

Volkswagen Group élu groupe automobile le plus innovant au monde

- L'institut de recherche et de conseil stratégique allemand Center of Automotive Management (CAM) décerne à Volkswagen Group le prix « AutomotiveINNOVATIONS 2025 », qui consacre le groupe automobile le plus innovant au monde. Le constructeur de Wolfsburg décroche ce prix prestigieux face à la concurrence européenne et chinoise.
- Volkswagen Véhicules Particuliers est élue marque à fort volume la plus innovante, et Audi est élue marque premium la plus innovante par le CAM.
- La large palette d'innovations technologiques de pointe de Volkswagen Group et de ses marques, notamment dans les domaines de l'électromobilité et de la connectivité, ont fait forte impression auprès du jury du CAM.
- Oliver Blume, CEO de Volkswagen Group : « Le prix du groupe automobile le plus innovant au monde témoigne de manière éclatante de la qualité du travail entrepris ces dernières années. L'excellence affichée au sein des marques VW et Audi a également été récompensée. Ces récompenses constituent une source de motivation pour poursuivre sur notre lancée. Nous entendons ainsi développer des technologies aptes à susciter l'engouement du public. Notre équipe d'experts qualifiés, nos marques de renom, nos technologies novatrices et la forte relation que nous avons nouée avec nos clients constituent le ciment de notre réussite. »

Wolfsburg, le 3 juillet 2025 - Volkswagen Group a été désigné groupe automobile le plus innovant au monde par l'institut de recherche et de conseil stratégique allemand Center of Automotive Management (CAM) en décrochant le prix « AutomotiveINNOVATIONS 2025 ». Décernée chaque année depuis 2011 par le CAM, sis à Bergisch Gladbach (Allemagne), cette récompense distingue la capacité d'innovation et les avancées technologiques des constructeurs automobiles et de leurs fournisseurs dans le monde. Face à la concurrence chinoise et européenne, Volkswagen Group a obtenu le meilleur score parmi les 30 entreprises évaluées dans la catégorie reine « Capacité d'innovation ». En outre, Volkswagen Véhicules Particuliers a été élue marque à fort volume la plus innovante, et Audi marque premium la plus innovante.

Volkswagen Group et ses marques ont également trusté les premières places dans les différentes catégories récompensant l'innovation. L'Audi Q6 e-tron¹ figure ainsi parmi les modèles les plus innovants. Forte de cette distinction, la marque premium assoit son leadership dans les domaines de l'électromobilité et de la connectivité. Dans le même temps, Volkswagen Véhicules Particuliers a fait montre de sa capacité à faciliter l'accès à des technologies novatrices à un large public en tant que marque à fort volume, en décrochant les premières places dans les catégories « Motorisation électrique » et « Infodivertissement & connectivité ».

VOLKSWAGEN GROUP

Pour motiver sa décision, le CAM a souligné les nombreuses technologies de pointe développées par les marques. Ainsi, dans le domaine de l'électromobilité, les technologies novatrices à l'échelle mondiale, à l'instar de la nouvelle motorisation de l'ID.3 GTX² offrant l'autonomie électrique la plus élevée du segment à ce jour (604 km en cycle WLTP), ont été distinguées par l'institut de recherche. Dans les domaines de l'infodivertissement et de la connectivité, les mises à jour à distance (over-the-air) destinées à améliorer la performance de recharge de l'ID.3 et la capacité de l'Audi A6 à optimiser le calcul des itinéraires en temps réel grâce à l'intelligence en essaim ont fait forte impression auprès du jury du CAM.

« Le prix du groupe automobile le plus innovant au monde témoigne de manière éclatante de la qualité du travail entrepris ces dernières années. L'excellence affichée au sein des marques VW et Audi a également été récompensée. Ces récompenses constituent une source de motivation pour poursuivre sur notre lancée. Nous entendons ainsi développer des technologies aptes à susciter l'engouement du public. Notre équipe d'experts hautement qualifiés, nos marques de renom, nos technologies novatrices et la forte relation que nous avons nouée avec nos clients constituent le ciment de notre réussite. Volkswagen Group entend axer la mobilité de demain sur la durabilité. Notre ambition est claire : faire figure de pionnier en matière d'innovation. Nous entendons ainsi affirmer notre leadership technologique parmi les constructeurs automobiles à l'échelle mondiale », a déclaré Oliver Blume, CEO de Volkswagen Group.

+++

Classement :

- **Volkswagen AG** : groupe automobile le plus innovant
- **Volkswagen** : marque à fort volume la plus innovante
- **Audi** : marque premium la plus innovante

Récompenses obtenues par les marques par catégorie :

- **1^{re} place** : Marque à fort volume la plus innovante – motorisation électrique : Volkswagen
- **1^{re} place** : Marque à fort volume la plus innovante – Infodivertissement & connectivité : Volkswagen
- **1^{re} place** : Marque premium la plus innovante – Infodivertissement & connectivité : Audi
- **2^e place** : Marque premium la plus innovante – motorisation électrique : Audi
- **3^e place** : Modèle le plus innovant : Audi Q6 e-tron

¹Audi Q6 e-tron : consommation électrique en cycle mixte : 19,8-16,1 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km ; classe d'émissions de CO₂ : A

²ID.3 GTX : consommation électrique en cycle mixte : 15,1-14,5 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km ; classe d'émissions de CO₂ : A

VOLKSWAGEN GROUP

À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 115 sites de production implantés dans 17 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 680 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité.

En 2024, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 9,0 millions (2023 : 9,2 millions). En 2024, le chiffre d'affaires consolidé était de 324,7 milliards d'euros (2023 : 322,3 milliards d'euros), pour un résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 19,1 milliards d'euros (2023 : 22,5 milliards d'euros).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.

* Le moteur de l'innovation technologique dans l'automobile à l'échelle mondiale