

N° 37/2026

## Salon de l'automobile de Pékin 2026 : Volkswagen Group lance une offensive commerciale inédite et dévoile sa feuille de route pour le déploiement de l'IA agentique.

- **Un feu d'artifice de nouveautés :** Volkswagen Group déploie la plus grande campagne de lancement de modèles de son histoire en Chine, pour la Chine. Plus de 20 nouveaux modèles électrifiés arriveront sur le marché sur la seule année 2026. D'ici 2030, l'entreprise prévoit de lancer 50 modèles.
- **En Chine, pour la Chine :** quatre modèles sont dévoilés en première mondiale à l'occasion de la Group Media Night, le 21 avril. Cet événement presse organisé en amont du salon Auto China 2026 met à l'honneur l'ID. UNYX 09, développée conjointement par la marque Volkswagen et XPENG, en 24 mois. L'ID. AURA T6, basée sur l'architecture CEA (China Electronic Architecture) et dotée de systèmes d'aide à la conduite avancés (ADAS) conçus par CARIZON, est également sous les feux des projecteurs. JETTA présente un show car intelligent entièrement électrique, la JETTA X, un modèle destiné au marché de l'électromobilité d'entrée de gamme. Enfin, AUDI, marque sœur d'Audi dédiée au marché chinois, donne un premier aperçu du design extérieur de son deuxième modèle de série, l'E7X.
- **Feuille de route pour le déploiement de l'IA agentique sur les modèles du Groupe (« Agentic AI for all ») :** dès 2026, les véhicules basés sur l'architecture CEA (China Electronic Architecture) intégreront des agents d'intelligence artificielle. Avec cette architecture logicielle agentique, les interactions entre le véhicule et le conducteur seront hautement intuitives et naturelles. L'IA agentique mise en œuvre à bord des véhicules bénéficiera par ailleurs d'une protection optimale des données à caractère personnel.
- **Dès 2027, l'architecture CEA 2.0 de prochaine génération intégrera, sur les modèles tous types de motorisation confondus, des fonctionnalités de conduite et de commande à bord intelligentes au sein d'un système unifié.** L'intelligence artificielle agentique permettra d'optimiser les performances des systèmes embarqués et d'entrer dans l'ère du véhicule conçu autour de l'intelligence artificielle (« AI-Defined-Vehicle ») en Chine.
- **Oliver Blume, CEO de Volkswagen Group:** « La Chine constitue un puissant moteur de notre transformation. Il importe de renforcer notre présence sur ce marché pour asseoir nos ambitions mondiales. Les produits et les technologies que nous présentons à l'occasion du Salon de l'automobile de Pékin 2026 témoignent de la pertinence de notre stratégie de localisation en Chine. Notre offensive commerciale constitue une étape décisive pour reprendre le leadership en Chine et nous imposer comme le moteur de l'innovation technologique de l'automobile à l'échelle mondiale. »

## VOLKSWAGEN GROUP

- Ralf Brandstätter, membre du Directoire de Volkswagen AG pour la Chine, Président et CEO de Volkswagen Group China : « Notre stratégie 'en Chine, pour la Chine' se déploie désormais à plein régime. En 36 mois à peine, Volkswagen Group a bâti un portefeuille de véhicules électriques intelligents pour la Chine. Sur la seule année 2026, le Groupe lancera 20 nouveaux modèles électrifiés sur le marché. Architectures électroniques de pointe, systèmes d'aide à la conduite avancés, solutions intelligentes d'affichage et de commande à bord, fonctionnalités d'intelligence artificielle : nous avons entièrement adapté notre offre à la demande de nos clients chinois. Les nombreux modèles présentés en première mondiale par nos marques à l'occasion du salon Auto China 2026 attestent de l'efficacité et de la rapidité de la mise en œuvre de notre transformation. »

Le 21 avril 2026 - Volkswagen Group entre de plain-pied dans l'ère de la mobilité intelligente à l'occasion de l'événement presse Group Media Night, organisé en amont du Salon de l'automobile de Pékin 2026 (Auto China 2026). Dans le cadre de la mise en œuvre de sa stratégie « en Chine, pour la Chine », l'entreprise dévoile notamment un portefeuille de modèles renouvelé avec quatre premières mondiales. Design, services numériques d'affichage et de commande à bord, systèmes d'aide à la conduite avancés (ADAS) : tout a été conçu spécifiquement pour la clientèle chinoise. Le Groupe présente également sa feuille de route baptisée « Agentic AI for all » en vue du déploiement de l'IA agentique sur ses futurs modèles. Axée autour de la nouvelle architecture électronique évolutive « China Electronic Architecture » (CEA), l'IA agentique permettra d'intégrer différentes fonctionnalités intelligentes de conduite, d'affichage et de commande à bord au sein d'un système unifié, sur des modèles tous types de motorisation confondus.



Oliver Blume, CEO de Volkswagen Group : « La Chine constitue un puissant moteur de notre transformation. Il importe de renforcer notre présence sur ce marché pour asseoir nos ambitions mondiales. Les produits et les technologies que nous présentons à l'occasion du Salon de l'automobile de Pékin 2026 témoignent du bien-fondé de notre stratégie de localisation en Chine. Notre offensive commerciale constitue une étape décisive pour reprendre le leadership en Chine et nous imposer comme le moteur de l'innovation technologique de l'automobile à l'échelle mondiale. »

Ralf Brandstätter, membre du Directoire de Volkswagen AG pour la Chine, président et CEO de Volkswagen Group China : « Notre stratégie 'en Chine, pour la Chine' se déploie désormais à plein régime. En 36 mois à peine, Volkswagen Group a bâti un portefeuille de véhicules électriques intelligents pour la Chine. Sur la seule année 2026, le Groupe lancera 20 nouveaux modèles électrifiés sur le marché. Architectures électroniques de pointe, systèmes d'aide à la conduite avancés, solutions intelligentes d'affichage et de commande à bord, fonctionnalités d'intelligence artificielle : nous avons entièrement adapté notre offre à la demande de nos clients chinois. Les nombreux modèles présentés en première mondiale par nos marques à l'occasion du Salon Auto China 2026 attestent de l'efficacité et de la rapidité de la mise en œuvre de notre transformation. »

Cette année, le Groupe lance la plus grande offensive de son histoire en Chine dans le domaine de l'électromobilité, avec des modèles électriques à batterie, hybrides rechargeables et à autonomie prolongée. L'entreprise proposera 30 modèles électrifiés d'ici 2027 et 50 d'ici 2030, dont environ

# VOLKSWAGEN GROUP

30

véhicules

100 %

électriques.

## De solides compétences locales en R&D au service de systèmes d'aide à la conduite avancés

Les solides compétences du Groupe en recherche et développement à l'échelle locale et les partenariats noués dans la région ont permis de développer en interne des technologies dernier cri et de proposer des produits de pointe en Chine.

CARIZON, coentreprise de Volkswagen et centre de compétence en matière de conduite intelligente, a franchi une étape majeure avec le système d'aide à la conduite avancé (ADAS) de niveau 2 pour la conduite autonome sur les grands axes routiers (fonction Highway Pilot de niveau 2+), qui a été développé dans les délais prévus. Il est opérationnel depuis le début de la production de l'ID. UNYX 07 fin 2025. Fort de ce succès, le Groupe entend franchir un nouveau palier au deuxième semestre 2026 : plusieurs véhicules seront pour la première fois équipés du système d'aide à la conduite avancé (ADAS) de niveau 2++, qui comprend une aide à la conduite autonome (Navigate on Autopilot) dans le trafic urbain et sur les grands axes routiers, ainsi que des fonctions de stationnement automatique. Ces avancées attestent de l'efficacité de la stratégie du Groupe, qui consiste à déployer rapidement des technologies de pointe développées localement sur des véhicules de série.

Ces différentes étapes ont préparé le terrain aux quatre modèles dévoilés en première mondiale au Salon de l'automobile de Pékin 2026. Dans différentes marques et sur différents segments, Volkswagen Group montre qu'il a su pleinement exploiter le potentiel que recèle l'écosystème d'innovation en Chine. Les nouveaux produits bénéficient des technologies de pointe locale et de l'ingénierie du Groupe tout en respectant les exigences de l'entreprise en matière de sécurité.

## Quatre premières mondiales : les compétences de Volkswagen Group China en matière d'électrification et de technologies intelligentes sous le feu des projecteurs

Dans le cadre de la plus grande offensive commerciale de son histoire, la **marque Volkswagen** accélère le rythme et présente une nouvelle série de produits et de technologies. Présentée à l'occasion de la Volkswagen Group Media Night, l'**ID. AURA T6** de FAW-Volkswagen est le premier modèle de la toute nouvelle offre électrique ID. AURA. Avec ce modèle, le Groupe signe une entrée remarquée sur le segment des SUV familiaux entièrement électriques, un segment très concurrentiel en Chine. Modèle phare de la marque, l'ID. AURA T6 est entièrement basé sur l'architecture électronique zonale évolutive conçue localement, la China Electronic Architecture (CEA). Les véhicules conçus sur la base de cette architecture sont dotés de systèmes d'aide à la conduite avancés (ADAS) de niveau 2++ et bénéficient d'une mise à jour continue à distance (over-the-air).

L'**ID. UNYX 09**, un concept proche du modèle de série produit par Volkswagen Anhui, a également été dévoilé à l'occasion de la Group Media Night. La berline 100 % électrique de 5 mètres de long allie technologies de pointe avec un système d'aide à la conduite de niveau 2++, un ordinateur hautes performances et des assistants d'IA intuitifs.

Volkswagen renforce également sa présence sur le marché des véhicules électrifiés (NEV - véhicules à énergie nouvelle, alimentés par des alternatives aux combustibles fossiles), un marché

## VOLKSWAGEN GROUP

en pleine expansion en Chine. Dans cette perspective, **JETTA**, sous-marque du Groupe, leader sur le marché des véhicules thermiques abordables, entend faire entrer son offre dans l'ère de l'électromobilité. Présenté en première mondiale à l'occasion de la Group Media Night, **le concept car JETTAX** arbore le nouveau langage stylistique de JETTA, baptisé « Modern Robust ». La marque JETTA lancera quatre nouveaux modèles électrifiés (NEV) d'ici 2028. Le premier modèle sera disponible sur le marché dès cette année. Les véhicules électrifiés de la marque JETTA se distinguent par un design renouvelé et un logo actualisé.

La stratégie d'Audi en Chine, fondée sur deux marques, deux partenaires et deux motorisations, est désormais déployée à plein régime avec le lancement de sa grande plus offensive commerciale. Après le lancement de l'AUDI E5 Sportback, c'est au tour de **l'AUDI E7X**, le deuxième modèle de série et premier SUV développé pour la Chine par AUDI, de faire ses débuts sur le marché. La marque sœur d'Audi créée spécifiquement pour le marché chinois présente un SUV premium 100 % électrique au design affirmé, qui se distingue par son habitacle confortable, des fonctionnalités intelligentes, une dynamique de conduite caractéristique d'Audi et une motricité hors pair avec sa transmission intégrale quattro. L'E7X se décline en deux variantes de motorisation pour des performances optimales : 300 kW et 500 kW. La marque AUDI investit le segment du SUV avec un modèle qui allie sportivité, émotions et confort d'utilisation au quotidien. Basés sur la plateforme numérique avancée (Advanced Digitized Platform) développée conjointement avec SAIC, les modèles AUDI sont des véhicules connectés intelligents qui viennent enrichir le portefeuille de la marque Audi en Chine. Dans le même temps, il est prévu d'introduire des fonctions de conduite autonome de niveau 3 sur l'AUDI E7X. Audi déploiera ainsi la technologie sur un modèle de série pour la première fois, tant à l'échelle mondiale qu'en Chine.

### « Agentic AI for All » : Volkswagen Group poursuit le déploiement de la mobilité conçue autour de l'IA en Chine

À l'occasion de la Group Media Night, Volkswagen Group ouvre la voie aux véhicules conçus autour de l'IA en Chine et dévoile sa feuille de route baptisée « Agentic AI for All » en vue du déploiement de l'IA agentique sur ses futurs modèles.

Oliver Blume : « Après l'électromobilité et les systèmes d'aide à la conduite avancés, nous entendons rendre l'IA agentique accessible au plus grand nombre. Dès cette année, certains de nos véhicules conçus en Chine seront dotés d'une architecture logicielle agentique. Volkswagen Group est le premier constructeur à déployer des agents d'intelligence artificielle à grande échelle, sur l'ensemble de son portefeuille de véhicules en Chine. »

Tous les véhicules qui seront basés sur l'architecture CEA et lancés au second semestre de l'année 2026 embarqueront une IA agentique entraînée par un modèle de langage naturel. Contrairement à un assistant vocal qui suit uniquement des instructions directes, un agent IA est proactif. Capable de maintenir une conversation naturelle, il décompose des tâches complexes et prend des décisions de manière autonome pour atteindre des objectifs. Le programme informatique fonctionne en circuit fermé à bord du véhicule, ce qui assure une protection des données à caractère personnel, en conformité avec les exigences de Volkswagen en matière de confidentialité et de sécurité.

## VOLKSWAGEN GROUP

À l'avenir, l'architecture CEA 2.0 de nouvelle génération regroupera, à partir de 2027, des fonctionnalités de conduite et de commande intelligente au sein d'un système unifié plus performant. En outre, l'architecture logicielle agentique, intégrant plusieurs agents IA dédiés à la conduite, à l'affichage et à la commande à bord (cockpit) et aux services de l'écosystème numérique, optimisera le fonctionnement du véhicule. Pour Volkswagen Group, cette évolution marquera une avancée majeure sur la voie du véhicule conçu autour de l'IA (AI-defined vehicle).

### Salon de l'automobile de Pékin 2026 (Auto China 2026) :

À partir du 24 avril, Volkswagen Group présentera des produits des marques Volkswagen, JETTA, Audi, AUDI et Porsche à l'occasion du Salon de l'automobile de Pékin 2026. Pour Volkswagen Group, cette présentation marque le début d'une nouvelle phase de croissance en Chine.

### Présence des marques et date des conférences de presse :

Marques	Stand	Date et heure de la conférence de presse
Volkswagen	A1	24 avril 9h00-9h20
JETTA	A1	24 avril 9h20-9h40
Audi & AUDI	A2	24 avril 10h00-10h40
Porsche	W4	24 avril 11h00-11h20

Les publications relatives au Salon de l'automobile de Pékin 2026, les communiqués de presse, les photographies, les vidéos et les contenus destinés aux réseaux sociaux sont disponibles au téléchargement sur la page de Volkswagen Group dédié à l'événement. La page est régulièrement mise à jour et enrichie de nouveaux contenus : [Group Night Auto China 2026 | Volkswagen Group](#)

# VOLKSWAGEN GROUP

---

## À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 111 sites de production implantés dans 16 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 663 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité. Le Groupe entend s'imposer comme le moteur de l'innovation technologique de l'automobile à l'échelle mondiale et rendre accessible les technologies de pointe au plus grand nombre, des véhicules grand public aux modèles les plus exclusifs.

En 2025, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 9,0 millions (2024 : 9,0 millions). En 2025, le chiffre d'affaires consolidé était de 321,9 milliards d'euros (2024 : 324,7 milliards d'euros) pour un résultat opérationnel de 8,9 milliards d'euros (2024 : 19,1 milliards d'euros).

## À propos de Volkswagen Group en Chine :

Le groupe Volkswagen est l'un des premiers constructeurs automobiles de dimension internationale à avoir réussi à s'affirmer sur le marché chinois. En collaboration avec ses partenaires chinois, il a rendu possible la mobilité individuelle. Depuis plus de 40 ans, Volkswagen Group et ses marques font figure de pionniers de la mobilité en Chine.

L'histoire à succès de l'entreprise en Chine a commencé en 1978, lorsque des partenaires chinois ont noué un premier contact avec le groupe Volkswagen. En 1984, SAIC Volkswagen Corporation Ltd., la première coentreprise du groupe Volkswagen en Chine, a été fondée à Shanghai, suivie par FAW-Volkswagen Corporation Ltd. en 1991. En 2017, en plus des deux coentreprises existantes en Chine, Volkswagen (Anhui) Automotive Company Limited a été créée pour produire des véhicules alimentés par des énergies nouvelles. Puis, en 2021, la société Audi FAW NEV Company a été fondée, se concentrant sur les véhicules électriques premium.

Volkswagen Group met en œuvre une stratégie baptisée « En Chine pour la Chine » afin de renforcer son expertise locale dans le domaine du développement. En 2023, Volkswagen Group China Technology Company (VCTC), le plus grand centre de R&D du Groupe hors Allemagne, a été créé, se concentrant exclusivement sur le développement de véhicules connectés intelligents (ICV). VCTC permet au Groupe de s'intégrer pleinement dans l'écosystème industriel chinois et de personnaliser encore plus rapidement ses produits afin de répondre aux besoins des clients chinois.

Les activités de Volkswagen Group en Chine comprennent la production et la vente de véhicules et de composants automobiles, notamment les moteurs et les boîtes de vitesses, mais aussi les services associés. Les marques du Groupe, notamment Volkswagen, Audi, ŠKODA, JETTA, Porsche, Bentley, Lamborghini, Ducati, MAN et SCANIA, sont présentes en Chine par l'intermédiaire de Volkswagen Group China et de ses filiales.

En 2024, Volkswagen Group China a livré environ 2,93 millions de véhicules à des clients en Chine continentale et à Hong Kong, en collaboration avec ses partenaires chinois de coentreprise. À ce jour, environ 50 millions de clients en Chine conduisent des voitures des marques du Groupe, un chiffre inégalé par aucun autre constructeur automobile dans le pays. Conformément à son objectif clair « Target Picture 2030 », Volkswagen Group China vise à rester le plus grand équipementier international en Chine et à jouer un rôle de premier plan à l'ère des véhicules électriques connectés.

Site web du groupe Volkswagen : <http://www.volkswagenag.com>

Site Web du groupe Volkswagen Chine : <http://www.volkswagengroupchina.com.cn/en>

Site Web du service médias du groupe Volkswagen Chine : <https://mediacenter.volkswagengroupchina.com.cn>

---

## THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.

---

\* Le moteur de l'innovation technologique dans l'automobile à l'échelle mondiale