



22 avril 2025

ID. AURA, ID. ERA et ID. EVO : Volkswagen présente trois concept cars à Shanghai.

- Un aperçu de nouveaux modèles prévus cette année, avec 30 nouveaux véhicules commercialisés en Chine d'ici 2027.
- Des modèles ciblés sur différents groupes de clients avec une large palette technologique et des conceptions différentes : système basé sur l'IA ouvrant la voie à la conduite hautement automatisée (niveau 2++)
- Thomas Schäfer, CEO de Volkswagen : « Nous avons posé les bases pour nous maintenir parmi les principaux constructeurs automobiles étrangers en Chine. »

Wolfsburg – Volkswagen poursuit l'histoire de l'ID. CODE, le concept car présenté à Pékin en 2024. Le concept avait ouvert une nouvelle ère en matière de design, d'innovation et d'avantages pour les clients. Sur cette base, la marque présente aujourd'hui trois nouveaux concept cars au salon Auto Shanghai, avec ses coentreprises créées avec des partenaires chinois. L'ID. AURA (de FAW-Volkswagen), l'ID. ERA (de SAIC VOLKSWAGEN) et l'ID. EVO (de Volkswagen Anhui) marquent l'émergence d'une nouvelle génération de véhicules électriques intelligents et préfigurent les nouveaux produits qui seront lancés sur les prochaines années. Volkswagen prévoit en effet de lancer plus de 30 nouveaux modèles (dont 20 New Energy Vehicles ou Véhicules à Energie Nouvelle, abrégé en NEV) sur différents segments du marché chinois d'ici la fin de 2027. Il s'agira notamment de modèles de série issus des concepts présentés cette année à Shanghai, dont le design et les technologies ont été spécialement adaptés aux besoins des clients chinois.



Première mondiale : Volkswagen dévoile à Shanghai les concept cars ID. ERA, ID. AURA et ID. EVO

Les concepts seront exposés au salon Auto Shanghai jusqu'à début mai, aux côtés d'une multitude d'autres modèles Volkswagen. Les trois concepts présentés sont des véhicules à énergie nouvelle (NEV). En Chine, cette catégorie comprend les véhicules tout électriques, les modèles hybrides rechargeables et les véhicules électriques à autonomie étendue (prolongateur d'autonomie).

Toutes les versions de série issues des concepts présentés à Shanghai seront équipées de systèmes basés sur l'IA pour une conduite hautement automatisée. Les véhicules

« Les trois concept cars présentés sont le résultat visible de notre stratégie « En Chine, pour la Chine ». Nous avons posé les bases pour nous maintenir parmi les principaux constructeurs automobiles étrangers en Chine », a déclaré Thomas Schäfer, CEO de la marque Volkswagen.

Mardi soir, heure chinoise, les modèles ID. AURA, ID. ERA et ID. EVO ont été présentés au public pour la première fois. Ces



<https://media.volkswagen.fr/>

**Enter
Electric!**



Communiqué de presse

pourront ainsi atteindre le niveau 2++ dès l'année à venir, ce qui signifie que dans certaines situations, les voitures seront capables de circuler de manière entièrement autonome, y compris pour effectuer des manœuvres de dépassement, pour négocier des virages ou encore pour s'insérer de manière indépendante dans la circulation, sous la supervision du conducteur.

« Au cours des trois prochaines années, nous lancerons sur le marché plus de 20 NEV dotés de technologies d'avant-garde afin de répondre aux besoins de nos clients en Chine. Grâce à notre stratégie « En Chine, pour la Chine », nous entendons exploiter pleinement notre potentiel et démontrer notre capacité d'innovation au niveau local », a déclaré Stefan Mecha, CEO de la marque Volkswagen pour la Chine.

« Nous avons passé la vitesse supérieure en Chine avec notre nouveau centre de développement à Hefei. Notre objectif est de ramener la durée de développement des véhicules à 34 mois maximum. Nous entendons lancer les bons modèles, à la bonne vitesse et avec les bons partenaires. Les trois concepts présentés répondent aux exigences des clients chinois en matière de technologies, avec une motorisation tout électrique pour les segments à fort volume et grand format, et un concept avec prolongateur d'autonomie », a commenté Thomas Ulbrich, CEO du Volkswagen China Technology Center (VCTC).

Volkswagen a également intégré les besoins des clients chinois en matière de design : les trois concepts présentés à Shanghai se distinguent certes les uns des autres par leur langage stylistique, mais ils restent clairement identifiables comme des modèles Volkswagen authentiques. « Le show car ID. CODE que nous avons présenté à Pékin l'année dernière a été le point de départ de notre nouvelle ligne directrice en matière de design en Chine », se souvient Andreas Mindt, Designer en chef. « Nous avons travaillé sur ce concept lors des derniers mois et l'avons adapté spécifiquement à chacune de nos coentreprises. »

Présentation de trois modèles qui préfigurent les nouveaux modèles à venir

L'**ID. ERA** de SAIC VOLKSWAGEN, un SUV spacieux à trois rangées de sièges, donne un aperçu du premier modèle de Volkswagen doté d'une technologie de prolongateur d'autonomie. Un générateur alimenté par du carburant recharge la batterie pendant la conduite pour étendre l'autonomie de plus de 700 km. Avec les 300 km d'autonomie en mode batterie, le concept présenté peut ainsi parcourir plus de 1 000 km.

L'**ID. EVO** de Volkswagen Anhui s'adresse aux jeunes clients, attachés à leur style de vie et désireux de se démarquer. Basé sur une plateforme 800 V, l'**ID. EVO** est le premier SUV grand format entièrement électrique de la gamme ID. UNYX de Volkswagen. Le concept est équipé d'une architecture électronique zonale haute performance qui facilite l'implémentation d'une large gamme de nouveaux services numériques, et enrichit en permanence l'expérience du client grâce à des mises à jour à distance (OTA) réalisés à intervalles réguliers.

L'**ID. AURA** de FAW-Volkswagen est le premier concept basé sur la plateforme CMP avec architecture électronique zonale, conçue par Volkswagen spécifiquement pour le

Communiqué de presse



marché chinois. Grâce à sa grande capacité de calcul basée sur l'IA, le système de conduite hautement automatisée utilisé sur cette plateforme place la barre très haut en matière de comportement de conduite intelligent et naturel. Ce concept de modèle électrique en architecture tricorps a été développé en particulier pour les clients du segment A, particulièrement sensibles au positionnement prix, en combinant une technologie moderne à un design dynamique. Un concept UI/UX similaire à celui d'un smartphone est intégré à la console centrale du véhicule. L'assistant humanoïde basé sur l'IA permet un contrôle transparent des fonctions du véhicule et de l'infodivertissement.

La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** opère dans le monde entier. L'entreprise possède 28 sites de production, répartis dans 12 pays. En 2024, Volkswagen a livré près de 4,8 millions de véhicules. Les modèles de la marque les plus vendus sont les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que tous les modèles 100 % électriques de la gamme ID. La marque Volkswagen compte un effectif de quelque 170 000 salariés dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen entend s'affirmer comme la marque de référence en matière de mobilité durable.
