

Le Directoire du Groupe présente son plan d'avenir

- Après avoir opéré une transformation en profondeur de son activité au cours des trois dernières années, Volkswagen Group a atteint ses principaux objectifs en matière de produits et de technologies dans les différentes régions.
- Les programmes de performance mis en place dans toutes les marques ont permis de réaliser des économies supérieures à dix milliards d'euros, ce qui a permis de contrebalancer en grande partie les contraintes financières liées au contexte actuel.
- L'entreprise entame désormais une nouvelle étape de sa transformation avec un nouveau plan d'avenir destiné à renforcer la résilience, l'efficacité et la compétitivité du Groupe.
- Le portefeuille de modèles sera progressivement recentré sur les segments les plus attractifs et réduit de 50 %. La complexité de l'offre sera réduite à hauteur de 75 %.
- Le Groupe s'attache à renforcer son leadership technologique en harmonisant ses principales solutions technologiques, en exploitant systématiquement les synergies à l'échelle du Groupe, et en rationalisant son organisation structurelle par l'élimination d'éventuels doublons.
- L'entreprise entend adapter ses capacités de production aux réalités d'un marché en constante évolution et à la concurrence accrue, et prévoit de stabiliser sa production à 9 millions de véhicules par an.
- La branche Automobile au cœur de toutes les attentions : le portefeuille de participations et d'investissements est rationalisé à l'aune de sa contribution stratégique et de sa rentabilité.
- Oliver Blume, CEO de Volkswagen Group : « Volkswagen Group entend s'imposer comme le constructeur automobile le plus attractif au monde d'ici 2030, avec des marques fortes, des produits attractifs, des technologies de pointe, des résultats financiers robustes, une performance solide sur le marché des capitaux et un esprit d'équipe hors pair. Nous entamons aujourd'hui une nouvelle phase de notre transformation avec notre plan d'avenir. »

Wolfsburg, le 9 juillet 2026. Le Directoire de Volkswagen Group poursuit la réorientation stratégique de l'entreprise pour renforcer durablement sa compétitivité. À l'occasion de la séance de ce jour, le Directoire a présenté au Conseil de surveillance un vaste train de mesures, composé de 12 axes de travail et d'une vision d'avenir pour 2030. Dans un environnement de marché en pleine mutation, l'entreprise doit s'attacher à gagner en résilience, en efficacité et en flexibilité. Le Directoire a d'ores et déjà commencé à mettre en œuvre les premières mesures de son plan d'avenir. La simplification de l'offre de modèles et de variantes, l'adaptation des produits, des technologies et des capacités de développement aux besoins de chaque région, l'ajustement du réseau de production aux réalités du marché, l'optimisation de l'organisation structurelle et la rationalisation du portefeuille de participations figurent parmi les mesures déjà instaurées.

Oliver Blume, Président du Directoire de Volkswagen Group : « L'objectif de Volkswagen Group est clair : s'imposer comme le constructeur automobile le plus attractif au monde d'ici 2030, avec des marques

VOLKSWAGEN GROUP

fortes, des produits attractifs, des technologies de pointe, des résultats financiers robustes, une performance solide sur le marché des capitaux et un esprit d'équipe hors pair. Nous entamons aujourd'hui une nouvelle phase de notre transformation avec notre plan d'avenir. Nous entendons gagner en rapidité, en solidité et en compétitivité. Dans cette perspective, nous nous attachons à réduire la complexité, à placer les technologies au cœur des processus d'activité, à adapter les produits, le développement et la production aux besoins de chaque région, à réduire les surcapacités, à rationaliser le portefeuille de participations du Groupe et à optimiser l'organisation structurelle. Ces champs d'action posent les jalons d'une réussite durable, y compris dans un environnement en profonde mutation. »

Arno Antlitz, CFO et COO de Volkswagen Group : « Malgré les progrès accomplis, les économies réalisées grâce aux programmes de performance ne sont pas suffisantes au regard de la situation économique et géopolitique actuelle. Nous devons repenser notre modèle d'activité en profondeur et renforcer durablement la résilience du Groupe. Il s'agit donc d'optimiser la structure des coûts de nos véhicules sans en compromettre l'attractivité, de réduire considérablement les frais généraux, d'améliorer l'efficacité de nos sites de production et d'accélérer le développement technologique et la prise de décision. En bref : il faut simplifier notre portefeuille de produits, réduire le nombre de plateformes et d'architectures électroniques et alléger les circuits décisionnels. Ces axes de travail figurent dans le plan d'avenir présenté ce jour. À cet égard, il est essentiel de mettre ces mesures en œuvre de manière systématique et rigoureuse. »

Fondations d'une réussite pérenne

Volkswagen Group entame désormais la phase suivante de sa transformation. Au cours des trois dernières années, le Groupe a œuvré à une réorganisation en profondeur de son activité grâce à la mise en œuvre de son plan en dix points, a travaillé à la modernisation de ses technologies et a instauré des programmes de performance dans toutes les marques et sociétés du Groupe. L'entreprise a atteint les principaux objectifs qu'elle s'était fixés en matière de produits, de technologies et de marchés régionaux, parfois même avant la date initialement prévue. Elle a notamment réussi à contrebalancer en grande partie les contraintes financières liées au contexte actuel.

Offensive commerciale, stratégie logicielle et réorganisation de l'activité en Chine

Fort de la plus grande offensive commerciale de son histoire, de l'amélioration significative du design, de la qualité et des technologies de ses produits, d'une nouvelle stratégie logicielle à l'échelle mondiale et d'une réorientation stratégique de son activité en Chine, le Groupe a jeté les bases d'une réussite pérenne. L'entreprise affiche une assise financière solide dans un environnement de marché hautement concurrentiel. Leader incontesté sur le marché européen, Volkswagen Group a enregistré pour la première fois l'an dernier une part de marché plus élevée dans le domaine des véhicules électriques que dans celui des véhicules thermiques. Au premier trimestre de l'exercice 2026, le Groupe s'est imposé comme le leader du marché en Chine et a atteint sa plus forte part de marché depuis dix ans en Amérique du Sud.

Plan d'avenir pour la prochaine étape de la transformation

VOLKSWAGEN GROUP

Au cours des douze derniers mois, le monde a été le théâtre de profonds bouleversements. Exacerbation des tensions géopolitiques, augmentation des coûts avec les droits de douane à l'importation, durcissement des réglementations, intensification de la concurrence à l'échelle mondiale : l'industrie automobile fait face à des défis de taille à l'heure où le secteur est lui-même confronté à une mutation majeure. Dans ce contexte, le Directoire de Volkswagen Group a élaboré un vaste train de mesures pour faire face aux factures exogènes et aux risques croissants et pour renforcer durablement l'assise et la compétitivité de l'entreprise. Le Directoire entend notamment se recentrer sur la branche Automobile, cœur d'activité du Groupe.

Simplifier le portefeuille de modèles et réduire la complexité de l'offre

Le portefeuille de modèles sera réduit de 50 % et concentré sur les segments les plus attractifs. La complexité de l'offre, comme le nombre de dotations d'équipements disponibles, sera réduite de 75 %. Cette simplification permettra d'allouer les ressources de développement et les investissements aux produits et technologies qui apportent le plus de valeur ajoutée aux clients et au Groupe.

Harmoniser les principales solutions technologiques

Les plateformes, les architectures électroniques et les logiciels seront harmonisés et recentrés pour répondre aux besoins des hémisphères occidental et oriental. Cette harmonisation a pour objectif d'exploiter au mieux les synergies à l'œuvre au sein du Groupe, de rationaliser l'organisation structurelle en éliminant les éventuels doublons et de renforcer le leadership technologique. Volkswagen Group se concentre ainsi sur les technologies compétitives qui revêtent un fort potentiel de croissance et constituent un réel atout pour le client.

Adapter les capacités de production à la demande

La rationalisation des capacités de production permettra au Groupe d'adapter son réseau de production à des marchés en constante évolution et à une concurrence accrue. Toutes marques confondues, l'entreprise entend limiter sa production à 9 millions d'unités par an, un chiffre adapté à la demande. Avant la pandémie de COVID-19, le Groupe avait investi dans la construction de 12 millions de véhicules. Le nombre de véhicules produits, en baisse de 2 millions d'unités, atteste déjà des progrès accomplis. D'autres mesures devraient suivre en Chine et en Europe. Dans le même temps, le développement et les services hors activité opérationnelle seront réorganisés pour gagner en efficacité. La digitalisation, l'intelligence artificielle et les services partagés contribueront à accélérer la productivité. L'amélioration du pilotage de l'entreprise assurera également des circuits décisionnels plus clairs.

Se recentrer sur le cœur d'activité

Volkswagen Group entend se concentrer sur son cœur d'activité : la branche Automobile. Dans ce contexte, l'entreprise rationalise son portefeuille de participations et d'investissement à l'aune de sa contribution stratégique, de sa rentabilité et du capital engagé. L'objectif est de perdre en complexité et de gagner en flexibilité financière. Le contrat relatif à la cession de la participation majoritaire dans Everllence conclu en juin dernier témoigne d'ores et déjà de la mise en œuvre de cette stratégie. Le produit dégagé sur la cession, à hauteur de 7,4 milliards d'euros, permet de renforcer l'assise de

VOLKSWAGEN GROUP

l'entreprise et d'accorder une plus grande marge de manœuvre financière pour la poursuite de la stratégie de Volkswagen Group.

Renforcer la compétitivité

Le vaste train de mesures permettra à Volkswagen Group de gagner en robustesse dans une période de profonde mutation pour le secteur automobile. Le renforcement de la compétitivité du Groupe constituera également un atout précieux pour l'industrie allemande. Avec cette transformation, Volkswagen Group entend générer de la croissance, investir de manière ciblée et créer de la valeur durable.

-

À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 111 sites de production implantés dans 16 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 663 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité. Le Groupe entend s'imposer comme le moteur de l'innovation technologique de l'automobile à l'échelle mondiale et rendre accessible les technologies de pointe au plus grand nombre, des véhicules grand public aux modèles les plus exclusifs.

En 2025, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 9,0 millions (2024 : 9,0 millions). En 2025, le chiffre d'affaires consolidé était de 321,9 milliards d'euros (2024 : 324,7 milliards d'euros) pour un résultat opérationnel de 8,9 milliards d'euros (2024 : 19,1 milliards d'euros).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.

*

* Le moteur de l'innovation technologique dans l'automobile à l'échelle mondiale