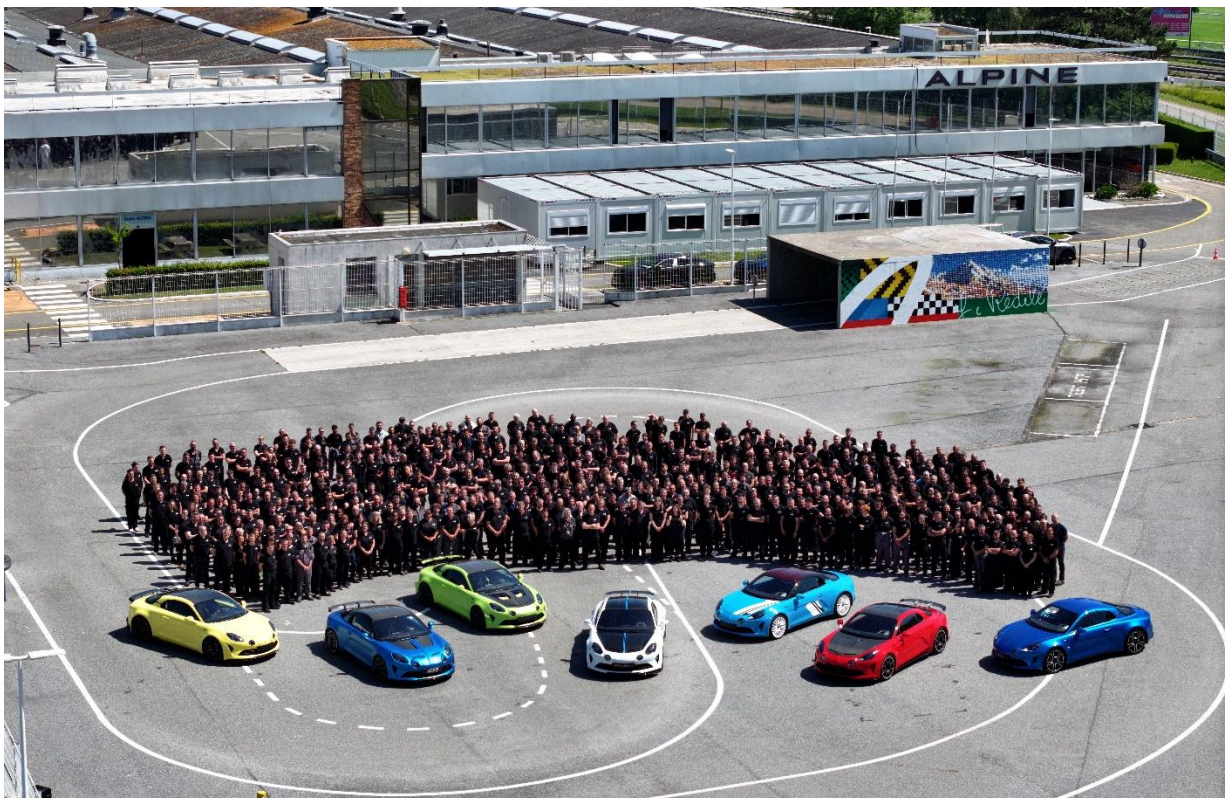


PLUS DE 35 000 ALPINE A110 PRODUITES À LA MANUFACTURE ALPINE DE DIEPPE QUI SE PRÉPARE À ACCUEILLIR LA 3ÈME GÉNÉRATION

01/07/2026

- 35 450 Alpine A110 produites à Dieppe depuis l'ouverture de la manufacture en 1969, dont 28 701 exemplaires de la deuxième génération lancée en 2017.
- Plus de 58 % des Alpine A110 produites ont été commandées en bleu, couleur emblématique de la marque.
- La Manufacture Alpine Dieppe Jean Rédélé prépare déjà l'avenir avec l'arrivée de la troisième génération d'Alpine A110, qui inaugurerait la toute nouvelle plateforme APP [Alpine Performance Platform] et ambitionne de devenir la première véritable sportive électrique du marché.



Alpine franchit aujourd'hui une nouvelle étape de son histoire avec la sortie de chaîne de l'ultime exemplaire de l'Alpine A110 seconde génération.

Depuis l'ouverture de la manufacture de Dieppe en 1969, plus de 35 000 Alpine A110 ont été produites sur ce site historique, faisant de ce modèle l'incarnation la plus emblématique du savoir-faire industriel d'Alpine. Parmi elles, 35 450 Alpine A110 ont été assemblées à Dieppe depuis l'origine, dont 28 701 exemplaires de la deuxième génération lancée en 2017, symbole du retour de la marque sur le marché des sportives. Cette réussite témoigne du talent, de l'engagement et de la passion des femmes et des hommes qui font vivre Alpine en Normandie depuis sa fondation le 22 juin 1955.

UNE COULEUR DEVENUE UN SYMBOLE

Au fil des années, l'Alpine A110 a contribué à façonner l'identité visuelle de la marque. Plus de 58% des A110 produites à Dieppe ont ainsi été livrées dans une teinte bleue dont 33% en Bleu Alpine, devenue la couleur emblématique de la marque.

Contrairement à une idée largement répandue, cette couleur ne trouve pourtant pas son origine dans les couleurs nationales de la compétition automobile comme le vert britannique, le rouge italien ou encore le jaune belge. Son histoire est plus singulière. Elle remonte à une demande spécifique d'un client au début des années 60 qui souhaitait recevoir son Alpine dans une teinte bleu métallique. Cette nuance de bleu a immédiatement conquis les clients et est devenue la signature de la marque, traversant les époques jusqu'à s'imposer comme un symbole immédiatement associé à Alpine et à son héritage. Ce bleu Alpine donne alors naissance au code couleur 331, que l'on retrouvera ensuite sur les plaques châssis des nombreux véhicules qui en seront équipés.

Depuis la Berlinette originelle jusqu'à la génération révélée au Salon de Genève en 2017, l'Alpine A110 a toujours incarné la vision de Jean Rédélé : offrir des voitures sportives privilégiant la légèreté, l'agilité et le plaisir de conduite.

La deuxième génération a permis à Alpine de renouer avec le succès commercial et critique, multipliant les récompenses internationales et s'imposant comme une référence parmi les coupés sportifs contemporains. Produite à 28 701 exemplaires, elle perpétue ainsi un héritage exceptionnel soutenu par une communauté de passionnés présente bien au-delà des frontières françaises.

UN ECOSYSTEME FRANÇAIS D'EXCELLENCE

Bien plus qu'une voiture, l'Alpine A110 est une source de fierté pour tout un territoire. À Dieppe, Alpine fait partie de l'histoire locale depuis plusieurs générations. Au sein de la Manufacture Alpine Dieppe Jean Rédélé, certaines familles travaillent pour la marque depuis plusieurs générations. Cette transmission du savoir-faire a contribué à forger un lien unique entre Alpine et les Dieppois, dont beaucoup revendiquent avec affection avoir du « sang bleu » dans les veines, en référence à la couleur emblématique de la marque. Au fil des années, l'Alpine A110 est ainsi devenue un symbole industriel, économique et affectif profondément ancré dans l'identité de la ville.

L'Alpine A110 est le fruit d'un écosystème industriel français unique réunissant les meilleurs savoir-faire de l'automobile. On retrouve cet ancrage national sur les véhicules 100% électriques de la marque Alpine qui bénéficient du savoir-faire des sites du Mans pour les châssis, de Cléon pour les moteurs et s'appuient sur des partenariats stratégiques comme avec Michelin pour le développement de pneumatiques haute performance. Les batteries des véhicules électriques de la marque sont également assemblées en France à Douai.

DIEPPE PREPARE DEJA LA PROCHAINE GENERATION D'ALPINE A110

Le hasard du calendrier offre un symbole fort : la dernière Alpine A110 de deuxième génération produite à Dieppe est une A110 R 70 bleu alpine, au moment même où le 70^{ème} anniversaire de la marque s'achève. Cette version anniversaire reprend l'ADN le plus radical de l'A110 R avec son utilisation intensive du carbone, son moteur de 300ch et son châssis affûté pour la performance. Revêtue du mythique Bleu Alpine et coiffée d'un toit noir, elle incarne à elle seule l'héritage de la marque, son savoir-faire et son ADN de sportivité. Véritable passage de relais entre passé et futur, cette ultime A110 quitte aujourd'hui la chaîne de production au moment même où la manufacture se prépare à accueillir sa remplaçante, la future troisième génération d'A110.

La manufacture a engagé sa transformation afin d'accueillir la troisième génération d'Alpine A110, qui sera elle aussi produite à Dieppe. Cette évolution s'accompagne de nouveaux investissements, de nouveaux outils industriels et de l'adaptation des savoir-faire qui font la réputation du site depuis plus de cinquante ans.

Développée sur la nouvelle plateforme APP [Alpine Performance Platform], la future A110 poursuivra la mission qui a toujours été celle de ses devancières : offrir un plaisir de conduite sans compromis. Elle ambitionne de devenir la première véritable sportive électrique du marché, conciliant performances, légèreté, agilité et émotions de conduite dans une nouvelle ère technologique.

Du petit garage fondé par Jean Rédélé à Dieppe à une marque présente aujourd'hui dans plus de 210 points de vente à travers le monde, Alpine a connu une extraordinaire trajectoire de développement sans jamais perdre son identité. De la Berlinette originelle aux modèles les plus récents, 35 450 Alpine A110 ont ainsi été produites à Dieppe, témoignant d'un héritage unique qui continue aujourd'hui de s'écrire avec la même ambition et le même esprit pionnier.

À propos d'Alpine

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est imposée comme la marque française spécialisée dans les voitures sportives haut de gamme. En 2017, celle-ci a dévoilé la nouvelle Alpine A110, fidèle à ses principes intemporels : légèreté, plaisir de conduite et savoir-faire français. Créée en 2021, la Business Unit Alpine s'appuie sur l'héritage et le savoir-faire de sa manufacture historique de Dieppe, ainsi que sur l'expertise technique des équipes Alpine Racing et Alpine Cars. La marque, résolument tournée vers l'innovation, conçoit des véhicules performants, authentiques et exclusifs, véritable laboratoire technologique de Renault Group. Cette expertise lui permet de participer à deux championnats FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance [WEC]. Alpine est également présente dans d'autres

disciplines de la compétition automobile grâce à son programme client en Rallye, Coupe et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine-avec le lancement de sa compacte sportive, l'Alpine A290, suivie en 2025 par son premier coupé sport, l'Alpine A390, aux côtés de l'emblématique voiture de sport Alpine A110.