

Une étape importante dans la stratégie « En Chine, pour la Chine » : la première voiture développée conjointement par Volkswagen et XPENG sort des chaînes de production.

- La stratégie « En Chine, pour la Chine » porte ses fruits : développé en seulement 24 mois, l'ID.UNYX 08¹ entre désormais dans sa phase de production en série chez Volkswagen Anhui à Hefei.
- Technologie avancée de série : l'ID.UNYX 08 est le premier SUV grand format entièrement connecté 100 % électrique de Volkswagen. Il est doté d'une technologie 800 V et d'un système d'aide à la conduite avancé (ADAS - Advanced Driver Assistance System) de niveau 2. Le véhicule bénéficie d'une mise à jour technologique continue à distance (over-the-air).
- Oliver Blume, Président du Directoire et CEO Volkswagen Group : « Il y a trois ans, nous avons lancé notre stratégie ambitieuse pour la Chine. Aujourd'hui, cette stratégie se déploie à plein régime, comme en témoigne la mise en production de série de l'ID.UNYX 08. La voiture a été développée en Chine pour la Chine. Elle bénéficie de l'ingénierie allemande et des technologies de pointe locales. Elle est lancée sur le marché en un temps record, à un prix attractif. Les modèles comme l'ID.UNYX 08 s'inscrivent dans notre ambition de devenir le moteur mondial de l'innovation technologique dans l'automobile à l'échelle mondiale. »
- Ralf Brandstätter, Président et CEO de Volkswagen Group China : « Notre stratégie "En Chine, pour la Chine" porte ses fruits. Avec l'ID.UNYX 08, nous lançons la plus grande offensive commerciale du Groupe dans le domaine l'électromobilité en Chine. En moyenne, Volkswagen lancera un nouveau véhicule toutes les deux semaines cette année. C'est cela la « China speed », l'expression utilisée dans l'automobile pour décrire le développement rapide de nouveaux véhicules. L'ID.UNYX 08 est le premier modèle Volkswagen d'une nouvelle génération de véhicules électriques intelligents qui porteront les atouts de la marque à l'ère de l'électromobilité. La voiture est entièrement adaptée aux attentes des clients chinois. Dotée d'une technologie de pointe, elle a été développée localement en moins de deux ans. Cette prouesse technologique souligne la formidable capacité d'exécution de notre partenariat avec XPENG. »

Hefei, le 13 mars 2026. Volkswagen Group progresse rapidement dans la mise en œuvre de sa stratégie « En Chine, pour la Chine » et dans l'électrification de son portefeuille de produits. À Hefei, dans la province de l'Anhui, à l'est de la Chine, la production en série de l'ID.UNYX 08, le premier SUV grand format entièrement connecté 100 % électrique de Volkswagen destiné au marché chinois, a commencé. Ce modèle est le fruit d'un développement conjoint avec le constructeur chinois de véhicules électriques XPENG. Le stade de la production de série a été atteint en seulement 24 mois après le début de la coopération entre les deux entreprises. L'ID.UNYX 08 est doté de technologies de pointe développées localement, notamment une technologie de recharge ultrarapide de 800 V, d'un système d'aide à la conduite avancé (Advanced Driver Assistance System) de niveau 2 et d'une

VOLKSWAGEN GROUP

actualisation en continu du véhicule grâce aux mises à jour à distance OTA (over-the-air). Ce nouveau modèle, qui incarne les valeurs cardinales de la marque Volkswagen, fait référence en matière de sécurité, de qualité, de confort de conduite et de durabilité.



ID.UNYX 08 – fabriqué en Chine pour la Chine



Prêt pour le marché chinois : l'ID.UNYX 08 sort désormais des chaînes de production de Volkswagen Anhui à Hefei, en Chine.

Le lancement sur le marché de l'ID.UNYX 08 est prévu pour le premier semestre 2026. Dans le cadre de sa plus grande campagne de lancement menée à ce jour par l'entreprise dans le domaine des véhicules électriques, le Groupe lancera sur le marché chinois 20 nouveaux modèles développés localement rien que sur l'année 2026.

Oliver Blume, CEO Volkswagen Group : « Il y a trois ans, nous avons lancé notre stratégie ambitieuse pour la Chine. Aujourd'hui, cette stratégie se déploie à plein régime, comme en témoigne la mise en production de série de l'ID.UNYX 08. La voiture a été développée en Chine pour la Chine. Elle bénéficie de l'ingénierie allemande et des technologies de pointe locales. Elle est lancée sur le marché en un temps record, à un prix attractif. Les modèles comme l'ID.UNYX 08 s'inscrivent dans notre ambition de devenir le moteur mondial de l'innovation technologique dans l'automobile à l'échelle mondiale. »

Ralf Brandstätter, Président et CEO de Volkswagen Group China : « Notre stratégie "En Chine, pour la Chine" porte ses fruits. Avec l'ID.UNYX 08, nous lançons la plus grande offensive commerciale du Groupe dans le domaine l'électromobilité en Chine. En moyenne, Volkswagen lancera un nouveau véhicule toutes les deux semaines cette année. C'est cela la « China speed », l'expression utilisée dans l'automobile pour décrire le développement rapide de nouveaux véhicules. L'ID.UNYX 08 est le premier modèle Volkswagen d'une nouvelle génération de véhicules électriques intelligents qui porteront les atouts de la marque à l'ère de l'électromobilité. La voiture est entièrement adaptée aux attentes des clients chinois. Dotée d'une technologie de pointe, elle a été développée localement en moins de deux ans. Cette prouesse technologique souligne la formidable capacité d'exécution de notre partenariat avec XPENG. »

VOLKSWAGEN GROUP

He Xiaopeng, Président et CEO de XPENG : « Avec l'entrée en phase de production de série de l'ID.UNYX 08, notre coopération avec Volkswagen Group donne des résultats tangibles. Fondé sur la confiance mutuelle et une étroite collaboration, ce partenariat permet aux deux parties de combiner leurs forces et de créer de la valeur à long terme. Nous nous réjouissons de poursuivre notre coopération et d'envisager un avenir fructueux pour les deux entreprises. »

Impulsion d'une dynamique pour la prochaine phase de croissance en Chine

Avec l'émergence des véhicules connectés intelligents (ICV), Volkswagen Group entend poursuivre sa transformation en mettant en œuvre sa stratégie « En Chine, pour la Chine ». Après trois années de réorganisation de l'activité, le Groupe poursuit sur sa lancée grâce à un solide portefeuille de véhicules électrifiés (NEV - véhicules à énergie nouvelle, alimentés par des alternatives aux combustibles fossiles) et à des technologies ICV développées localement, jetant ainsi les bases de la prochaine étape de sa transformation. Le renforcement des capacités locales de R&D et l'intégration dans l'écosystème local, soutenus par des partenariats stratégiques ciblés, sont le moteur de cette transformation.

En 2023, Volkswagen Group a conclu un partenariat à long terme avec XPENG, axé sur le développement de produits et l'innovation technologique à grande échelle, en tirant parti des compétences clés des deux entreprises.

Cette collaboration a abouti au développement conjoint de deux modèles entièrement électriques. Après l'ID.UNYX 08, un autre modèle Volkswagen issu de cette coopération sera lancé sur le marché dans le cours de l'année 2026.

VCTC : moteur du développement des modèles de coopération

Volkswagen Group China Technology Company (VCTC), à Hefei, est un partenaire de développement de XPENG pour les modèles de coopération. VCTC supervise l'intégration des innovations locales, la conception des produits, la validation technique, le respect des normes de qualité et le réglage de la dynamique de conduite, s'assurant ainsi que le modèle de coopération respecte l'ADN de la marque en matière de qualité, de sécurité et d'expérience de conduite.

Parallèlement, VCTC, CARIAD China, entité du Groupe chargée du développement logiciel, et XPENG ont développé conjointement la première architecture électronique zonale conçue localement par Volkswagen Group, baptisée China Electronic Architecture (CEA). Cette plateforme est conçue pour être déployée tant sur des véhicules électrifiés (NEV) que sur des véhicules thermiques. Le premier modèle basé sur l'architecture CEA sera commercialisé cette année.

Début de la campagne de lancement de modèles électrifiés (NEV) Volkswagen

Après la mise en œuvre réussie de la coopération en 2025, Volkswagen Group entend accélérer le rythme de lancement de ses produits et de déploiement de ses technologies de nouvelle génération en 2026, avec plus de 20 nouveaux modèles électrifiés (NEV) dont le lancement est prévu tout au long de l'année. D'ici 2030, 50 nouveaux modèles électrifiés seront introduits sur le marché.

Fort d'une remarquable capacité d'exécution stratégique, d'une solide offre de produits tournés vers l'avenir, ainsi que d'un portefeuille de technologies de pointe, Volkswagen Group entend rivaliser de manière plus proactive sur le marché chinois des véhicules électrifiés (NEV) et consolider sa position de

VOLKSWAGEN GROUP

premier constructeur automobile international en Chine, tout en jouant un rôle de premier plan à l'ère des véhicules connectés intelligents (ICV) en Chine.

1) Le véhicule n'est pas proposé à la vente en Europe.

-

À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 111 sites de production implantés dans 16 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 663 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité. Le Groupe entend s'imposer comme le moteur de l'innovation technologique de l'automobile à l'échelle mondiale et rendre accessible les technologies de pointe au plus grand nombre, des véhicules grand public aux modèles les plus exclusifs.

En 2025, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 9,0 millions (2024 : 9,0 millions). En 2025, le chiffre d'affaires consolidé était de 321,9 milliards d'euros (2024 : 324,7 milliards d'euros) pour un résultat opérationnel de 8,9 milliards d'euros (2024 : 19,1 milliards d'euros).

À propos de Volkswagen Group Chine :

Le groupe Volkswagen est l'un des premiers constructeurs automobiles de dimension internationale à avoir réussi à s'affirmer sur le marché chinois. En collaboration avec ses partenaires chinois, il a rendu possible la mobilité individuelle. Depuis plus de 40 ans, Volkswagen Group et ses marques font figure de pionniers de la mobilité en Chine.

VOLKSWAGEN GROUP

L'histoire à succès de l'entreprise en Chine a commencé en 1978, lorsque des partenaires chinois ont noué un premier contact avec le groupe Volkswagen. En 1984, SAIC Volkswagen Corporation Ltd., la première coentreprise du groupe Volkswagen en Chine, a été fondée à Shanghai, suivie par FAW-Volkswagen Corporation Ltd. en 1991. En 2017, en plus des deux coentreprises existantes en Chine, Volkswagen (Anhui) Automotive Company Limited a été créée pour produire des véhicules alimentés par des énergies nouvelles. Puis, en 2021, la société Audi FAW NEV Company a été fondée, se concentrant sur les véhicules électriques premium. Volkswagen Group met en œuvre une stratégie baptisée « En Chine pour la Chine » afin de renforcer son expertise locale dans le domaine du développement. En 2023, Volkswagen Group China Technology Company (VCTC), le plus grand centre de R&D du Groupe hors Allemagne, a été créé, se concentrant exclusivement sur le développement de véhicules connectés intelligents (ICV). VCTC permet au Groupe de s'intégrer pleinement dans l'écosystème industriel chinois et de personnaliser encore plus rapidement ses produits afin de répondre aux besoins des clients chinois. Les activités de Volkswagen Group en Chine comprennent la production et la vente de véhicules et de composants automobiles, notamment les moteurs et les boîtes de vitesses, mais aussi les services associés. Les marques du Groupe, notamment Volkswagen, Audi, ŠKODA, JETTA, Porsche, Bentley, Lamborghini, Ducati, MAN et SCANIA, sont présentes en Chine par l'intermédiaire de Volkswagen Group China et de ses filiales.

En 2024, Volkswagen Group China a livré environ 2,93 millions de véhicules à des clients en Chine continentale et à Hong Kong, en collaboration avec ses partenaires chinois de coentreprise. À ce jour, environ 50 millions de clients en Chine conduisent des voitures des marques du Groupe, un chiffre inégalé par aucun autre constructeur automobile dans le pays. Conformément à son objectif clair « Target Picture 2030 », Volkswagen Group China vise à rester le plus grand équipementier international en Chine et à jouer un rôle de premier plan à l'ère des véhicules électriques connectés.

Site web du groupe Volkswagen : <http://www.volkswagenag.com>

Site Web du groupe Volkswagen Chine : <http://www.volkswagenagroupchina.com.cn/en>

Site Web du service médias du groupe Volkswagen Chine : <https://mediacenter.volkswagenagroupchina.com.cn>
