



19 janvier 2026

Chiffres de livraisons 2025 pour Volkswagen Véhicules Utilitaires : année record pour le Multivan, plus du doublement du nombre d'unités livrées pour l'ID. Buzz, part des véhicules électriques à batterie (BEV) supérieure à 16 %. En France, la marque enregistre une hausse de ses immatriculations et une part de marché record.

- Le Multivan affiche le meilleur résultat de son histoire.
- Plus de 60 000 modèles ID. Buzz livrés dans le monde.
- Chiffres à nouveau en hausse pour le Caddy et le Crafter.
- Part de marché record en France à 5,6% (+0,9pts vs 2024).
- Hausse des immatriculations à 18 536 unités (+11,8% vs 2024).
- Volkswagen Véhicules Utilitaires première marque importée en France sur le segment des véhicules électriques avec 8,3% de part de marché.

En 2025, Volkswagen Véhicules Utilitaires (VWVU) a livré au total 393 700 véhicules à ses clients. En incluant les livraisons de l'ID. Buzz en Amérique du Nord, le chiffre s'élève à 401 000 unités livrées. À l'échelle mondiale, les ventes de l'ID. Buzz enregistrent une croissance soutenue de 102 % en glissement annuel : l'ID. Buzz a été livré à 60 700 exemplaires auprès des clients à travers le monde en 2025. Avec une hausse des livraisons de 31 % en glissement annuel (38 700 unités livrées en 2025), le Multivan produit sur le site de Hanovre réalise la meilleure année de sa longue histoire. En 2025, Volkswagen Véhicules Utilitaires a doublé ses livraisons de véhicules entièrement électriques, avec 65 900 unités livrées dans le monde. Les véhicules électriques représentent désormais une part de 16,4 % sur l'ensemble des ventes.

La France affiche en 2025 une part de marché record à 5,6%, avec un volume d'immatriculations en hausse pour la troisième année consécutive totalisant 18 536 unités.

« L'année 2025 a été marquée par de nombreux défis, mais aussi par des moments forts pour Volkswagen Véhicules Utilitaires », a déclaré Lars Krause, membre du Directoire chargé des Ventes, du Marketing et de l'Après-vente chez Volkswagen Véhicules Utilitaires. « Les ventes de l'ID. Buzz sont en croissance constante. Le modèle, qui est clairement le leader du marché dans son segment en Europe, ne cesse de consolider sa position. À l'échelle mondiale, nous avons dépassé le seuil des 60 000 véhicules livrés, en dépit de la lenteur de la montée en puissance du marché des fourgons électriques, notamment aux États-Unis. Le Multivan, deuxième modèle du trio de fourgons VWVU produit à Hanovre, remporte également un succès indéniable auprès de nos clients. En 2025, le nombre de modèles Multivan livrés atteint en effet un niveau inégalé, témoignant de l'engouement suscité par le modèle. Le Transporter, troisième déclinaison de notre trio de fourgons VWVU, est



<https://media.volkswagen.fr/>



arrivé sur différents marchés en 2025. Le modèle renoue progressivement avec le succès de son prédécesseur. Avec un total de près de 71 200 exemplaires du Transporter livrés en 2025, les chiffres de ventes sont solides. Les différentes déclinaisons qui arriveront en 2026 et le développement de nos services numériques, notamment pour les clients professionnels, apporteront une solide contribution qui nous permettra de consolider notre position sur le marché. Les chiffres pour les véhicules sortis de nos usines polonaises progressent également. Nous avons livré plus de 183 000 exemplaires du Caddy et du Crafter à nos clients. Ces chiffres sont remarquables. »

L'ID. Buzz poursuit sa croissance et consolide sa position sur le marché

L'ID. Buzz reste le leader des fourgons électriques sur le segment B des utilitaires en Europe. L'engouement pour le modèle ne faiblit pas auprès des clients professionnels. Près de 46 % des modèles livrés sont des versions Cargo. Volkswagen Véhicules Utilitaires étoffera son offre sur ce segment en 2026. La marque lancera également l'ID. Buzz Cargo à empattement long. Dans des conditions de marché difficiles et malgré les droits de douane à l'importation, 7 300 ID. Buzz ont été livrés en Amérique du Nord en 2025, portant le total des livraisons à 60 700 unités.

Année record pour le Multivan, résultat solide pour le Transporter

Le Multivan incarne la promesse de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires : offrir un espace adapté pour répondre aux besoins de chacun et proposer un modèle conçu pour réaliser les rêves de chacun. 2025 constitue l'année phare pour le modèle polyvalent produit à l'usine de Hanovre. Avec une hausse de 31 %, à 38 700 véhicules livrés en 2025, les ventes du Multivan excèdent les chiffres enregistrés les années précédentes. Conçu sur la même base technique, le modèle California a été livré à 14 200 exemplaires en 2025. « Les chiffres de ventes du Multivan et du California sont remarquables en 2025. Les nouveautés que nous présenterons en 2026 sont porteuses de promesses : un cockpit entièrement modernisé, un design revisité et des groupes motopropulseurs optimisés. Le Multivan ne cesse d'évoluer », a déclaré Lars Krause. Le nouveau Transporter a été lancé sur différents marchés en 2025. En 2026, l'offre Transporter sera étoffée : 13 variantes de carrosserie, dont le modèle plateau cabine double, une gamme déclinée en 11 motorisations, dont les nouvelles versions PHEV et BEV à transmission intégrale, un volume de chargement pouvant atteindre 9 m³, plus de 4 m² de surface de chargement, une charge utile jusqu'à 1,33 tonne et une capacité de remorquage jusqu'à 2,3 tonnes. Le modèle est disponible dans des configurations adaptées à chaque application.

Caddy : chiffre à nouveau largement supérieur à 100 000 véhicules livrés

En 2025, le Caddy a de nouveau largement dépassé la barre des 100 000 véhicules livrés. Avec 110 400 unités, les ventes du Caddy enregistrent une nouvelle hausse en glissement annuel (2024 : 107 200 unités livrées). Depuis 2025, le fourgon de livraison en milieu urbain de Volkswagen Véhicules Utilitaires est également disponible en version PHEV, offrant la possibilité d'une conduite en mode tout électrique, tout comme l'ID. Buzz, le Transporter, le Multivan et le California. Le Caddy incarne aujourd'hui la version moderne du ludospace familial et du fourgon de livraison urbaine, un modèle destiné, selon sa déclinaison, tant aux clients particuliers qu'aux professionnels.



Le Crafter poursuit sa trajectoire de croissance, l'usine s'agrandit pour assurer l'avenir électrique du modèle

En 2025, le chiffre des livraisons de modèles Crafter, le plus grand véhicule utilitaire proposé par VWVU, est passé à 73 000 véhicules livrés, contre 71 900 en 2024. En décembre 2025, la première pierre du chantier d'extension du site de production de la prochaine génération du e-Crafter a été posée à l'usine Crafter de Września, en Pologne. L'extension du site permettra au Crafter de compléter la gamme électrique de VWVU à l'avenir.

Amarok : une année difficile

En 2025, le nouvel Amarok a été livré en 30 100 exemplaires (33 700 en 2024). Ce recul s'explique principalement par l'arrêt progressif de la première génération de l'Amarok en Amérique du Sud, où seulement 1 000 véhicules ont été livrés aux clients en 2025, contre 18 400 en 2024. Volkswagen Véhicules Particuliers travaille activement sur le successeur de l'Amarok pour le marché sud-américain. Fin 2025, Volkswagen Véhicules Utilitaires a lancé une version Dark Label de l'Amarok sur les premiers marchés. Le pick-up élégant à transmission intégrale comptait déjà de nombreux *aficionados* dans sa version précédente.

Sur le marché français, Volkswagen Véhicules Utilitaires enregistre 18 536 immatriculations, en hausse pour la troisième année consécutive, avec +11,8% en 2025 (16 643 unités en 2024). Sa part de marché passe à 5,6% des immatriculations VU en 2025 (+0,9 pt versus 2024), un record historique en France. Au cours du dernier quadrimestre, Volkswagen Véhicules Utilitaires affiche une moyenne de 7,5% de part de marché, enregistrant même 8,4% sur le mois de décembre isolé. Cette performance est particulièrement remarquable dans un marché en recul de 7% au cumul de l'année 2025.

Avec une part de marché de 8,3% sur le marché des véhicules utilitaires électriques, Volkswagen VU s'impose comme la première marque importée sur le marché, avec 2 290 immatriculations (+ 19% vs 2024).

L'analyse des performances par modèles met en exergue la contribution du **Transporter** dans la réussite de Volkswagen Véhicules Utilitaires. Représentant près de 40% du volume total immatriculé en France avec 7 290 unités, le Transporter s'installe à la 6^{ème} place de son segment avec une progression de + 19,6% de ses immatriculations.

Avec un total d'immatriculations en hausse de +12% à 2 116 unités, l'**ID. Buzz** est le premier véhicule utilitaire importé sur le marché français.

Crafter réalise également une progression remarquable avec +9,8% d'immatriculations atteignant 5 527 unités. Cela place le fourgon à la 7^{ème} place de son segment.

Enfin, **Caddy** connaît également une évolution positive avec une hausse des immatriculations de +2% à 2 292 unités.

La performance historique de Volkswagen Véhicules Utilitaires en 2025 sur le marché français s'appuie sur l'offre produit, l'orientation client et l'engagement de



l'ensemble des collaborateurs du réseau et de Volkswagen Véhicules Utilitaires en France. Grâce à une gamme complète, récente et attractive disposant de motorisations thermiques, hybride rechargeables ou électrique, les clients professionnels comme particuliers accèdent à une offre adaptée à leurs besoins ou rêves. S'appuyant sur un réseau de distribution et de réparation composé d'experts avec une très forte orientation client, Volkswagen Véhicules Utilitaires s'impose comme un partenaire du quotidien pour ses clients.

Nombre de véhicules livrés aux clients 2024 & 2025 dans le monde

	2024	2025	Variation (en %)
ID. Buzz	29 900	60 700	+102,0 %
dont Amérique du Nord	1 300	7 300	+461,5 %
Transporter	148 300	125 700	-15,2 %
dont Multivan	29 500	38 700	+31,2 %
Caddy	107 200	110 400	+3,0 %
Crafter	71 900	73 000	+1,5 %
Amarok	52 200	31 100	-40,4 %
dont nouvel Amarok	33 700	30 100	-10,7 %
dont première génération en Amérique du Sud	18 400	1 000	-94,6 %
Total	408 300	393 700	-3,6 %
Total (dont ID. Buzz en Amérique du Nord)	409 600	401 000	-2,1 %
BEV	28 800	58 600	+103,5 %
BEV (dont ID. Buzz en Amérique du Nord)	30 100	65 900	+118,9 %

Les chiffres ont été arrondis à la centaine près.

Nombre de véhicules immatriculés en 2024 & 2025 en France

	2024	2025	Variation (en %)
ID. Buzz	1 890	2 116	+12 %
Transporter	6 094	7 290	+19,6 %
Caddy	2 292	3 413	+2,0 %
Crafter	5 035	5 527	+9,8 %
Total	16 643	18 536	+11,8 %

Communiqué de presse



**Véhicules
Utilitaires**

Façonner l'avenir depuis 1950 : offrir un espace adapté aux besoins de chacun et un modèle conçu pour réaliser les rêves de chacun.

Depuis plus de 75 ans, le Combi VW est synonyme de fiabilité et de polyvalence. Initialement destiné aux professionnels, il s'est rapidement imposé comme un fidèle compagnon de route auprès des familles et des amateurs de grand air. Fiabilité du Transporter, polyvalence du Multivan, esprit aventureux du California, motorisation électrique de l'ID. Buzz : le succès du Combi VW, décliné aujourd'hui dans sa septième génération, ne s'est jamais démenti. Les modèles de Volkswagen Véhicules Utilitaires permettent de se déplacer sur les chantiers avec l'outillage nécessaire, mais aussi de transporter les services de secours sur des lieux d'intervention d'urgence. Offrant un volume de rangement généreux et un espace habitable adapté aux différents usages, les modèles de Volkswagen Véhicules Utilitaires sont conçus tant pour répondre aux besoins des professionnels que pour réaliser les rêves de voyage des amateurs de grand air.

Sur les sites de Hanovre (Allemagne), Poznań (Pologne) et Września (Pologne), plus de 21 000 salariés produisent les véhicules de la marque pour les particuliers comme pour les professionnels. Les modèles Transporter, Caravelle, Multivan, Caddy, Crafter, California, Amarok et ID. Buzz suscitent l'engouement des clients au quotidien. Sis à Hanovre, Volkswagen Véhicules Utilitaires contribue à façonner la mobilité d'aujourd'hui et de demain. La marque produit notamment l'ID. Buzz AD, le premier modèle de série européen entièrement autonome. L'entreprise entend œuvrer à l'émergence d'une mobilité propre, intelligente et durable, en restant fidèle à sa promesse de marque : transporter le succès, la liberté et l'avenir.