



17 mars 2026

Aperçu du futur SUV compact électrique : le nouvel ID.Cross dans les rues d'Amsterdam

L'ID. Cross¹ sera lancé sur le marché européen à partir de l'automne 2026. Le modèle sera proposé à un prix d'entrée d'environ 28 000 euros. Ce cinq places s'adresse aux clients souhaitant bénéficier d'une mobilité électrique de premier ordre, adaptée à un usage quotidien et financièrement accessible. L'ID. Cross peut actuellement a pu récemment être aperçu à Amsterdam, arborant un camouflage particulièrement frappant.



L'extérieur de l'ID. Cross se distingue par le nouveau langage stylistique « Pure Positive » de Volkswagen, caractérisé par des lignes épurées, des proportions équilibrées et une apparence haut de gamme. Le véhicule affiche une allure volontairement discrète mais affirmée. L'habitacle transmet également une impression de calme

et de clarté, tandis que les matériaux et la qualité de finition s'inspirent des segments supérieurs. Cinq places, un espace optimisé, des commandes intuitives ainsi que de grands écrans complètent cette impression générale de haute qualité.

Côté motorisation, l'ID. Cross offre une configuration flexible. Trois niveaux de puissance sont proposés : 85 kW, 99 kW et 155 kW, associés à deux capacités de batterie de 37 kWh et 52 kWh nets. Le modèle couvre ainsi différents profils d'utilisation, de la conduite majoritairement urbaine aux trajets réguliers hors agglomération. Des systèmes d'assistance modernes soutiennent le conducteur et contribuent à un haut niveau de confort. L'ID. Cross est également tourné vers l'avenir en matière de recharge, avec une capacité de charge rapide en courant continu allant jusqu'à 90 kW et jusqu'à 105 kW avec la batterie la plus grande.

Avec sa combinaison de dimensions compactes, de technologies modernes et de systèmes d'assistance, de qualité de fabrication élevée, d'un espace généreux et d'un prix d'entrée d'environ 28 000 euros, le nouvel ID. Cross offre un rapport qualité prix particulièrement attractif.

¹ ID. Cross – concept-car proche de la production. Ce modèle n'est pas encore commercialisé.



<https://media.volkswagen.fr/>

Communiqué de presse



La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** opère dans le monde entier. L'entreprise possède 28 sites de production, répartis dans 12 pays. En 2025, Volkswagen a livré près de 4,7 millions de véhicules. Les modèles de la marque les plus vendus sont les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan et Passat ainsi que tous les modèles 100 % électriques de la gamme ID. La marque Volkswagen compte un effectif de quelque 170 000 salariés dans le monde. Avec sa stratégie "BOOST 2030", Volkswagen entend s'affirmer comme la marque de référence en matière de mobilité durable.
