

Volkswagen Group fonde une société spécialisée dans l'intelligence artificielle

- Les solutions numériques utilisant l'intelligence artificielle (IA) ont vocation à jouer un rôle essentiel au sein de Volkswagen Group à l'avenir.
- Volkswagen entend simplifier la collaboration avec les entreprises du secteur des technologies et exploiter au mieux le potentiel d'innovation lié à l'IA.
- AI Lab, le nouveau laboratoire dédié à l'IA du Groupe, est destiné à opérer comme centre de compétence et incubateur de projets à l'international.
- AI Lab identifiera les nouvelles idées de produits basées sur l'intelligence artificielle et collaborera, au besoin, avec des entreprises du secteur des technologies.

Wolfsburg, 31 janvier 2024 – À l'avenir, les solutions numériques utilisant l'intelligence artificielle (IA) auront vocation à jouer un rôle essentiel au sein de Volkswagen Group. Nouvelles applications d'infodivertissement et de navigation, reconnaissance vocale ultra performante, fonctionnalités embarquées enrichies et intégration étroite des écosystèmes numériques : l'intelligence artificielle constituera un atout précieux au sein des véhicules et améliorera l'expérience client. Dans ce contexte, Volkswagen a créé AI Lab, une société spécialisée dans l'intelligence artificielle destinée à opérer comme centre de compétence et incubateur de projets à l'international. AI Lab identifiera de nouvelles idées de produits pour Volkswagen et en assurera la coordination au sein du groupe. Au besoin, la structure collaborera avec différents acteurs du secteur des technologies en Europe, en Chine et en Amérique du Nord. À travers cette approche, Volkswagen Group s'attache à simplifier les échanges avec ces entreprises en vue d'exploiter de manière optimale le potentiel d'innovation et la rapidité de l'IA. L'objectif consiste à développer rapidement des prototypes numériques, dont la mise en œuvre sera ensuite confiée aux marques du Groupe.

VOLKSWAGEN GROUP



« Nous tenons à proposer à nos clients une véritable valeur ajoutée grâce à l'intelligence artificielle », déclare Oliver Blume, CEO de Volkswagen Group et de Porsche AG. « Nous comptons intégrer des écosystèmes numériques externes au sein de nos véhicules afin de créer une expérience encore plus satisfaisante. Il est donc crucial à nos yeux de collaborer avec des entreprises du secteur des technologies. À l'avenir, nous souhaitons simplifier la coopération, tant du point de vue organisationnel que culturel. »

Volkswagen se donne pour objectif d'intégrer des solutions d'IA à ses véhicules et à ses environnements embarqués

Volkswagen Group a l'ambition d'intégrer sans cesse de nouveaux produits numériques d'intelligence artificielle à ses véhicules afin d'offrir à ses clients une véritable valeur ajoutée supplémentaire. Volkswagen entrevoit notamment un véritable potentiel dans le domaine de la reconnaissance vocale haute performance ainsi que des services assurant l'intégration des environnements numériques de l'utilisateur avec le véhicule. Les fonctionnalités embarquées étendues, telles que les cycles de recharge optimisés par l'IA pour les véhicules électriques, la maintenance prédictive ou encore la mise en réseau entre les véhicules et les infrastructures (notamment le domicile du client, via un système de domotique), joueront un rôle tout aussi important.

AI Lab identifiera des idées de produits et fabriquera rapidement les prototypes

AI Lab n'assurera pas la fabrication des modèles de série ; l'entreprise jouera un rôle d'incubateur de projets pour Volkswagen Group. Elle identifiera les nouvelles idées de produits en lien avec l'intelligence artificielle dans le monde entier, et élaborera des concepts très prometteurs, en collaboration avec des partenaires si nécessaire, afin de produire les premiers prototypes. Elle s'appuiera sur une équipe de spécialistes de l'intelligence artificielle, et travaillera en étroite collaboration avec l'ensemble des marques du Groupe. Le Conseil de surveillance sera constitué de cadres dirigeants desdites marques.

L'organisation légère et robuste d'AI Lab, ainsi que l'implication directe des marques du groupe dans le Directoire, facilitera une communication sur un pied d'égalité entre les différentes parties prenantes dans le secteur dynamique de l'IA, tout en accélérant les processus et en simplifiant la collaboration entre les acteurs de l'automobile et des technologies.

« À travers notre nouvelle société AI Lab, nous allions expertise technologique, flexibilité et rapidité dans la collaboration avec nos partenaires externes. C'est une combinaison cruciale dans le secteur particulièrement dynamique de l'IA », explique Michael Steiner, Directeur de la Recherche et du Développement de Volkswagen Group et membre du Directoire en charge de la Recherche et du Développement pour Porsche AG. « Nous mènerons des initiatives aux perspectives commerciales très prometteuses, avec des partenaires lorsque cela se révélera nécessaire, quels que soient les arrangements et autres relations préexistantes au niveau de la production en série. »

Les travaux préparatoires sont d'ores et déjà lancés sur les premiers produits, avec des entreprises de technologie d'envergure internationale.

VOLKSWAGEN GROUP

Une équipe triée sur le volet prend la tête de la nouvelle société AI Lab

Le Directoire d'AI Lab sera notamment composé de Carsten Helbing, CEO, et de Carmen Schmidt, CLO et CBO. Les postes de Direction Technique seront assurés par des spécialistes reconnus de l'intelligence artificielle. Le Conseil de surveillance sera composé des membres du Directoire des marques Volkswagen, Audi et Porsche.

À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 115 sites de productions implantés dans 19 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 676 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité.

En 2022, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 8,3 millions (2021 : 8,9 millions). En 2022, le chiffre d'affaires consolidé était de 279,2 milliards d'euros (2021 : 250,9 milliards d'euros), pour un résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 22,5 milliards d'euros (2021 : 20,0 milliards d'euros).
