



Mercedes-Benz

Communiqué de presse

02 décembre 2019

Deuxième génération pour Arbois Tourisme

Les trois frères ont constitué une holding pour succéder à l'entreprise créée par leur père. Mais loin de se consacrer uniquement aux transports, ils se sont diversifiés, à la fois pour ne pas mettre tous les œufs dans le même panier, tout en étant complémentaires.

Si Frédéric a repris l'entreprise de transport créée par son père André en 1966, Julien exploite désormais deux casinos dans le Jura et dans l'Ain, tout en organisant des dîners spectacles pour les comités d'entreprises, les groupes organisés ou les spectateurs individuels. Quant à Jérôme, il a ouvert un hôtel-restaurant, le Grand Hôtel des Bains, à Salins les Bains dans le Jura.

A la tête d'une entreprise de taxi, André Ramousse achète son premier autocar en 1966 et crée par la même son entreprise de transport. Son épouse se consacre alors aux services de taxi tout en effectuant les tâches administratives.

Frédéric reprend l'entreprise à la fin des années 1990 et fait rentrer les premiers autocars Mercedes-Benz. Aujourd'hui la flotte des quelque 130 véhicules est à quasi 100% Mercedes-Benz. « Nous avons tissé avec Denis Kupfert une véritable relation de partenariat qui nous permet d'équiper et de renouveler notre flotte avec des autocars et des minicars Mercedes-Benz », déclare Frédéric Ramousse, président d'Arbois Tourisme.

Aujourd'hui, avec dix agences de voyages en Bourgogne et Franche Comté, Arbois Tourisme organise des excursions à la carte aussi diversifiés que les marchés de Noël, la fête des lumières à Lyon, mais aussi des voyages de deux, trois jours ou

plus en France et en Europe, sans compter ses activités plus lointaines, vols et forfaits longs courriers. Chaque participant peut bénéficier d'un transfert privatif de son domicile à la gare ou à l'aéroport le plus proche pour être acheminé ensuite vers toute l'Europe, voire plus loin.

Page 2