

N° 35/2026

## Les batteries de véhicules électriques comme stockage pour le réseau : Volkswagen et Elli lancent une offre « Vehicle -to-Grid » (V2G)

- Lancement commercial prévu d'une offre packagée V2G pour les clients Volkswagen en Allemagne à partir du quatrième trimestre 2026.
- Solution intégrée comprenant le véhicule électrique, l'application, le tarif d'électricité, le compteur intelligent, la borne de recharge bidirectionnelle et l'installation. L'installation du compteur intelligent est disponible immédiatement.
- Forte intégration verticale : Elli, filiale du Groupe, propose une offre de gestion énergétique globale aux clients.
- Ambition : Réduire significativement les coûts de mobilité et renforcer la transition énergétique en Allemagne.

Volkswagen, en collaboration avec Elli, la marque d'énergie et de mobilité du Groupe Volkswagen, prépare le lancement sur le marché d'une offre complète de Vehicle-to-Grid (V2G) pour les clients particuliers en Allemagne.

À partir du quatrième trimestre 2026, les clients Volkswagen pourront non seulement recharger leurs véhicules électriques, mais aussi les intégrer activement au système énergétique et générer des revenus supplémentaires. Les pré-inscriptions pour cette offre seront ouvertes dès juin 2026, et d'autres pays européens suivront.

Avec cette initiative, Volkswagen fait progresser de manière cohérente son écosystème existant de recharge à domicile et d'énergie. Le V2G n'est pas un produit isolé, mais l'étape suivante du développement d'une offre énergétique globale centrée sur le véhicule électrique.

# VOLKSWAGEN GROUP



**ID.7 dans une configuration de recharge à domicile : visualisation du flux d'énergie entre le véhicule et le réseau électrique dans le cadre du Vehicle-to-Grid.**

bidirectionnelle, l'ensemble de notre gamme ID. est déjà compatible (bidi-ready) depuis 2023. De cette façon, nous faisons passer le V2G du stade de l'innovation à celui de la vie quotidienne, en rendant cette technologie accessible au marché de masse. C'est là toute l'ambition de la marque Volkswagen. »

Giovanni Palazzo, PDG d'Elli et Vice-Président Senior (SVP) de la Recharge et de l'Énergie chez Volkswagen Group Components :

« Le Vehicle-to-Grid ne livre sa pleine valeur que grâce à la connexion des véhicules, de l'infrastructure et du marché de l'énergie. Et c'est précisément la raison pour laquelle nous avons créé Elli en tant que branche énergétique au sein du Groupe. Aujourd'hui, nous avons les capacités technologiques et opérationnelles pour déployer une solution intégrée à l'échelle de millions de véhicules et de marques. Nous franchissons maintenant l'étape suivante : connecter les batteries, dégager de la valeur grâce à l'agrégation et faire de notre vision d'un réseau de batteries une réalité tangible pour la première fois. »

## **Potentiel d'économies et opportunités de revenus futurs**

La nouvelle offre V2G permet aux clients de gérer activement leurs coûts de mobilité : les véhicules électriques peuvent devenir une source de revenus à l'avenir. En mettant à disposition la capacité de batterie disponible de leur véhicule et en faisant preuve de flexibilité dans leur comportement de charge, les clients peuvent réaliser des économies et, à l'avenir, générer des revenus. Les estimations du marché suggèrent un potentiel allant jusqu'à 700 € à 900 € par an dans les meilleurs scénarios.

Dans une phase initiale, les clients recevront une compensation pour la mise à disposition de la batterie de leur véhicule pour le négoce d'énergie. Cette compensation est indépendante des performances de trading, totalement transparente et basée sur le niveau de flexibilité que le client choisit dans son comportement de recharge.

Le but est de réduire progressivement le coût total de la mobilité – pour finalement tendre vers une recharge presque neutre en termes de coûts. La mobilité électrique évolue ainsi d'un pur facteur de coût vers une composante active du marché de l'énergie. En même temps, les clients bénéficient d'une offre entièrement intégrée provenant d'une source unique : un tarif d'électricité dynamique, un chargeur bidirectionnel DC, un compteur intelligent et une application numérique sont systématiquement interconnectés.

## **Le V2G comme partie d'un système énergétique intégré**

À l'avenir, les véhicules électriques joueront un double rôle : ils ne serviront pas seulement de moyen de transport, mais fonctionneront également comme des unités de stockage d'énergie flexibles. L'énergie excédentaire – provenant notamment de sources renouvelables – peut être stockée dans

# VOLKSWAGEN GROUP

le véhicule et réinjectée dans le réseau en cas de besoin. Cela fait de l'intégration de la mobilité et de l'énergie un élément central de la stratégie du groupe Volkswagen.

Le Vehicle-to-Grid offre non seulement des avantages individuels mais aussi un potentiel macroéconomique significatif : des études indiquent que jusqu'à 22 milliards d'euros de coûts de système pourraient être économisés chaque année en Europe d'ici 2040. Rien qu'en Allemagne, environ 9 500 GWh d'énergie renouvelable ont été récemment perdus – assez pour alimenter environ trois millions de véhicules électriques pendant une année entière.

## **La plateforme MEB permet un déploiement sur le marché de masse**

Le fondement technologique est la plateforme modulaire de propulsion électrique (MEB). Environ un million de véhicules en Europe sont déjà techniquement préparés pour la recharge bidirectionnelle.

Avec le prochain logiciel ID. Software 6, la fonctionnalité sera étendue à d'autres tailles de batteries, la rendant accessible à une base de clients encore plus large – y compris les futurs modèles de volume. En même temps, Volkswagen garantit, grâce à des batteries haute tension robustes et des systèmes de protection, que la recharge bidirectionnelle n'impacte pas de manière significative la durée de vie de la batterie.

## **Elli comme orchestrateur d'un écosystème énergétique intégré**

La filiale du groupe, Elli, joue un rôle central. L'entreprise évolue d'un fournisseur de solutions de recharge et d'énergie vers un gestionnaire d'un système énergétique complet, combinant :

- Tarif d'électricité
- Chargeur
- Contrôle par application numérique
- Agrégation des batteries de véhicules
- Accès aux marchés de l'énergie et au négoce d'énergie

Elli agit ainsi comme le lien entre le véhicule électrique, les clients et le marché de l'énergie, soutenu par sa propre équipe de négoce d'énergie qui échange de l'électricité sur la bourse EPEX Spot 24 heures sur 24, sept jours sur sept. Contrairement aux approches concurrentielles fragmentées, Volkswagen poursuit un modèle de plateforme entièrement intégrée dans le but de conserver l'interface client et la création de valeur clé au sein de son propre écosystème.

## **Les compteurs intelligents comme élément clé de l'infrastructure énergétique**

L'intégration de systèmes de mesure intelligents – compteurs intelligents – est essentielle pour l'adoption généralisée du V2G. Elli oriente les clients vers l'un des plus grands opérateurs de points de mesure concurrentiels pour la fourniture d'un compteur intelligent. Les clients sont dirigés en conséquence via le site web d'Elli. En tant qu'opérateur de points de mesure à l'échelle nationale, le fournisseur est responsable de l'installation du compteur intelligent et de la fourniture de données de mesure à haute résolution. En simplifiant l'accès à cette technologie clé, Elli contribue à permettre la transition énergétique.

Une collaboration étroite accélérera également l'installation : les clients devraient recevoir leur compteur intelligent sous huit à dix semaines et, après configuration, pourront utiliser le tarif V2G.

# VOLKSWAGEN GROUP

---

## À propos de Volkswagen Group

---

Le Groupe Volkswagen est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont le siège social est situé à Wolfsburg, en Allemagne. Il opère à l'échelle mondiale, avec 111 sites de production répartis dans 16 pays européens et 10 pays en Amérique, en Asie et en Afrique. Avec environ 663 000 employés dans le monde, les véhicules du Groupe sont vendus dans plus de 150 pays.

Grâce à un portefeuille complet de marques mondiales fortes, des technologies de pointe à grande échelle, des idées innovantes pour exploiter les futurs pôles de profit et une équipe de direction entrepreneuriale, le Groupe Volkswagen s'engage à façonner l'avenir de la mobilité par des investissements dans les véhicules électriques et autonomes, la numérisation et la durabilité. L'objectif : en tant que « Global Automotive Tech Driver », rendre les meilleures technologies automobiles accessibles aux clients du monde entier - de la mobilité d'entrée de gamme au segment du luxe.

En 2025, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe à l'échelle mondiale était de 9,0 millions (2024 : 9,0 millions). Le chiffre d'affaires du Groupe en 2025 s'est élevé à 321,9 milliards d'euros (2024 : 324,7 milliards d'euros). Le résultat opérationnel en 2025 s'est élevé à 8,9 milliards d'euros (2024 : 19,1 milliards d'euros).

### À propos d'Elli :

La marque Elli, avec environ 450 employés, répond aux besoins des clients à l'interface entre l'énergie et la mobilité. Elli, en tant que filiale du groupe Volkswagen, propose une large gamme de solutions énergétiques et de recharge en Europe et agit en tant que prestataire de services de mobilité. Le portefeuille actuel de produits comprend des solutions de recharge pour les clients privés et les entreprises - de ses propres bornes de recharge à domicile et ses stations de recharge rapide flexibles (Flexpoles) aux services de recharge et aux tarifs innovants d'électricité verte intelligente. Pour la recharge dans les espaces publics, Elli propose des solutions et services numériques pour une expérience de recharge fluide. Elli, fondée en 2018, possède des bureaux à Berlin, Wolfsburg, Munich et Eschborn.

---