

Volkswagen Group a livré 4,1 millions de véhicules au premier semestre 2026 et affiche un carnet de commandes en hausse de plus de 50 % en Europe pour les véhicules électriques

« Au premier semestre de l'exercice 2026, Volkswagen Group affiche au total une croissance de ses livraisons de 2 % (hors Chine). Nous continuons à gagner du terrain, notamment en Amérique du Sud et en Europe. L'offre de citadines électriques 'Electric Urban Car Family', lancée il y a quelques semaines seulement, a suscité l'enthousiasme de nos clients en Europe. Nous pouvons nous féliciter d'avoir déjà enregistré plus de 54 000 commandes pour les modèles d'entrée de gamme des marques VW, Škoda et CUPRA, alors que seules trois des quatre citadines sont aujourd'hui disponibles à la vente. Ce chiffre dépasse largement nos attentes. En Europe, le carnet de commandes des véhicules 100 % électriques progresse de plus de 50 % par rapport à la fin de l'exercice 2025. La situation demeure compliquée en Chine, où nous accusons une baisse de 20 % malgré le lancement réussi de nos véhicules électriques produits localement. Au total, le nombre de véhicules livrés baisse de 6 %. »

**Marco Schubert, membre du Comité exécutif
élargi du Groupe en charge des Ventes**



Chiffres clés

4,13 millions de véhicules livrés dans le monde au premier semestre, baisse de 6 % en glissement annuel (S1 2025 : 4,41 millions de véhicules)

L'augmentation du volume de ventes en Amérique du Sud (+8 %), en Europe de l'Ouest (+3 %), et en Europe centrale et en Europe de l'Est (+7 %) ne compense que partiellement la forte baisse du volume de ventes liée aux conditions de marché en Chine (-26 %). En Amérique du Nord, malgré une hausse des livraisons de 8 % au deuxième trimestre, le Groupe accuse encore une légère baisse du volume de ventes sur le semestre complet (-3 %).

438 500 véhicules électriques à batterie (BEV) livrés dans le monde au premier semestre, baisse de 6 % en glissement annuel (S1 2025 : 465 600 véhicules), croissance continue en Europe

Volkswagen Group demeure le leader incontesté dans le domaine des véhicules électriques à batterie (BEV) en Europe et poursuit sa dynamique de croissance (+8 %). La part des BEV passe de 20 à 21 % en Europe de l'Ouest. En Chine, malgré une forte baisse au deuxième trimestre, le lancement des modèles électriques développés localement laisse entrevoir des signaux positifs. Aux États-Unis, le marché des véhicules électriques accuse un net recul au premier semestre en raison de la fin du bonus écologique pour l'achat de véhicules électriques et l'augmentation des droits de douane à l'importation. Les livraisons de BEV ont baissé de 69 % dans le pays.

Carnet de commandes des BEV en hausse de plus de 50 % en Europe¹ par rapport à la fin de l'année 2025

Au deuxième trimestre, les entrées de commandes de BEV en Europe progressent de plus de 50 % en glissement annuel. La progression des entrées de commandes est notamment portée par le récent lancement de l'offre de citadines électriques « Electric Urban Car Family », qui comprend la VW ID. Polo², le Škoda Epiq³ et la CUPRA Raval. Avec plus de 54 000 commandes, les citadines ont remporté un franc succès auprès des clients. Les entrées de commandes toutes motorisations confondues augmentent de 4 %, le carnet de commandes est en hausse de 12 % par rapport à fin 2025. Les BEV représentent plus de 30 % du total du carnet de commandes.

246 000 véhicules hybrides rechargeables (PHEV) et véhicules à prolongateur d'autonomie (EREV) livrés dans le monde, hausse de 27 % en glissement annuel

La demande pour les véhicules hybrides rechargeables (PHEV) de deuxième génération et les véhicules à prolongateur d'autonomie (EREV) est en hausse. L'ID. ERA 9X4, le premier modèle à prolongateur d'autonomie (EREV), a déjà été livré à plus de 10 000 exemplaires en Chine.

Évolution dans les principales régions

Europe

Dans la région, les livraisons augmentent de 3,5 % en glissement annuel, à 2 041 000 unités. Elles enregistrent une hausse de 2,9 % en **Europe de l'Ouest**, et même de 7,2 % en **Europe centrale et en Europe de l'Est**. En **Allemagne**, le marché historique du Groupe, les livraisons progressent de 2,7 %.

Amérique du Nord

Le Groupe a livré 447 500 véhicules à ses clients, un chiffre en baisse de 3,1 % en glissement annuel. La dynamique est néanmoins positive à l'heure actuelle, avec une hausse des livraisons de 7,7 % au deuxième trimestre. La baisse au premier semestre est principalement imputable aux **États-Unis**, le premier marché de la région. Dans un environnement difficile marqué par les droits de douane à l'importation et un changement dans la réglementation, le volume de ventes est en baisse de 7,4 % dans le pays.

Amérique du Sud

Volkswagen Group a livré 327 200 véhicules dans la région, un chiffre en hausse de 8,3 % en glissement annuel. Au **Brésil**, le principal marché de l'entreprise dans la région, les livraisons enregistrent une croissance de 17,1 %.

Asie-Pacifique

Dans la région, le nombre de véhicules livrés baisse de 24,0 % en glissement annuel, à 1 118 300 unités. En **Chine**, Volkswagen Group fait face à un marché en net recul et accuse une baisse de 25,9 % de ses livraisons.

Véhicules électriques à batterie (BEV) les plus vendus au sein du Groupe

Škoda Elroq : 59 900 unités

Volkswagen ID.4/ID.5 : 53 700 unités

Škoda Enyaq (dont Coupé) : 48 300 unités

Volkswagen ID.3 : 44 400 unités

Audi Q4 e-tron (SUV/Sportback) : 33 800 unités

Audi Q6 e-tron (SUV/Sportback) : 31 900 unités

Volkswagen ID.7 (dont Tourer) : 29 500 unités

Volkswagen ID. Buzz (dont Cargo) : 27 200 unités

CUPRA Born : 20 800 unités

Audi A6 e-tron (Avant/Sportback) 18 400 unités

1) UE27 + Norvège + Islande + Royaume-Uni + Suisse

2) Volkswagen ID. Polo : consommation électrique en cycle mixte : 14,6–13,3 kWh/100 km, émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km, classe d'émissions de CO₂ : A

3) Škoda Epiq : consommation électrique en cycle mixte : 14,1–13,7 kWh/100 km, émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km, classe d'émissions de CO₂ : A

4) ID. ERA 9X : Le véhicule n'est pas disponible à la vente en Allemagne.

Chiffres de livraisons de Volkswagen Group – Toutes motorisations confondues

Nombre de véhicules livrés <u>par marché</u>	Avr. - Juin 2026	Avr. - Juin 2025	Variation (%)	Janv. - juin 2026	Janv. - juin 2025	Variation (%)
Europe de l'Ouest	900 600	884 600	+ 1,8	1 748 400	1 698 600	+ 2,9
Europe centrale et Europe de l'Est	157 200	147 300	+ 6,7	292 600	273 100	+ 7,2
Amérique du Nord	242 000	224 700	+ 7,7	447 500	461 900	-3,1
Amérique du Sud	179 300	163 900	+ 9,4	327 200	302 100	+ 8,3
Chine	424 300	669 700	-36,6	973 000	1 313 800	-25,9
Reste de l'Asie-Pacifique	75 100	80 800	-7,2	145 300	157 200	-7,5
Moyen-Orient / Afrique	98 900	100 800	-1,9	191 700	198 800	-3,6
Monde	2 077 400	2 271 800	-8,6	4 125 700	4 405 400	-6,3

Nombre de véhicules livrés <u>par marque</u>	Avr. - Juin 2026	Avr. - Juin 2025	Variation (%)	Janv. - juin 2026	Janv. - juin 2025	Variation (%)
Groupe de marques Core	1 561 300	1 711 400	-8,8	3 115 000	3 311 800	-5,9
Volkswagen Véhicules Particuliers	1 019 900	1 186 200	-14,0	2 067 500	2 320 300	-10,9
Škoda	283 800	270 800	+4,8	555 700	509 400	+ 9,1
SEAT/CUPRA	154 400	155 900	-0,9	299 700	302 600	-1,0
Volkswagen Véhicules Utilitaires	103 300	98 700	+4,7	192 200	179 400	+ 7,1
Groupe de marques Progressive	372 000	405 300	-8,2	736 900	794 100	-7,2
Audi	367 100	400 100	-8,2	727 200	783 500	-7,2
Bentley	2 100	2 500	-17,2	4 200	4 900	-13,6
Lamborghini	2 800	2 700	+3,2	5 400	5 700	-4,6
Groupe de marques Sport Luxury	61 300	74 900	-18,2	122 300	146 400	-16,5
Porsche	61 300	74 900	-18,2	122 300	146 400	-16,5
Brand Group Trucks / TRATON	82 900	80 100	+3,5	151 500	153 100	-1,1
Scania	26 300	24 700	+6,7	47 200	46 800	+ 0,8
MAN	27 300	26 400	+3,5	50 900	47 000	+ 8,3
International	16 200	17 600	-8,3	29 500	34 500	-14,6
Volkswagen Truck & Bus	13 100	11 400	+14,9	23 800	24 800	-3,8
Volkswagen Group (total)	2 077 400	2 271 800	-8,6	4 125 700	4 405 400	-6,3

Les variations exprimées en pourcentage ne sont pas arrondies

Chiffres de livraisons de Volkswagen Group – véhicules électriques à batterie (BEV)

Nombre de véhicules livrés <u>par marché</u>	Avr. - Juin 2026	Avr. - Juin 2025	Variation (%)	Janv. - juin 2026	Janv. - juin 2025	Variation (%)
Europe	200 700	189 800	+5,7	377 000	347 900	+8,4
États-Unis	5 800	11 400	-49,0	9 800	31 300	-68,8
Chine	21 500	33 400	-35,6	30 900	59 400	-47,9
Reste du monde	10 400	14 200	-26,4	20 700	27 000	-23,2
Monde	238 400	248 800	-4,2	438 500	465 600	-5,8

Nombre de véhicules livrés <u>par marque</u>	Avr. - Juin 2026	Avr. - Juin 2025	Variation (%)	Janv. - juin 2026	Janv. - juin 2025	Variation (%)
Groupe de marques Core	172 900	177 300	-2,5	317 900	328 800	-3,3
Volkswagen Véhicules Particuliers	75 900	97 500	-22,2	138 300	192 700	-28,2
Škoda	56 400	46 000	+22,7	108 200	73 000	+ 48,3
SEAT/CUPRA	22 500	19 000	+18,5	40 300	37 600	+7,2
Volkswagen Véhicules Utilitaires	18 000	14 800	+21,6	31 100	25 500	+ 22,0
Groupe de marques Progressive	53 000	55 000	-3,7	95 000	101 400	-6,3
Audi	53 000	55 000	-3,7	95 000	101 400	-6,3
Bentley	-	-	-	-	-	-
Lamborghini	-	-	-	-	-	-
Groupe de marques Sport Luxury	11 600	15 800	-26,9	23 700	34 200	-30,8
Porsche	11 600	15 800	-26,9	23 700	34 200	-30,8
Brand Group Trucks / TRATON	1 000	600	+62,2	1 900	1 200	+ 51,4
Scania	270	120	+126,5	400	220	+ 78,7
MAN	560	430	+30,3	1 100	800	+ 36,7
International	210	90	+126,9	390	180	+ 120,1
Volkswagen Truck & Bus	0	0	+100,0	10	50	-87,2
Volkswagen Group (total)	238 400	248 800	-4,2	438 500	465 600	-5,8

Les variations exprimées en pourcentage ne sont pas arrondies

À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 111 sites de production implantés dans 16 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 663 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité. Le Groupe entend s'imposer comme le moteur de l'innovation technologique de l'automobile à l'échelle mondiale et rendre accessible les technologies de pointe au plus grand nombre, des véhicules grand public aux modèles les plus exclusifs.

En 2025, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 9,0 millions (2024 : 9,0 millions). En 2025, le chiffre d'affaires consolidé était de 321,9 milliards d'euros (2024 : 324,7 milliards d'euros) pour un résultat opérationnel de 8,9 milliards d'euros (2024 : 19,1 milliards d'euros).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE **TECH DRIVER**. *

Volkswagen Aktiengesellschaft, société par actions de droit allemand

Siège : Wolfsburg

Registre du commerce et des sociétés : Brunswick

N° de registre du commerce HRB : 100484

Président du Conseil de surveillance : Hans Dieter Pötsch

Directoire : Oliver Blume (Président), Arno Antlitz, Ralf Brandstätter, Gernot Döllner, Manfred Döss, Thomas Schäfer, Thomas Schmall-von Westerholt, Hauke Stars

* Le moteur de l'innovation technologique dans l'automobile à l'échelle mondiale