



28 mars 2024

Volkswagen fait équipe avec Warner Bros. et Legendary Entertainment à l'occasion de la sortie mondiale de *Godzilla x Kong : Le Nouvel Empire* et décroche un rôle pour la VW ID.4

– *Godzilla x Kong : Le Nouvel Empire*, dans lequel apparaît la VW ID.4¹, sortira dans les cinémas du monde entier à partir du 27 mars et en France le 3 avril.

– Volkswagen collabore avec Warner Bros. et Legendary Entertainment pour proposer de courtes vidéos humoristiques sur les réseaux sociaux.

– Dans le Monsterverse de Legendary, l'image de marque de Volkswagen côtoie séquences « monstres » haletantes et moments d'émotion.



<https://media.volkswagen.fr/>

Wolfsburg – L'ID.4 arrive sur grand écran : le SUV compact 100 % électrique de Volkswagen a décroché un rôle dans *Godzilla x Kong : Le Nouvel Empire*, le dernier film de Warner Bros. et Legendary Entertainment. Le blockbuster sortira dans les cinémas du monde entier à partir du 27 mars et mettra en scène le modèle ID.4 innovant de Volkswagen dans une expérience cinématographique hors du commun. Pour accompagner la sortie du film, Volkswagen et Volkswagen Japon, implanté dans l'archipel où Kong est devenu une figure emblématique de la pop culture, ont collaboré pour proposer de courtes vidéos humoristiques sur les réseaux sociaux. Grâce à *Godzilla x Kong : Le Nouvel Empire*, Volkswagen entend affirmer la composante émotionnelle de son positionnement de marque tout en poursuivant sa stratégie d'électrification des solutions de mobilité à l'échelle mondiale.



monstrueuse.

Révoquée en décembre 2023, la première bande-annonce de *Godzilla x Kong : Le Nouvel Empire* a été vue plus de 100 millions de fois. Le film sera visible dans les cinémas du monde entier à partir du 27 mars et sortira en France le 3 avril. Si le film marque le grand retour de Rebecca Hall, Bryan Tyree Henry et Kaylee Hottle, il introduit également une nouvelle recrue : la Volkswagen ID.4, qui complète une distribution à la fois humaine et

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED

Imelda Labbé, membre du Directoire de la marque Volkswagen chargée des ventes, du marketing et de l'après-vente, déclare : « À première vue, on peut se demander quel est le rapport entre un film de monstres haletant et bourré d'adrénaline et l'ID.4 100 % électrique et innovante. L'important, ce sont les sensations et les histoires qui nous touchent, ce qui correspond parfaitement à l'orientation de notre marque. Le film contient des séquences "monstres" palpitantes, mais également des moments qui font chaud au cœur. Pendant la production, nous avons travaillé étroitement avec Volkswagen Japon afin de permettre à un large groupe de consommateurs japonais de se familiariser avec l'ID.4 et de susciter leur enthousiasme pour la mobilité durable. »



« Nous sommes fiers de présenter l'ID.4 sur grand écran dans le cadre de notre partenariat avec Volkswagen pour *Godzilla x Kong : Le Nouvel Empire*. Cette collaboration rassemble les dernières innovations du secteur automobile et un récit épique qui étend notre MonsterVerse. Nous apportons ainsi une dimension supplémentaire à nos personnages adorés et à nos histoires tout en ayant la possibilité de travailler avec une marque emblématique », explique James Ngo, vice-président chargé du franchise management chez Legendary Entertainment.

Trois vidéos sur les réseaux pour une touche d'humour

L'équipe marketing internationale de Volkswagen et de Volkswagen Japon a travaillé en collaboration avec Warner Bros. et Legendary Pictures pour proposer trois courtes vidéos sur un ton léger : « The Awakening », « Need a Charge » et « Coffee Run ». Les vidéos se situent dans l'univers peuplé de monstres de *Godzilla x Kong : Le Nouvel Empire* et mettent en scène de manière amusante le lien entre la Volkswagen ID.4 et les titans légendaires. Elles ne se contentent pas de souligner les performances et les prouesses techniques du SUV compact : elles racontent également une histoire qui touche le spectateur.

Notamment connue pour sa participation à l'émission japonaise de télé-réalité à succès *Terrace House: Aloha State*, l'actrice et star des réseaux sociaux Chikako Fukuyama incarne le rôle principal de cette petite série de vidéos sur mesure.

L'importance des partenariats marketing à l'échelle mondiale

Les partenariats marketing sont essentiels pour renforcer la notoriété des marques et de leurs produits, étendre leur portée à court, moyen et surtout long terme grâce à la couverture médiatique générée et s'adresser à un large public cible de manière innovante et efficace. Grâce à son apparition dans le film, la Volkswagen ID.4 est intégrée à une histoire qui touche le spectateur et répond à l'évolution des comportements de consommation.

Repositionnement de la communication

Dans le cadre de son positionnement de marque, Volkswagen a déjà conclu de nombreux partenariats dans l'industrie du cinéma. Parmi ses collaborations les plus récentes, citons *Miraculous : Ladybug et Chat Noir*, le film de ZAG et Mediawan Kids & Family, *Ant-Man et la Guêpe : Quantumania* de Marvel Studios et les séries Star Wars de Disney+, *Obi-Wan Kenobi*, *Andor* et *The Mandalorian*.

Informations générales

À propos de *Godzilla x Kong : Le Nouvel Empire*

Le combat épique se poursuit ! Après l'affrontement explosif de *Godzilla vs Kong*, Legendary Pictures étend son MonsterVerse cinématographique avec une toute nouvelle aventure dans laquelle l'invincible Kong et le redoutable Godzilla se liguent contre une menace aussi mystérieuse que colossale qui rôde dans notre monde et s'apprête à remettre en question jusqu'à leur existence, ainsi que la nôtre. *Godzilla x Kong : Le Nouvel Empire* explore un peu plus l'histoire de ces titans et de leurs origines et les secrets de Skull Island.

Adam Wingard est de retour aux commandes et dirige Rebecca Hall, Brian Tyree Henry, Dan Stevens, Kaylee Hottle, Alex Ferns et Fala Chen.

Le scénario est signé Terry Rossio, Simon Barrett et Jeremy Slater d'après une histoire de Rossio, Wingard et Barrett et reprend la figure de Godzilla, création et propriété de TOHO Co. Le film est produit par Mary Parent, Alex Garcia, Eric McLeod, Thomas Tull et Brian Rogers, et Wingard, Jen Conroy, Jay Ashenfelter, Yoshimitsu Banno et Kenji Okuhira en sont les producteurs exécutifs.

Adam Wingard a encore une fois travaillé avec le directeur de la photographie Ben Seresin, le chef décorateur Tom Hammock, le monteur Josh Schaeffer et la



costumière Emily Seresin. La musique a été composée par Tom Holkenborg et Antonio Di Iorio.

Warner Bros. Pictures et Legendary Pictures présentent *Godzilla x Kong : Le Nouvel Empire*, une production de Legendary Pictures réalisée par Adam Wingard. Le film sortira le 29 mars 2024 dans les salles américaines (également en IMAX) et sera proposé dans le reste du monde à partir du 27 mars 2024 par Warner Bros. Pictures, à l'exception du Japon et de la Chine continentale, où il sera distribué respectivement par Toho Co., Ltd. et Legendary East.

À propos de la VW ID.4

L'ID.4 est le premier SUV compact 100 % électrique de la marque Volkswagen. Elle est produite et disponible à la vente en Chine, aux États-Unis et en Europe. Modèle d'envergure mondiale, elle est vendue sur les principaux marchés de la marque. La plateforme modulaire électrique (MEB) constitue la base technique de l'offensive électrique lancée par Volkswagen à l'échelle mondiale. Grâce à la conception de la plateforme MEB, l'ID.4 dispose d'un habitacle très spacieux. Par ailleurs, le modèle convainc par ses remarquables performances sur route et affiche une autonomie maximale de 512 km (531 km en cycle WLTP). L'ID.4 est adaptée pour les longs trajets en raison de la rapidité de sa recharge, qui peut atteindre une puissance de 135 kW.

1) ID.4 Pro de 210 kW (286 ch) – consommation électrique en cycle mixte : 18,4-15,9 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km ; classe d'émissions de CO₂ : A.

La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** opère dans le monde entier. L'entreprise possède 29 sites de production, répartis dans 12 pays. En 2023, Volkswagen a livré près de 4,9 millions de véhicules. Les modèles de la marque les plus vendus sont les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que tous les modèles 100 % électriques de la gamme ID. Lors du dernier exercice, l'entreprise a livré à ses clients plus de 394 000 véhicules électriques dans le monde. La marque Volkswagen compte un effectif de quelque 170 000 salariés dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen entend s'affirmer comme la marque de référence en matière de mobilité durable.
