VOLKSWAGEN GROUP

Communiqué de presse

N° 58/2025

900 000 points de recharge : Elli étend son réseau de recharge en Europe.

- **Augmentation de près de 80 % du nombre de points de recharge au cours des deux dernières années : l'extension rapide de l'infrastructure de recharge rapide se poursuit.**
- **Rainer Zietlow, détenteur de plusieurs records du monde Guinness, mettra le réseau de recharge d'Elli à l'épreuve lors de son tour du monde ID. Buzz World Tour, entamé le 1er juillet.**

Wolfsburg, Munich, le 1er juillet 2025 – Volkswagen Group Charging GmbH (Elli) renforce sa position parmi les principaux fournisseurs de services de recharge en Europe. Dès à présent, les automobilistes circulant en véhicule électrique peuvent accéder à près de 900 000 points de recharge publics dans 28 pays européens en utilisant l'application Elli, la carte de charge Elli ou la carte Charge&Fuel, dont 80 000 points de recharge ultra-rapide (HPC). Cette extension du réseau de recharge s'accompagne du déploiement d'un nouveau modèle de tarification transparent, qui rend la recharge électrique plus pratique, plus fiable et plus rentable dans toute l'Europe.

De gauche à droite : Steffen Reiche (Directeur de la production, Volkswagen Véhicules Utilitaires), Rainer Zietlow (détenteur de plusieurs records du monde Guinness), Joschi Jennermann (CEO Elli Mobility), et Lars Krause (Directeur des ventes et du marketing, Volkswagen Véhicules Utilitaires) lors du départ de l'ID. Buzz pour son tour du monde, devant le Centre de service client de l'usine Volkswagen Véhicules Utilitaires, à Hanovre.

« Notre réseau de recharge Elli ne cesse de s'étendre. La performance et la fiabilité de l'infrastructure de recharge sont essentielles pour le développement de l'électromobilité au-delà des frontières. L'installation de chaque nouvelle borne de recharge permet de répondre aux attentes du quotidien des utilisateurs de véhicules électriques », déclare Joschi Jennermann, CEO d'Elli Mobility, société nouvellement créée et filiale de Volkswagen Group Charging (Elli) qui propose des services de recharge électrique et de ravitaillement en carburant. « Le nouveau modèle tarifaire mis en œuvre par Elli assure une tarification transparente et directe, tout en offrant des fonctionnalités pratiques, notamment l'itinérance internationale, le Plug&Charge et la recharge rapide à un coût abordable sur le réseau Ionity. »

Pour tester le réseau de recharge en conditions réelles, Rainer Zietlow, détenteur de plusieurs records du monde Guinness, a entamé un tour du monde à bord d'un ID. Buzz Pro, avec le soutien d'Elli et de Volkswagen Véhicules Utilitaires. Son objectif est d'établir un nouveau record du monde Guinness au titre du « plus grand nombre de pays visités à bord d'un véhicule électrique ». Pendant son périple

d'environ un an, Rainer Zietlow traversera plus de 75 pays sur six continents, de l'Europe à l'Amérique (du Nord et du Sud), en passant par l'Asie, l'Australie et l'Afrique, pour finir par le Canada. L'étape européenne le conduira notamment en Autriche, en Italie, en France, en Turquie.

« En 2020, nous avions effectué un périple record à travers l'Allemagne à bord d'un ID.3. Depuis, le réseau de recharge d'Elli a triplé de taille, ce qui signifie que nous pouvons désormais boucler en toute sérénité l'étape européenne de notre périple électrique à travers le monde, avec Elli comme partenaire de recharge », déclare Rainer Zietlow. « Le réseau est étendu, bien intégré et permet une recharge rapide même dans les régions les plus reculées. »

Le tour du monde en véhicule électrique sera suivi sur le site web https://idbuzz-worldtour.com. Elli couvrira également le périple autour du monde sur son compte LinkedIn.

À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 115 sites de production implantés dans 17 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 680 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité.

En 2024, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 9,0 millions (2023 : 9,2 millions). En 2024, le chiffre d'affaires consolidé était de 324,7 milliards d'euros (2023 : 322,3 milliards d'euros), pour un résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 19,1 milliards d'euros (2023 : 22,5 milliards d'euros).

À propos d'Elli

Forte d'un effectif de plus de 400 salariés, l'entreprise Elli répond aux besoins de clients situés à l'interface entre le secteur de l'énergie et celui de la mobilité. Elli est une marque de Volkswagen Group qui propose en Europe un vaste portefeuille de solutions énergétiques et de solutions de recharge et qui opère également en qualité de fournisseur de services de mobilité (Mobility Service Provider). L'offre de produits actuelle comprend notamment des solutions de recharge pour les clients privés et professionnels, des bornes murales à usage domestique aux bornes de recharge rapide Flexpole, mais aussi des services de recharge et des offres tarifaires intelligentes et innovantes pour l'approvisionnement en électricité verte. Pour la recharge dans l'espace public, Elli propose des solutions et des services numériques pour une expérience de recharge optimale. L'entreprise Elli a été créée en 2018. Elle est implantée à Berlin, Wolfsburg, Munich et Eschborn.