



Communiqué de presse

19 août 2025

Une étape importante dans la transformation de l'entreprise : Volkswagen livre le 1,5 millionième modèle ID. entièrement électrique.

- Le 1,5 millionième modèle de la gamme entièrement électrique de la marque est un ID.7 Tourer Pro¹ construit dans l'usine d'Emden pour un client de Vechta.
- Olaf Lies, ministre-président de Basse-Saxe, est présent à la remise des clés au client aux côtés de Martin Sander et de Kai Grünitz, membres du Directoire de Volkswagen.
- Martin Sander, membre du Directoire en charge des Ventes : « Le 1,5 millionième modèle ID. livré témoigne du rôle de pionnier de Volkswagen dans le domaine de l'électromobilité. »

La marque Volkswagen a franchi une étape importante dans sa transition vers l'électromobilité. En présence d'Olaf Lies, ministre-président de Basse-Saxe, le 1,5 millionième modèle ID., la gamme 100 % électrique de la marque, a été remis le vendredi 15 août au client sur le site de l'usine Volkswagen à Emden. Il s'agit en l'espèce d'un ID.7 Tourer Pro de couleur noire, qui place la barre très haut dans sa catégorie avec une autonomie allant jusqu'à 606 km².



Kai Grünitz, Olaf Lies, Robert Müller, Jörg Tegeler et Martin Sander à la remise du 1,5 millionième modèle ID. sur le site d'Emden

« 1,5 million de modèles ID. livrés : ce chiffre témoigne du rôle moteur de Volkswagen dans le domaine de l'électromobilité », a déclaré Martin Sander, membre du Directoire en charge des Ventes, du Marketing et de l'Après-vente. Il y a pratiquement cinq ans jour pour jour, en septembre 2020, les premiers véhicules électriques ID. de la gamme 100 % électrique de Volkswagen étaient livrés. Volkswagen est désormais en tête des chiffres d'immatriculation de

véhicules électriques, non seulement en Allemagne, mais aussi en Europe. « Les chiffres de ventes attestent de la pertinence de notre portefeuille pour répondre aux attentes de nos clients. L'entreprise est sur la bonne voie. Volkswagen est toujours en pointe de la montée en puissance de l'électromobilité », a précisé Martin Sander.

Aux côtés de Kai Grünitz, membre du Directoire chargé du Développement Technique, et d'Olaf Lies, ministre-président de Basse-Saxe, Martin Sander a remis la clé du 1,5 millionième exemplaire à un client de Vechta, en Basse-Saxe. « L'ID.7 incarne la force de la Basse-Saxe et témoigne de la capacité de transformation du Land », a souligné Olaf Lies, dont la voiture officielle, lorsqu'il était ministre de l'Économie de Basse-Saxe, était une ID.7 sortie des ateliers d'Emden.



<https://media.volkswagen.fr/>

**Enter
Electric!**



Communiqué de presse

L'usine de Frise orientale illustre à merveille la transformation de Volkswagen. Ces dernières années, le Groupe a investi plus d'un milliard d'euros pour transformer le site en une usine de construction de véhicules 100 % électriques. Outre les sites de Zwickau et l'usine de verre à Dresde (Gläserne Manufaktur Dresden), Emden est la seule usine Volkswagen au monde à produire exclusivement des véhicules électriques. D'autres modèles ID. sortent des chaînes de production à Hanovre et Chattanooga (États-Unis), ainsi qu'à Foshan, Changsha et Anting (Chine).

La gamme ID. n'a cessé de s'étoffer depuis son lancement en 2020, avec le modèle compact ID.3, le premier modèle Volkswagen développé exclusivement sous la forme de voiture électrique à batterie, suivi un an plus tard par le SUV ID.4 (2021) et sa version Coupé ID.5, ainsi que le Combi électrique ID. Buzz. Les modèles les plus récents de la gamme ID. sont l'ID.7 et l'ID.7 Tourer, qui sont arrivés sur le marché en 2024. L'ID.7 Tourer est le véhicule électrique ayant enregistré le plus grand nombre d'immatriculations en Allemagne au cours du premier semestre 2025. « Toute l'équipe de Volkswagen peut être fière de ces chiffres », a déclaré Olaf Lies, ministre-président de Basse-Saxe.

Martin Sander, membre du Directoire en charge des Ventes, estime qu'il faut une action politique résolue pour accélérer la montée en puissance de l'électromobilité : « Un signal clair et des incitations gouvernementales ciblées sont nécessaires pour convaincre les sceptiques parmi les clients particuliers et pour stimuler la demande. » Actuellement, la majorité des véhicules électriques neufs sont immatriculés par des clients professionnels qui bénéficient d'avantages fiscaux spécifiques.

Volkswagen poursuit sa transition vers l'électromobilité avec le lancement de nouveaux modèles ID. En 2026, il y aura l'arrivée sur le marché du modèle compact ID. 2all³, dont la version de série sera proposée à un prix inférieur à 25 000 euros. Un an plus tard, ce sera au tour de la version de série de l'ID. EVERY1³, un modèle d'entrée de gamme qui sera proposé pour 20 000 euros environ. Martin Sander : « L'objectif est clair : Volkswagen veut rendre l'électromobilité accessible à tous, avec des modèles abordables, fiables et durables ».

- 1) *ID.7 Tourer Pro – consommation électrique en cycle mixte 16,8–14,5 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte 0 g/km ; classe d'émission de CO₂ : A*
- 2) *Autonomie déterminée sur banc d'essai roulant conformément à la procédure d'essai mondiale harmonisée pour les véhicules légers (WLTP) dans la variante d'équipement la plus favorable à l'autonomie. Les valeurs réelles de l'autonomie WLTP peuvent varier en fonction de la dotation en équipements. L'autonomie réelle obtenue en conditions réelles varie en fonction du style de conduite, de la vitesse, de l'utilisation des fonctions de confort et des équipements auxiliaires, de la température extérieure, du nombre de passagers/de la charge, de la topographie et du processus de vieillissement et d'usure de la batterie.*
- 3) *Concept car*



La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** opère dans le monde entier. L'entreprise possède 28 sites de production, répartis dans 12 pays. En 2024, Volkswagen a livré près de 4,8 millions de véhicules. Les modèles de la marque les plus vendus sont les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que tous les modèles 100 % électriques de la gamme ID. La marque Volkswagen compte un effectif de quelque 170 000 salariés dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen entend s'affirmer comme la marque de référence en matière de mobilité durable.
