

---

Communiqué de presse | 31 octobre 2025

---

## Groupe de marques Core : volume de ventes, chiffre d'affaires et résultat en hausse - rentabilité grevée par les coûts de restructuration

Le groupe de marques Core poursuit sa dynamique positive sur les neuf premiers mois de l'exercice 2025. Le volume de ventes, le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel sont en forte hausse en glissement annuel. Cette dynamique positive s'explique par une gestion optimisée des coûts liée à la mise en œuvre des programmes de performance au sein des marques. Le résultat opérationnel du groupe de marques progresse ainsi de 6,8 %, à 4,7 milliards d'euros. L'augmentation du résultat opérationnel a également été portée par le lancement réussi des nouveaux modèles et la forte demande pour le Tayron, le T-Cross, l'ID.7 Tourer, le nouveau Volkswagen Transporter/Multivan, le CUPRA Terramar et le Škoda Elroq. Cependant, la marge réduite des nouveaux véhicules électriques et les charges liées aux droits de douane à l'importation aux États-Unis ont nettement grevé le résultat consolidé. De la même manière, les mesures de restructuration ont eu une incidence négative sur le résultat et le flux de trésorerie net, notamment au sein de la marque Volkswagen.

*« Le troisième trimestre est toujours une période difficile en raison de la fermeture estivale des sites de production. Le groupe de marques Core peut néanmoins se prévaloir de solides performances et enregistre une hausse significative de son volume de ventes, de son chiffre d'affaires et de son résultat opérationnel. Nos mesures d'optimisation des coûts commencent à porter leurs fruits. Cependant, notre résultat a été nettement grevé par des incidences exceptionnelles. Sur une note plus positive, nous avons raccourci le délai de mise sur le marché de nos nouveaux modèles. L'accélération du délai de mise sur le marché sera essentielle pour renforcer la compétitivité de notre groupe de marques à l'échelle mondiale. »*

**David Powels, membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge des Finances, responsable des Finances au sein du groupe de marques Core**





---

Communiqué de presse | 31 octobre 2025

---

Volume de ventes à 3,77 millions d'unités (hors Chine) (Q1 – Q3 2024 : 3,63 millions d'unités)

Chiffre d'affaires en nette progression, à 106,95 milliards d'euros (Q1 – Q3 2024 : 101,52 milliards d'euros)

Résultat opérationnel à 4,72 milliards d'euros (Q1 – Q3 2024 : 4,42 milliards d'euros)

Rentabilité opérationnelle de 4,41 % (Q1 – Q3 2024 : 4,35 %)

Flux de trésorerie net en forte hausse, à 4,34 milliards d'euros (Q1 – Q3 2024 : 2,89 milliards d'euros)

Le volume de ventes progresse de 4,0 % en glissement annuel. La croissance du volume de ventes s'explique notamment par le succès des nouveaux modèles, toutes motorisations confondues. Les marques Core ont gagné des parts de marché.

Dans un environnement extrêmement concurrentiel, le chiffre d'affaires du groupe de marques Core progresse de 5,3 %, porté par l'augmentation du volume de ventes.

Malgré l'augmentation des droits de douane à l'importation aux États-Unis et la marge réduite des nouveaux véhicules électriques, le résultat opérationnel est en hausse de 6,8 % en glissement annuel. Le résultat a été porté par l'augmentation du volume de ventes et la maîtrise des coûts mise en œuvre dans le cadre de l'accord « Zukunft Volkswagen » négocié avec les partenaires sociaux.

Malgré la survenue de charges supplémentaires, la rentabilité opérationnelle reste stable en glissement annuel. Si l'on exclut ces charges, la rentabilité opérationnelle du groupe de marques Core s'établit à 5,5 %, et celle de la marque Volkswagen à 4,0 %.

Le flux de trésorerie net augmente de 1,45 milliard d'euros en glissement annuel. Cette hausse s'explique par une réduction des stocks, une stricte discipline des coûts et une baisse des dépenses de développement.



## Rétrospective : Q3 / Janv. – sept. 2025

Le groupe de marques Core poursuit sa dynamique positive au troisième trimestre de l'exercice 2025. Porté par l'offensive commerciale de grande ampleur déployée sur toutes les marques, le groupe de marques Core enregistre une hausse de son volume de ventes, de son chiffre d'affaires et de son résultat opérationnel.

Le lancement réussi du Volkswagen Tayron et la forte demande pour le T-Cross ainsi que pour les nouveaux modèles ID.7 Tourer, Transporter/Multivan, CUPRA Terramar et Škoda Elroq ont permis de maintenir les entrées de commandes à un niveau élevé.

L'étroite collaboration au sein du réseau de développement a contribué à une meilleure maîtrise des coûts et à l'augmentation du résultat opérationnel. La mutualisation des technologies et des standards a permis d'optimiser les synergies entre les marques. Les programmes de performance du groupe de marques Core ont porté leurs fruits : les coûts fixes sont en forte baisse en glissement annuel, à la fois en pourcentage et en valeur absolue.



---

Communiqué de presse | 31 octobre 2025

---

Les effets de change défavorables et la réorientation du mix modèle au profit d'une augmentation de véhicules électriques ont pesé sur l'activité des neuf premiers mois de l'exercice.

Les droits de douane à l'importation aux États-Unis et les mesures de restructuration à hauteur de 1,1 milliard d'euros ont également nettement grevé la rentabilité. Si l'on exclut ces charges, la rentabilité opérationnelle du groupe de marques Core s'établit à 5,5 % et celle de la marque Volkswagen à 4,0 %.

---

## Perspectives

---

Le groupe de marques Core s'attache à mettre en œuvre avec résolution les programmes de performances destinés à assurer une meilleure maîtrise des coûts. La marque Volkswagen travaille actuellement à la mise en œuvre de la stratégie d'entreprise « BOOST 2030 » pour s'imposer, d'ici 2030, comme le leader technologique parmi les constructeurs automobiles à fort volume à l'échelle mondiale.

Dans cette perspective, la marque s'attache à optimiser son efficacité, à soutenir la collaboration entre les marques et à exploiter les synergies au sein du réseau de production et de développement.

Le réseau de production au sein du groupe de marques Core est piloté sur cinq régions pour exploiter au mieux les atouts de chaque région et optimiser la production.

Dans le même temps, le groupe de marques œuvre à une réorganisation du département Développement technique pour raccourcir de manière significative les temps de développement et répondre plus rapidement aux besoins des clients et aux évolutions du marché.

Sous la houlette de SEAT/CUPRA, le groupe de marques Core lancera dès 2026 une gamme de citadines électriques (« Electric Urban Car Family »). Avec cette gamme, le groupe de marques Core entend franchir une étape importante dans sa transition vers l'électromobilité en alliant prix abordable et durabilité.

Les quatre modèles (deux de la marque Volkswagen, un de la marque CUPRA et un de la marque Škoda) seront construits sur les sites de production espagnols de Martorell et Pampelune. La collaboration nouée par les marques autour du projet devrait permettre de dégager plus de 600 millions d'euros grâce aux synergies exploitées sur l'ensemble du cycle de vie des produits.



Communiqué de presse | 31 octobre 2025

## Marques du groupe de marques Core

### Volkswagen Véhicules Particuliers

Au titre des neuf premiers mois de l'année 2025, Volkswagen Véhicules Particuliers affiche un volume de ventes de 2,28 millions de véhicules, un chiffre en hausse de 0,8 % en glissement annuel. L'augmentation du volume de ventes s'explique par la forte demande pour les modèles de la gamme ID., les modèles SUV T-Cross et T-Roc et le nouveau Tayron. Le chiffre d'affaires, à 63,8 milliards d'euros, progresse de 0,4 % en glissement annuel (Q1-Q3 2024 : 63,5 milliards d'euros).

Le résultat opérationnel grimpe à 1,48 milliard d'euros (Q1-Q3 2024 : 1,28 milliard d'euros). La rentabilité opérationnelle augmente à 2,3 % (Q1-Q3 2024 : 2,0 %).

Les mesures d'optimisation des coûts mises en œuvre dans le cadre du programme « Zukunft Volkswagen » ont eu une incidence positive. Cependant, le résultat a été grevé par des charges exceptionnelles liées aux droits de douane à l'importation aux États-Unis, aux mesures de restructuration et à la marge réduite des nouveaux véhicules électriques.

Si l'on exclut ces charges, la rentabilité opérationnelle de la marque Volkswagen, au titre des neuf premiers mois de l'exercice, s'établit à 4,0 %.



*« Nos modèles, notamment le Tayron, le T-Cross et la gamme ID., ont rencontré un franc succès auprès des clients. Cependant, notre entreprise continue d'évoluer dans un marché mondial volatil. Les difficultés de la marque en Chine et les droits de douane à l'importation aux États-Unis grèvent la rentabilité et le flux de trésorerie. Les premiers signes d'une reprise commencent à se dessiner en Europe, mais les résultats trimestriels demeurent contrastés. Nos priorités restent les mêmes : œuvrer à une meilleure maîtrise des coûts et optimiser l'efficacité de tous les segments. »*

**David Powels, membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge des Finances, responsable des Finances au sein du groupe de marques Core**

Communiqué de presse | 31 octobre 2025

## Škoda Auto



Sur les neuf premiers mois de l'année, les livraisons, le chiffre d'affaires et la rentabilité de Škoda Auto poursuivent leur dynamique positive. Avec 765 700 véhicules livrés, Škoda enregistre une hausse de 14,1 % de son volume de ventes en glissement annuel. La marque consolide ainsi sa troisième place au classement des constructeurs automobiles européens. Le volume de ventes total de Škoda Auto Group, qui inclut les ventes réalisées auprès de sociétés de vente d'autres marques de Volkswagen Group, atteint 869 700 unités. Le chiffre d'affaires progresse de 9,5 %, à 22,344 milliards d'euros.

Le résultat opérationnel enregistre une hausse de 5,4 %, à 1,79 milliard d'euros. La rentabilité opérationnelle s'établit à un niveau solide, à 8,0 %. En outre, Škoda poursuit la mise en œuvre de sa stratégie d'électrification en Europe. La part de véhicules électrifiés (véhicules électriques à batterie et véhicules hybrides rechargeables) dans le portefeuille est passée de 11,1 % à 24,1 %. Cette progression s'explique principalement par le succès de l'Elroq, qui affiche déjà 100 000 commandes. La stratégie d'internationalisation de la marque progresse également, notamment en Inde, avec un nombre record de livraisons de 49 400 véhicules (+ 106,1 %).



**Holger Peters,**  
membre du Directoire de la marque  
ŠKODA en charge des Finances, des  
Systèmes d'Information et des Affaires  
Juridiques

*« Les résultats du troisième trimestre attestent de la solidité de notre modèle d'activité. Malgré la permanence de certaines difficultés sur le marché, nous enregistrons une hausse de notre chiffre d'affaires et de notre résultat opérationnel. Cette hausse s'explique par une forte demande pour nos modèles. En outre, notre rentabilité opérationnelle atteint 8 %. Ces chiffres témoignent de l'efficacité de notre programme « Level Efficiency + ». La rentabilité de la marque progresse grâce à une gestion optimisée des coûts et une exploitation des synergies au sein du groupe de marques Core. Nous nous attachons à poursuivre notre transformation vers l'électromobilité tout en renforçant notre compétitivité. »*



Communiqué de presse | 31 octobre 2025

## SEAT/CUPRA



Au titre des neuf premiers mois de l'exercice 2025, SEAT S.A. affiche un chiffre d'affaires de 11,241 milliards d'euros, un chiffre en hausse de 6,9 % en glissement annuel (Q1-Q3 2024 : 10,515 milliards d'euros).

Le volume de ventes augmente également, à 480 600 unités (Q1-Q3 2024 : 466 400 unités). Le résultat opérationnel chute de 399 millions d'euros en glissement annuel, à 16 millions d'euros (Q1-Q3 2024 : 415 millions d'euros). La rentabilité opérationnelle enregistre une baisse de 3,8 points de pourcentage, à 0,1 % (Q1-Q3 2024 : 3,9 %). Cette baisse s'explique par une réorientation du mix de ventes au profit des véhicules électriques à batterie et des droits de douane européens appliqués au CUPRA Tavascan produit en Chine. Un environnement mondial complexe et une intensification de la concurrence, notamment sur les marchés clés pour les véhicules électriques à batterie, ont également une incidence négative.



**Patrik Andreas Mayer,**  
membre du Directoire de la marque SEAT/Cupra  
en charge des Finances et des Systèmes d'Information

*« Nous avons anticipé un environnement de marché extrêmement difficile. Pour surmonter ces difficultés et atteindre nos objectifs, nous devons faire preuve de flexibilité et d'agilité. Au cours des prochains mois, nous nous concentrerons sur la marge dégagée par nos véhicules électriques et nous poursuivrons la mise en œuvre de nos programmes d'optimisation des coûts. Nous entendons faire de SEAT S.A. une marque plus durable et plus rentable en nous concentrant sur nos priorités stratégiques. »*



## Volkswagen Véhicules Utilitaires

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2025, le volume de ventes de Volkswagen Véhicules Utilitaires augmente de 5 % en glissement annuel, à 324 000 véhicules. Le chiffre d'affaires progresse de 13 %, à 12,5 milliards d'euros, en raison d'un effet mix lié à la transition des modèles thermiques aux modèles électriques, qui se vendent à un prix plus élevé. Le nombre de véhicules livrés aux clients est en baisse, à 278 200 unités (-10,7 % en glissement annuel). Cette baisse s'explique principalement par l'arrivée du nouveau Transporter, qui est encore en phase de lancement sur de nombreux marchés. Les livraisons de véhicules 100 % électriques, sur une bonne dynamique, ont presque doublé en glissement annuel, à 39 600 unités. Cette dynamique continue d'être portée par l'ID. Buzz. Avec 22,5 % de part de marché, l'ID.Buzz demeure le leader du marché européen (UE-27 + 4) sur le segment des véhicules utilitaires légers. À la clôture du troisième trimestre, le résultat opérationnel de la marque atteint en cumulé 220 millions d'euros (Q1-Q3 2024 : 599 millions d'euros). La rentabilité opérationnelle baisse de 3,7 points de pourcentage, à 1,8 %.



*« Nous pouvons nous féliciter d'une augmentation du volume de ventes et du chiffre d'affaires en glissement annuel. Nos véhicules suscitent l'engouement des particuliers et des professionnels. L'intensification de la concurrence et la constitution de provisions au titre des quotas européens d'émissions de CO<sub>2</sub> ont pesé sur le résultat opérationnel. »*

**Michael Obrowski,**  
membre du Directoire de la marque  
Volkswagen Véhicules Utilitaires en charge des Finances et des Systèmes d'Information



Communiqué de presse | 31 octobre 2025

### Chiffres clés du groupe de marques Core :

Chiffres clés	Janv. -sept. 2025	Janv. -sept. 2024	Variation 2025 /2024
Volume de ventes : nombre de véhicules vendus (en milliers) (y compris d'autres marques)	3 771	3 627	+4,0 %
Chiffre d'affaires	106,950 Md€	101,523 Md€	+5,3 %
Résultat opérationnel	4,719 Md€	4,419 Md€	+6,8 %
Rentabilité opérationnelle	4,41 %	4,35 %	+0,1 % point de pourcentage
Flux de trésorerie net	4,340 Md€	2,894 Md€	+1,446 Md€

### Chiffres clés du groupe de marques Core :

En milliers de véhicules / millions d'euros	Volume de ventes		Chiffre d'affaires		Résultat opérationnel		Rentabilité opérationnelle	
	Janv. -sept. 25	Janv. -sept. 24	Janv. -sept. 25	Janv. -sept. 24	Janv. -sept. 25	Janv. -sept. 24	Janv. -sept. 25	Janv. -sept. 24
Volkswagen Véhicules Particuliers	2 279 197*	2 260 151*	63 811	63 535	1 476	1 281	2,3 %	2,0 %
Škoda Auto	869 653*	808 647*	22 342	20 399	1 790	1 699	8,0 %	8,3 %
SEAT/CUPRA	480 627*	466 374*	11 241	10 515	16	415	0,1 %	3,9 %
Volkswagen Véhicules Utilitaires	323 900	309 837	12 539	11 093	220	599	1,8 %	5,4 %

\*) Inclut les ventes réalisées auprès des sociétés de vente, dont d'autres marques du Groupe



---

Communiqué de presse | 31 octobre 2025

---

## À propos de Volkswagen Group

---

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 115 sites de production implantés dans 17 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 680 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité.

En 2024, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 9,0 millions (2023 : 9,2 millions). En 2024, le chiffre d'affaires consolidé était de 324,7 milliards d'euros (2023 : 322,3 milliards d'euros), pour un résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 19,1 milliards d'euros (2023 : 22,5 milliards d'euros).

## À propos du groupe de marques Core

---

Les marques entrant dans le périmètre d'activité de Volkswagen Group sont réparties entre différents segments, appelés groupes de marques. Ces groupes de marques sont désignés comme suit : Core, Progressive, Sport Luxury et Trucks. Fort d'un effectif de 200 000 salariés, le groupe de marques Core regroupe les marques sœurs Volkswagen (Véhicules Particuliers), ŠKODA, SEAT/CUPRA et Volkswagen Véhicules Utilitaires. Implantées sur 22 sites dans le monde (hors Chine), les marques s'attachent à exploiter au mieux leurs synergies.

Par la standardisation et la rationalisation des processus et la mutualisation des ressources, les marques du segment Core entendent améliorer leur efficacité et créer les conditions pour assurer un développement coordonné et durable de produits de qualité sur les segments de marché sur lesquels elles opèrent. Regroupant les marques à fort volume de Volkswagen Group, le segment Core entend dégager une rentabilité opérationnelle consolidée de 8 % en définissant des domaines d'action clairement définis communs aux différentes marques.