

Volkswagen Group : Ludwig Fazel nommé responsable de la stratégie du Groupe

- Ludwig Fazel est nommé responsable de la stratégie du Groupe, de la stratégie produits du Groupe et secrétaire général de Volkswagen Group. Sa nomination prend effet le 1^{er} décembre 2025. Ludwig Fazel occupait auparavant le poste de Directeur des Opérations (Chief Operating Officer) au sein de Volkswagen Group Components et de responsable de la stratégie et de l'activité Plateformes chez Volkswagen Group Technology.
- Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Ludwig Fazel sera sous la supervision directe d'Oliver Blume, CEO de Volkswagen Group.
- Il succède à Stefan Weckbach, qui quitte l'entreprise de sa propre initiative.

Ludwig Fazel devient responsable de la stratégie du Groupe, de la stratégie produits du Groupe et secrétaire général de Volkswagen Group à compter du 1^{er} décembre 2025. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, il sera sous la supervision directe d'Oliver Blume, CEO de Volkswagen Group. Ludwig Fazel occupait auparavant le poste de Directeur des opérations (Chief Operating Officer) au sein de Volkswagen Group Components et de responsable de la stratégie et de l'activité Plateformes chez Volkswagen Group Technology. Il succède à Stefan Weckbach, qui quitte l'entreprise de sa propre initiative.



Ludwig Fazel devient responsable de la stratégie du Groupe, de la stratégie produits du Groupe et secrétaire général de Volkswagen Group à compter du 1^{er} décembre 2025.

Oliver Blume, CEO de Volkswagen Group : « Nous remercions Stefan Weckbach pour son engagement sans faille au cours de ces dernières années. Fort de son expertise, il a œuvré à la réussite de nombreux projets d'avenir comme Scout et la coentreprise créée avec Rivian. Il a également joué un rôle essentiel pour faire de Volkswagen le moteur de l'innovation technologique de l'automobile à l'échelle mondiale. Je suis ravi que Ludwig Fazel, qui dispose d'une solide expérience, succède à Stefan Weckbach à ce poste. Dans un environnement exigeant, il a montré à maintes reprises qu'il était capable de renforcer un domaine clé de notre entreprise, tant sur

le plan opérationnel que sur le plan stratégique. Je suis certain que nous saurons mener à bien les missions qui nous seront confiées. »

Ludwig Fazel a étudié la gestion d'entreprise axée sur la technologie et le management à l'Université technique de Munich et à la Nanyang Business School de Singapour. Avant de rejoindre Volkswagen, il a

VOLKSWAGEN GROUP

travaillé comme consultant en gestion d'entreprise au sein du cabinet de conseil Roland Berger de 2008 à 2017. Il peut se prévaloir d'une solide expertise dans les thématiques technologiques, le réseau de production mondial du Groupe et la collaboration entre les marques. Au cours des dernières années, il a joué un rôle majeur dans la transformation et la pérennisation de l'activité Composants du Groupe. En qualité de directeur des opérations de Volkswagen Group Components, il était chargé du réseau de production du Groupe, qui compte environ 65 000 salariés à l'échelle mondiale. Dans le même temps, Ludwig Fazel était responsable l'orientation stratégique de Volkswagen Group Technology, qui regroupe Volkswagen Group Components et les segments Battery et Charging & Energy. Il a également œuvré à la vente de plateformes et de composants à des partenaires externes comme Ford et Mahindra au sein du Groupe.

Titulaire d'un doctorat obtenu à l'Université de Saint-Gall en Suisse, Stefan Weckbach débute sa carrière comme consultant en gestion d'entreprise. En 2008, il rejoint Porsche, où il occupe plusieurs postes à responsabilités, notamment dans les domaines de la stratégie d'entreprise et de la gestion de l'offre produits. Depuis septembre 2023, il est responsable de la stratégie du Groupe, de la stratégie produits du Groupe et secrétaire général de Volkswagen Group.

À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 115 sites de production implantés dans 17 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 680 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité. Le Groupe entend s'imposer comme le moteur de l'innovation technologique de l'automobile à l'échelle mondiale et rendre accessible les technologies de pointe au plus grand nombre, des véhicules grand public aux modèles les plus exclusifs.

En 2024, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 9,0 millions (2023 : 9,2 millions). En 2024, le chiffre d'affaires consolidé était de 324,7 milliards d'euros (2023 : 322,3 milliards d'euros), pour un résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 19,1 milliards d'euros (2023 : 22,5 milliards d'euros).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.

*

* Le moteur de l'innovation technologique dans l'automobile à l'échelle mondiale