

Andreas Mindt nommé Directeur du design de Volkswagen Group

- Andreas Mindt, designer en chef de la marque Volkswagen, est également nommé Directeur du design de Volkswagen Group. La nomination prendra effet le 1^{er} mars 2026.
- Il succède à Michael Mauer, qui quitte l'entreprise d'un commun accord dans le cadre d'un programme de renouvellement de génération au sein du Groupe.
- Oliver Blume, CEO de Volkswagen : « Je tiens à remercier Michael Mauer pour l'étroite relation de confiance nouée au fil des années. Il a marqué une époque chez Porsche. À l'échelle du Groupe, il a redéfini la philosophie du design pour positionner nos marques de manière ciblée et assurer une reconnaissance à long terme auprès de nos clients. Cette stratégie permet aujourd'hui d'identifier le langage stylistique des marques et des produits de manière cohérente et différenciée. Nos marques portent et continueront de porter la signature de Michael Mauer. »

Andreas Mindt, actuellement designer en chef de la marque Volkswagen, prendra également la tête du département Design de Volkswagen Group à compter du 1^{er} mars 2026. Il succède à Michael Mauer, qui quitte l'entreprise d'un commun accord dans le cadre d'un programme de renouvellement de génération au sein du Groupe. Chez Porsche, Michael Mauer a déjà assuré la transition avec son successeur.



Andreas Mindt



Michael Mauer

Oliver Blume, CEO de Volkswagen Group : « Je tiens à remercier Michael Mauer pour le formidable travail accompli au sein du Groupe et pour l'étroite relation de confiance nouée au fil des années. Il a marqué une époque chez Porsche. À l'échelle du Groupe, il a également redéfini la philosophie du design pour positionner nos marques de manière ciblée et assurer une reconnaissance à long terme auprès de nos clients. Cette stratégie permet aujourd'hui d'identifier le langage stylistique des marques et des produits de manière cohérente et différenciée. Nos marques portent et continueront de porter la signature de Michael Mauer. »

VOLKSWAGEN GROUP

L'élaboration d'une stratégie de design articulée autour d'identités fortes constitue l'une des priorités du Groupe depuis plus de trois ans. « Michael Mauer a réussi à atteindre les objectifs que nous nous étions fixés en un temps record », a déclaré Oliver Blume. « Les différentes marques du Groupe proposent ainsi des modèles emblématiques qui s'inscrivent dans une continuité historique, mêlant authenticité et émotions, pour répondre aux attentes de nos clients dans le monde. »

Le Groupe procède aujourd'hui à un renouvellement de génération. « Je suis ravi de poursuivre la collaboration avec Andy Mindt », a déclaré Oliver Blume. « Il peut se prévaloir d'une riche expérience au sein de la marque Volkswagen et d'une solide expertise métier. Son travail et son engagement ont rapidement porté leurs fruits : aujourd'hui, nos modèles Volkswagen possèdent à nouveau une identité forte. »

Diplômé de l'École de Design de l'Université de Pforzheim, Andreas Mindt commence sa carrière chez Volkswagen Group en 1996. Entre 1996 et 2014, il occupe plusieurs postes au sein de la marque Volkswagen. Il a notamment travaillé sur le design de la première génération du Tiguan et sur les lignes de la Golf 7. De 2014 à 2021, il participe activement à la refonte du design extérieur des modèles Audi, de l'Audi A1 à l'Audi e-tron GT et de l'Audi Q3 à l'Audi Q8. En 2021, il est nommé à la tête du département Design de Bentley, où il est chargé de redéfinir le langage stylistique de la marque, dévoilé en exclusivité avec la Bentley Batur. Il occupe le poste de designer en chef de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers depuis février 2023.

Michael Mauer entre chez Porsche en 2004 et devient le quatrième Directeur du Design de l'histoire de Porsche, après Ferdinand Alexander Porsche, Anatol Lapine et Harm Lagaay. Titulaire d'un diplôme en design automobile auprès de l'Université de sciences appliquées de Pforzheim, Michael Mauer travaille chez Mercedes, Smart et Saab avant de rejoindre Porsche. Lors de ses premières années chez le constructeur, il est chargé de la refonte du Cayenne, du lancement de la nouvelle Panamera et de la 918 Spyder, une supercar hybride rechargeable. Michael Mauer fait également entrer le design Porsche dans l'ère de l'électromobilité. Depuis janvier 2023, il est à la tête du département Design de Volkswagen Group en parallèle de son poste chez Porsche.

L'importance du design chez Volkswagen Group

Le design occupe une place de choix dans la stratégie de Volkswagen Group. Le département du design du Groupe s'attache ainsi à différencier les marques de manière cohérente et à leur attribuer une identité stylistique unique. Chaque marque doit avoir sa signature stylistique et rester fidèle à ses origines par son authenticité. Le département du design entend également répondre aux besoins propres de ses différents marchés et satisfaire aux attentes de ses clients partout dans le monde.

VOLKSWAGEN GROUP

À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 115 sites de production implantés dans 17 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 680 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité. Le Groupe entend s'imposer comme le moteur de l'innovation technologique de l'automobile à l'échelle mondiale et rendre accessible les technologies de pointe au plus grand nombre, des véhicules grand public aux modèles les plus exclusifs.

En 2024, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 9,0 millions (2023 : 9,2 millions). En 2024, le chiffre d'affaires consolidé était de 324,7 milliards d'euros (2023 : 322,3 milliards d'euros), pour un résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 19,1 milliards d'euros (2023 : 22,5 milliards d'euros).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.

*

* Le moteur de l'innovation technologique dans l'automobile à l'échelle mondiale