

Volkswagen Group franchit le cap des quatre millions de véhicules électriques livrés

- Volkswagen Group figure parmi les cinq principaux constructeurs de véhicules électriques à batterie (BEV) dans le monde en 2025.
- L'offre d'électromobilité du Groupe comprend aussi bien des compactes que des camions.
- Avec une part de marché de près de 27 %, Volkswagen est le leader incontesté dans le domaine des véhicules électriques à batterie (BEV) en Europe, son marché historique.
- Le constructeur est entré dans l'ère de l'électromobilité en 2013 avec le lancement de la e-up!.
- À partir de 2019, une offensive commerciale fondée sur l'utilisation de la plateforme modulaire électrique (MEB) a été déployée au sein des marques du Groupe et a permis d'augmenter significativement le nombre de véhicules électriques produits. À ce jour, près de trois millions de véhicules électriques livrés par le Groupe sont basés sur la plateforme MEB.
- Oliver Blume, CEO de Volkswagen Group : « Avec quatre millions de véhicules électriques livrés, Volkswagen franchit une nouvelle étape importante dans sa stratégie d'électrification. Cette étape atteste de notre volonté de devenir le moteur de l'innovation technologique dans l'automobile à l'échelle mondiale. Notre offensive commerciale porte ses fruits : nous figurons aujourd'hui parmi les cinq principaux constructeurs de véhicules électriques dans le monde. Nous possédons en outre l'un des portefeuilles d'électromobilité les complets du secteur. Nous continuerons sur cette voie en 2026 avec le lancement de citadines électriques d'entrée de gamme (« Electric Urban Car Family »). Nous avons attendu dix ans avant de passer la barre du million de véhicules électriques livrés. Un an a suffi pour franchir le cap des quatre millions. Nous entendons poursuivre sur cette dynamique grâce à un portefeuille de produits attractifs et de technologies novatrices. »

Wolfsburg, le 5 mars 2026 – Avec quatre millions de véhicules électriques livrés, Volkswagen franchit une nouvelle étape importante dans sa stratégie d'électrification. En 2025, le Groupe figure parmi les cinq principaux constructeurs de véhicules électriques à batterie (BEV) dans le monde. Avec une part de marché de près de 27 %, Volkswagen est le leader incontesté dans le domaine des véhicules électriques à batterie (BEV) en Europe, son marché historique. Le constructeur est entré dans l'ère de l'électromobilité en 2013 avec le lancement de la e-up!, Le tout premier véhicule électrique de série produit par le Groupe a été suivi par la VW e-Golf l'année suivante. À partir de 2019, une offensive commerciale fondée sur l'utilisation de la plateforme modulaire électrique (MEB) a été déployée au sein des marques du Groupe et a permis d'augmenter significativement le nombre de véhicules électriques produits. Avec près de trois millions de véhicules électriques construits à partir de ce système, la plateforme MEB s'impose comme l'architecture électrique phare du Groupe.



Volkswagen Group a livré quatre millions de véhicules électriques.

Fort d'une offensive commerciale déployée sur toutes les marques, Volkswagen Group a renouvelé son portefeuille en profondeur au cours des deux dernières années et a lancé une soixantaine de nouveaux modèles. Près d'un tiers d'entre eux sont équipés d'un moteur électrique. Sur le seul marché des véhicules particuliers, les marques du Groupe proposent plus de 30 modèles 100 % électriques, des compactes aux SUV haut de gamme. En outre, les marques du groupe TRATON, qui comprennent Scania, MAN, International et Volkswagen Truck & Bus, offrent une gamme de camions et de fourgons électriques. Volkswagen Group possède ainsi

l'un des portefeuilles d'électromobilité les plus complets du secteur automobile.

En 2026, le Groupe s'attachera à étoffer encore plus son portefeuille. Le constructeur s'apprête en effet à lancer plus de 20 nouveaux modèles sur le marché, dont la moitié seront 100 % électriques. Le marché chinois accueillera ainsi une nouvelle offre d'électromobilité et le marché européen quatre citadines électriques d'entrée de gamme (« Electric Urban Car Family »).

Plus de 20 sites de production dans le monde pour les BEV du Groupe

Les véhicules tout électriques de Volkswagen Group sont construits en Europe, en Chine, aux États-Unis et au Brésil. La majorité des quatre millions de véhicules électriques livrés à ce jour (77 %) sont produits en Europe. Emden, Zwickau, Hanovre, Bratislava, Mlada Boleslav, Ingolstadt, Neckarsulm, Leipzig, Zuffenhausen, Munich et Södertälje : onze sites de production sont situés le marché historique du Groupe. Deux autres sites européens, situés à Pampelune et Martorell, devraient bientôt accueillir la production de la gamme de citadines électriques (« Electric Urban Car Family ») du groupe de marques Core. Wolfsburg, le berceau de la marque Volkswagen, et Crewe, l'usine de Bentley, sont également en pleins préparatifs pour le lancement de la production de véhicules électriques. Un modèle BEV sur cinq construit par le Groupe est produit en Chine, le plus grand marché de véhicules électriques au monde. Le pays compte ainsi quatre sites d'assemblage : Anting, Foshan, Hefei et Changchun. Près de 3 % des BEV livrés par le Groupe sortent des lignes de production des usines de Chattanooga et Tulsa, aux États-Unis. Au Brésil, la production de véhicules utilitaires 100 % électriques vient tout juste de commencer sur le site de Sao Paulo.

95 % des BEV VW livrés en Europe, en Chine et aux États-Unis, les principaux marchés du Groupe

L'Europe, la Chine et les États-Unis, qui totalisent 95 % des livraisons de véhicules électriques du Groupe, constituent les trois principaux marchés pour Volkswagen. Plus de deux tiers des véhicules électriques produits par l'entreprise ont été livrés en Europe (68 %). Comme pour la production, la Chine représente

20 % du total de livraisons de BEV du constructeur dans le monde. Environ 8 % des véhicules électriques produits par VW ont été livrés aux États-Unis. Les autres marchés représentent 5 %.

Une stratégie claire pour les marques à fort volume

Le groupe de marques Core, qui réunit les marques à fort volume, a livré la grande majorité des véhicules électriques à batterie (BEV) du Groupe. La marque Volkswagen Véhicules Particuliers totalise près de deux millions de véhicules électriques livrés, soit la moitié du total de livraisons du Groupe. La marque est suivie de Škoda avec 480 000 unités, de SEAT/CUPRA avec 230 000 unités et de Volkswagen Véhicules Utilitaires avec 140 000 unités. Le groupe de marques Progressive représente 22 % du nombre de véhicules électriques livrés par le Groupe. Sur le segment premium, Audi a notamment livré 870 000 exemplaires.

Près de 6 % des véhicules tout électriques du Groupe ont été livrés par le groupe de marques Sport Luxury. Porsche totalise 250 000 exemplaires livrés. Environ 11 000 véhicules électriques du groupe de marques Trucks ont été livrés aux clients (0,3 % du nombre total de livraisons).

Les compactes, les SUV et les crossovers parmi les modèles préférés des clients

Le segment des compactes, qui totalise 70 % des livraisons du Groupe, est le segment privilégié des clients sur le marché de l'électromobilité. Il comprend des modèles comme les VW ID.3 et ID.4, le Škoda Enyaq, la CUPRA Born et l'Audi Q4 e-tron.

En matière de carrosserie, les clients plébiscitent les SUV et les crossovers. Plus de la moitié des véhicules électriques à batterie (BEV) livrés par le Groupe sont des SUV ou des crossovers.

Les dix véhicules électriques à batterie (BEV) de Volkswagen Group les plus prisés des clients dans le monde, qui représentent plus de 80 % du volume de livraisons de l'entreprise à ce jour, figurent dans la liste ci-après (en milliers de véhicules) :

VW ID.4/ID.5	901
VW ID.3	628
Audi Q4 e-tron (dont Sportback)	387
Škoda Enyaq (dont Coupé)	352
Audi e-tron/Q8 e-tron (dont Sportback)	255
Porsche Taycan (dont Turismo)	177
CUPRA Born	172
VW e-Golf	152

VW ID. Buzz (dont Cargo)	132
--------------------------	-----

VW ID.7 (dont Tourer)	132
-----------------------	-----

Données de consommation

e-Golf, e-up!, Mii : les véhicules ne sont plus disponibles à la vente.

ID.4 Crozz, ID.6 Crozz, ID.6 X, ID.7 FAW, ID. Buzz (États-Unis), ID. UNYX 06, A6L Limousine e-tron, E5 Sportback, Q5 e-tron, Q6L Sportback e-tron : Les véhicules ne sont pas disponibles à la vente en Allemagne.

ID.5 Pro : consommation électrique en cycle mixte : 18,0–15,5 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km ; classe d'émissions de CO₂ : A

e-Caravelle : consommation électrique en cycle mixte : 24,7 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km ; classe d'émissions de CO₂ : A

ID. Buzz Cargo : consommation électrique en cycle mixte : 22,2–20,4 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km ; classe d'émissions de CO₂ : A

e-tron GT quattro : consommation électrique en cycle mixte : 19,3–17,8 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km ; classe d'émissions de CO₂ : A

Q8 55 e-tron quattro : consommation électrique en cycle mixte : 24,4–20,6 (WLTP) kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km ; classe d'émissions de CO₂ : A

Cayenne Electric : consommation électrique en cycle mixte : 21,9–19,7 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km ; classe d'émissions de CO₂ : A

Macan Electric : consommation électrique en cycle mixte : 19,4–16,8 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km ; classe d'émissions de CO₂ : A

Taycan GTS : consommation électrique en cycle mixte : 20,2–17,8 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km ; classe d'émissions de CO₂ : A

VW ID.4/ID.5	901
--------------	-----

VW ID.3	628
---------	-----

Audi Q4 e-tron (dont Sportback)	387
---------------------------------	-----

Škoda Enyaq (dont Coupé)	352
--------------------------	-----

Audi e-tron/Q8 e-tron (dont Sportback)	255
--	-----

Porsche Taycan (dont Turismo)	177
-------------------------------	-----

CUPRA Born	172
------------	-----

VW e-Golf	152
-----------	-----

VW ID. Buzz (dont Cargo)	132
--------------------------	-----

VW ID.7 (dont Tourer)	132
-----------------------	-----

VOLKSWAGEN GROUP

**Enter
Electric!**

À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 115 sites de production implantés dans 17 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 680 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité. Le Groupe entend s'imposer comme le moteur de l'innovation technologique de l'automobile à l'échelle mondiale et rendre accessible les technologies de pointe au plus grand nombre, des véhicules grand public aux modèles les plus exclusifs.

En 2024, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 9,0 millions (2023 : 9,2 millions). En 2024, le chiffre d'affaires consolidé était de 324,7 milliards d'euros (2023 : 322,3 milliards d'euros), pour un résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 19,1 milliards d'euros (2023 : 22,5 milliards d'euros).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.

*

* Le moteur de l'innovation technologique dans l'automobile à l'échelle mondiale