



Information médias

16 juin 2025

Volkswagen France s'associe à DriveOne pour électrifier le secteur du VTC avec l'ID.7

Volkswagen France annonce un partenariat stratégique avec DriveOne, acteur majeur dans le secteur du VTC (Véhicule de Tourisme avec Chauffeur) en Île-de-France, autour de sa berline 100 % électrique haut de gamme, la Volkswagen ID.7.



Volkswagen ID.7

Le choix de DriveOne s'est porté sur la Volkswagen ID.7 en tant que véhicule de prédilection pour ses opérations à Paris et en Ile-de-France. Grâce à son autonomie pouvant atteindre 702 km (cycle WLTP), son habitabilité généreuse et son confort de conduite premium, le vaisseau amiral de Volkswagen a su répondre aux exigences élevées de DriveOne, dont plus de la moitié du parc est déjà 100 % électrique.

« Nous sommes fiers que notre berline ID.7 ait été retenue par la société DriveOne. Ce partenariat va permettre de renforcer notre visibilité sur le segment de la grande berline électrique et de faire découvrir tout son potentiel aux franciliens » précise **Olivier Dupont, Chef du service Ventes aux Entreprises Volkswagen France.**



<https://media.volkswagen.fr/>

L'ID.7 : une berline taillée pour la mobilité professionnelle électrique

Fleuron de la gamme ID., la berline 100 % électrique de Volkswagen allie confort, performance, technologie, design moderne et expérience de conduite dynamique.

Dotée d'une autonomie pouvant aller jusqu'à 702 km (en cycle WLTP), de deux motorisations particulièrement puissantes, d'un habitacle spacieux et de technologies novatrices, l'ID.7 s'impose comme une grande berline électrique taillée pour les longs trajets dans un confort de premier ordre.

Sa recharge ultra-rapide renforce encore son attractivité : sur une borne de 200 kW, 10 minutes suffisent pour récupérer environ 244 km d'autonomie, soit le temps d'une simple pause-café, tandis que la batterie peut passer de 10 à 80 % en seulement 26 minutes.

Un engagement commun en faveur d'une mobilité responsable

DriveOne dispose aujourd'hui d'un parc composé à plus de la moitié de véhicules 100 % électriques. L'entreprise applique un cahier des charges exigeant pour le choix de ses véhicules, adapté à l'usage intensif de ses clients VTC et fondé sur une exigence forte de réduction des émissions de CO₂. Ce cahier des charges privilégie des modèles fabriqués en Europe, reconnus pour leur fiabilité et bénéficiant de garanties solides en matière de service après-vente.

« DriveOne se distingue clairement sur le marché en étant le premier acteur à croire au 100% électrique et en étendant sa démarche : promouvoir une mobilité professionnelle

Information médias



responsable, favoriser les achats européens, accompagner nos clients chauffeurs dans l'adoption du véhicule électrique. Grâce à une autonomie qui fait réellement la différence, la Volkswagen ID.7 s'est imposée pour devenir une référence dans le catalogue restreint de DriveOne » indique **Jean-Sébastien DURAND, Directeur général Groupe chez DriveOne Mobility Solutions.**

¹⁾ Capacité de charge maximale. Le comportement de recharge peut varier d'une borne à une autre, même lorsque leur puissance (en kW) est identique. Outre la puissance en sortie, le courant de charge maximal influe également sur la quantité d'énergie délivrée. En outre, la température ambiante ainsi que la température et l'état de charge de la batterie ont une incidence sur la capacité de charge maximale potentielle. La valeur maximale est calculée dans les conditions du protocole WLTP, à 23 °C environ, pour un état de charge de 5 %. Toute modification de ces variables peut entraîner un écart entre la capacité de charge réelle et la valeur spécifiée.

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers opère dans le monde entier. L'entreprise possède 28 sites de production, répartis dans 12 pays. En 2024, Volkswagen a livré près de 4,8 millions de véhicules. Les modèles de la marque les plus vendus sont les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que tous les modèles 100 % électriques de la gamme ID. La marque Volkswagen compte un effectif de quelque 170 000 salariés dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen entend s'affirmer comme la marque de référence en matière de mobilité durable.
