

Un premier distributeur partenaire reçoit la nouvelle certification de durabilité élaborée par Volkswagen Group

- L'initiative « goTOzero RETAIL » a été conçue pour aider les concessionnaires partenaires de Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Škoda, SEAT/CUPRA et Audi à réduire leur impact environnemental.
- Entre 2020 et 2030, Volkswagen entend faire baisser d'au moins 30 % les émissions de CO₂ du réseau, qui compte près de 17 000 concessionnaires répartis dans 150 pays.
- Le nouveau processus de certification repose sur l'évaluation de près de 70 critères dans 4 domaines : le changement climatique, les ressources, la conformité environnementale et les écosystèmes.

La certification goTOzero RETAIL a été décernée pour la première fois à un distributeur partenaire de Volkswagen Group. La certification a été élaborée à l'attention des 17 000 concessionnaires de Volkswagen répartis dans 150 pays, dans le cadre du programme environnemental goTOzero. Elle vise notamment à réduire l'empreinte carbone du réseau d'au moins 30 % entre 2020 et 2030. Les partenaires des marques Volkswagen, Volkswagen Véhicules Utilitaires, Škoda, SEAT/CUPRA et Audi qui participent à l'initiative ont reçu un guide pour évaluer leurs performances écologiques et leurs marges de progression. La certification permet de contrôler la mise en application de la stratégie d'écoresponsabilité dans les réseaux de distribution, parallèlement aux actions menées par le Groupe lui-même. Le processus comprend près de 70 critères environnementaux sur lesquels les partenaires ont la possibilité d'agir directement. Chaque critère relève de l'un des domaines autour desquels s'articule le programme goTOzero : le changement climatique, les ressources, la conformité environnementale et les écosystèmes.

VOLKSWAGEN GROUP



La toute première certification goTOzero RETAIL a été remise par Carla Wentzel (à gauche), présidente du Directoire de Volkswagen Group en Pologne, et Hilke Krause, cheffe de projet goTOzero RETAIL pour Volkswagen Group, à Michał Ignaszak, propriétaire de la concession Ignaszak Prosta Spółka Akcyjna.

« La protection du climat et de l'environnement est un sujet qui me tient à cœur », explique Hildegard Wortmann, membre du Comité Exécutif élargi au sein du Directoire du Groupe, en charge des Ventes. « Si nous voulons que notre planète demeure vivable, nous devons unir nos forces pour réduire les émissions de CO₂ dans les meilleurs délais. Nous avons d'ores et déjà fixé des objectifs ambitieux pour le Groupe. Il est donc tout à fait logique que nous accompagnions aussi notre réseau de distribution sur ces enjeux. »

Carla Wentzel, Présidente du Directoire du Groupe Volkswagen en Pologne, ajoute : « La protection de l'environnement est l'affaire de tous. Par conséquent, nous sommes particulièrement fiers qu'un distributeur partenaire polonais soit le premier au monde à recevoir la nouvelle certification environnementale goTOzero RETAIL. Nous adressons toutes nos félicitations et nos remerciements à Michał Ignaszak pour son engagement, son esprit pionnier, son investissement. Nous tenons notamment à souligner l'implication de ses équipes. Nous encourageons tous nos partenaires à passer la certification et à améliorer leurs performances environnementales. En plus de protéger activement la nature, la durabilité constitue une thématique de plus en plus importante pour les clients et un levier d'attractivité pour les employeurs. »

Il n'existait aucune certification propre aux concessionnaires automobiles qui couvrait tous les aspects environnementaux. Le Groupe a donc élaboré la sienne à partir d'éléments pertinents établis par des normes et certifications existantes : critères d'efficacité énergétique des bâtiments, mais aussi structures organisationnelles, recommandations, objectifs et mesures issus de systèmes de management environnemental comme la norme ISO 14001. En complément, des indicateurs propres aux concessionnaires automobiles, comme le travail en atelier, les interactions avec les clients et les caractéristiques environnementales des véhicules vendus, ont été pris en compte. Dans le prolongement de cette certification, au-delà des thématiques environnementales, une approche globale des questions de durabilité (ESG) devrait être mise en place dans les années à venir.

Le processus de certification s'articule en plusieurs étapes. Les distributeurs doivent d'abord fournir à des auditeurs les données nécessaires pour évaluer leurs performances environnementales. Ces auditeurs sont généralement formés aux systèmes de management environnemental et de la qualité (normes ISO 14001 et ISO 9001). En outre, les concessions doivent suivre une formation qui les prépare spécifiquement au contenu de la certification goTOzero RETAIL. Les auditeurs évaluent ensuite les informations recueillies lors de leur visite sur site. Le résultat de l'audit détermine l'obtention de la

VOLKSWAGEN GROUP

certification et du grade : bronze, argent, or ou platine. La certification est valable trois ans. À l'issue des trois ans, un nouvel audit doit être organisé.

Voici quelques exemples de critères de certification :

- Management environnemental : existence d'une politique environnementale, structures de gestion et formation des salariés, objectifs de réduction de la consommation de ressources et des émissions de gaz à effet de serre, plans d'action pour réduire l'empreinte écologique, utilisation ou production d'énergies renouvelables ;
- Bâtiments, activité opérationnelle et abords extérieurs : réduction de la consommation énergétique des bâtiments et des équipements, réduction de la consommation d'eau, normes et processus de gestion des déchets, conception des installations extérieures de la concession (impact sur la biodiversité) ;
- Interactions avec les clients : score carbone moyen des véhicules vendus, interactions avec les clients sur les thématiques écologiques (présentation de modèles respectueux de l'environnement, description des mesures écoresponsables mises en œuvre par la concession).

Pour en savoir plus sur l'initiative goTOzero RETAIL et sur la certification, rendez-vous sur le [site Internet du Groupe](#).

À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 115 sites de productions implantés dans 19 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 676 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité.

En 2022, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 8,3 millions (2021 : 8,9 millions). En 2022, le chiffre d'affaires consolidé était de 279,2 milliards d'euros (2021 : 250,9 milliards d'euros), pour un résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 22,5 milliards d'euros (2021 : 20,0 milliards d'euros).
