

A Chasseneuil-du-Poitou, le jeudi 22 février 2024,

## **Autosphere met en place un service de reprise de véhicule 100% à distance**

Dans le but de toujours mieux servir ses clients et de proposer une expérience fluide et efficace, Autosphere, premier distributeur automobile et marque du groupe Emil Frey France, annonce la mise en place d'un service de reprise 100% à distance grâce à un partenariat stratégique avec Tchek, spécialiste de l'inspection et du remarketing de véhicules par l'IA. S'attaquant à un moment clé du parcours client, la reprise de l'ancien véhicule, ce partenariat permet d'innover et de gérer ce processus complètement à distance simplement.



### **Une estimation de reprise intuitive, rapide et précise**

L'année 2023 a été marquée par une augmentation remarquable des demandes de reprise/échange de véhicules en ligne de la part des particuliers, avec une part de 50% de nos demandes sur [autosphere.fr](https://www.autosphere.fr). Reconnaissant l'évolution des comportements des consommateurs, Autosphere s'est fixé comme objectif d'y répondre avec en tête l'expérience utilisateur et l'innovation. Pour accompagner les particuliers ne pouvant se déplacer en concession, Autosphere met à leur disposition un service de reprise 100 % à distance (de la prise de rendez-vous au convoyage du véhicule). Ce nouveau service a vu le jour grâce à la solution d'inspection entièrement digitalisée de Tchek. L'application web, basée sur l'intelligence artificielle par l'image, offre au client l'opportunité de réaliser à distance l'inspection de son véhicule d'occasion. Cette inspection détecte les dommages et leur gravité, évalue les coûts de réparation et émet un rapport complet au conseiller reprise du réseau Autosphere.



# Communiqué de Presse

Ce parcours est activé lorsque le client sélectionne le service de reprise à distance sur autosphere.fr. Il est alors contacté par un conseiller reprise pour lui expliquer les étapes et il reçoit ensuite un lien vers l'application web pour réaliser l'inspection à distance. Après analyse du rapport d'inspection et des tendances du marché, le conseiller établit une offre de reprise ferme qu'il soumet au client lors d'un RDV en ligne. Une fois l'offre acceptée et signée par le client, un convoyeur partenaire récupère le véhicule à l'endroit prévu (domicile, lieu de travail...). Le paiement se déclenche et intervient sous 48h maximum.

L'expertise client d'Autosphere associée à la technologie de Tchek promet aux utilisateurs un processus de reprise plus assisté, précis et sécurisé.

Le groupe Emil Frey France et Autosphere sont ravis de cette avancée décisive, marquant une étape significative vers un avenir où les reprises en ligne ne sont pas seulement efficaces, mais établissent également de nouvelles normes en matière d'expérience client. Après un premier déploiement sur le véhicule d'occasion, le Groupe envisage un déploiement des solutions de Tchek également pour les reprises sur site et ses leasings.

Hervé Miralles, Président du Groupe Emil Frey France, a exprimé l'engagement de l'entreprise à renforcer sa présence sur le rachat cash et ferme : *« L'intégration de la solution Tchek à notre processus d'estimation du véhicule soutient notre stratégie de transformation de l'expérience client et de la distribution automobile. Avec cette technologie innovante, nous visons à professionnaliser la reprise en ligne et à sécuriser nos clients sur ce service. Nous prévoyons de doubler nos reprises à distance sur l'année 2024. »*

Pour Lea Chevy, cofondatrice et CRO de Tchek : *« En choisissant Tchek, Autosphere améliore l'efficacité de son processus de reprise en ligne pour le plus grand bien de ses clients et de son réseau de distribution. Les conseillers reprise d'autosphere ont ainsi une assurance plus fine de l'état du véhicule éliminant ainsi les mauvaises surprises des deux côtés. »*

## À propos de Tchek

---

Fondée en 2016 par Anton FERT et Léa CHEVRY, Tchek simplifie l'inspection et le remarketing de véhicules en s'appuyant sur ses technologies d'intelligence artificielle propriétaires. Tchek développe des solutions adaptées aux besoins des professionnels de l'automobile et de la mobilité. Parmi celles-ci, l'inspection assistée par IA de véhicules, qui détecte les dommages, leurs sévérités, évalue les frais de remise en état et édite un rapport complet. Une technologie accessible en API ou en marque blanche pour réaliser des inspections assistées par IA à distance ou sur site. Tchek Inspection à distance, c'est plus de 95% de satisfaction utilisateur et un taux de détection jusqu'à 90%. Depuis sa création Tchek a réalisé plus de 3 millions d'inspections et a analysé plus de 300 M d'images. Aujourd'hui, la technologie ALTO AI de Tchek est disponible dans 13 pays, faisant de l'entreprise un des leaders européens de l'inspection digitale assistée par IA. Notre technologie en cliquant [ici](https://ici.tchek.ai/). Et pour plus d'informations [fr.tchek.ai/](https://fr.tchek.ai/)

---



# Communiqué de Presse

## À propos d'Autosphere

Autosphere est la marque commerciale du leader de la distribution de véhicules en France, Emil Frey France. Elle propose plus de 15 000 véhicules neufs et d'occasion à l'achat (en ligne ou en concession), des solutions adaptées de financement, et d'assurance, des services de reprise de véhicule et de gestion de l'entretien simplifiés. Avec un réseau de plus de 250 concessions auto/moto en France, distribuant plus de 29 marques « constructeurs », Autosphere se veut être le partenaire de confiance de chaque automobiliste pour acheter, vendre et entretenir son véhicule en toute sérénité. Site officiel : [www.autosphere.fr](http://www.autosphere.fr)

## À propos du Groupe Emil Frey France

Emil Frey France, leader et moteur de la distribution de véhicules en France, évolue dans les domaines de l'automobile et de l'agroéquipement. Ses activités se répartissent sur plusieurs secteurs d'activité : la distribution automobile et moto (Autosphere et son réseau), son cœur de métier, la distribution de véhicules industriels (Groupe Kertrucks), le commerce de gros et de détail de pièces détachées d'origine et indépendantes (Dispro, FLSA, Flauraud, Barrault), la conception de pièces détachées (MGA), le reconditionnement de véhicules d'occasion (CRVO) et la distribution de matériels agricoles (Bretagri). Il est l'importateur officiel des marques Mitsubishi Motors, Subaru et TVS sur le marché français. Il a vendu en France, en 2022, un peu plus de 227 554 véhicules neufs et d'occasion sur sa branche retail et son chiffre d'affaires consolidé (IFRS) s'élève à 4,9 Md€. Le groupe représente plus de 10 000 collaborateurs et collaboratrices. Site officiel : [www.emilfreyfrance.fr](http://www.emilfreyfrance.fr)  
Emil Frey France est la filiale française du groupe Emil Frey.