Auto JM : l'automobile se met à portée de clic... sans concession

« J'ai acheté ma voiture sur internet ! » : voici une phrase que l'on risque d'entendre de plus en plus souvent. Les habitudes des Français sont en effet en train de changer.

Désormais, il est tout à fait possible de choisir et d'acheter un véhicule sur la toile. Cette nouvelle façon de consommer a conduit à l'apparition de sites d'un nouveau genre. Automobiles JM s'inscrit tout à fait dans cette tendance, avec sa plateforme internet atypique et innovante.

La vente de véhicules sur internet, une activité en plein essor

Une enquête réalisée par Capgemini Consulting en 2010 a révélé que près de la moitié des Français utilisaient internet pour trouver des informations sur les prix, les modèles de voitures et les concessionnaires, mais que l'achat en ligne était encore rare. Six ans plus tard, les consommateurs franchissent de plus en plus facilement le pas : ils ne se contentent plus d'utiliser internet pour trouver des informations, mais achètent désormais leur véhicule en ligne.

Le marché de l'automobile a dû s'adapter pour accompagner ces nouveaux usages. Même si les constructeurs sont encore frileux, certains mandataires se sont tournés avec succès vers la vente sur internet, en proposant des véhicules neufs et d'occasion. Alors que le marché de l'automobile jouit d'un regain de dynamisme, avec une progression de 7,5 % en mars 2016, les mandataires tirent leur épingle du jeu : c'est notamment le cas d'Automobiles JM, qui, avec son site de vente de voitures neuves à distance sur internet, fait figure de pionnier.



Auto JM : un acteur incontournable de l'automobile sur internet

Automobiles JM, c'est avant tout le plus ancien mandataire spécialisé dans la vente de voitures à prix remisés en France. La société dispose ainsi de trois plateformes de vente. Deux réelles : la première est située dans son centre historique, à Audincourt, dans le Doubs tandis que la deuxième est basée à Pessac, à côté de Bordeaux. La dernière est virtuelle : il s'agit de son site internet, http://www.autojm.fr.

Sur son site, Automobiles JM propose une large gamme de voitures neuves, d'utilitaires et d'occasions récentes au meilleur tarif. Les plus grandes marques sont représentées, de Peugeot à Renault en passant par Ford, Audi, Volkswagen, Nissan, Fiat et Citroën.

> *Nous offrons de nombreuses garanties à nos clients : garantie des équipements, garantie de livraison, garantie constructeur, et garantie des prix les plus bas, avec jusqu'à 40 % de remise.*

L'achat d'une voiture en ligne sur se fait en plusieurs étapes très simples : demande de devis, signature du contrat d'acquisition et versement d'un acompte, confirmation de la commande, et enfin livraison du véhicule. Trois modes de livraison sont possibles : dans les locaux du mandataire, à domicile, ou dans un des 62 points de livraison disponibles en France métropolitaine, c'est-à-dire des agences et des parcs partenaires d'Auto JM. La société propose par ailleurs des offres de financement à 100 % et de reprise des véhicules d'occasion. Une extension de garantie jusqu'à 36 mois est possible.



Une activité basée sur trois pôles

Automobiles JM a construit son activité autour de trois pôles principaux et complémentaires. La société est tout d'abord mandataire automobile et importatrice de véhicules neufs provenant de l'Union européenne : elle négocie donc pour ses clients les tarifs les plus bas auprès des concessionnaires, principalement en Allemagne, en Italie et Espagne, mais aussi en France, en profitant des variations de prix des voitures neuves.

> *Notre volume annuel et notre puissance financière nous permettent d'obtenir les conditions les plus avantageuses, expliquant l'écart substantiel avec les concessionnaires français.*

En plus de ce rôle de mandataire, Automobiles JM assume celui de négociant en voitures des collaborateurs des usines Citroën et Peugeot et en occasions récentes. Enfin, il dispose d'un centre automobile spécialisé dans la carrosserie-peinture, la mécanique et la préparation.



A propos d'Automobiles JM

Avec plus de 40 ans d'existence, Automobiles JM s'est affirmé comme un des mandataires leaders sur le marché français. Créée en 1975, l'entreprise est devenue société en 1983, et s'est transformée en holding quinze ans plus tard. Avec un capital social de 1 712 080 euros, elle possède une structure financière très solide et emploie aujourd'hui 60 salariés. Elle fait appel à une centaine de fournisseurs issus de 12 pays de l'Union européenne, et livre chaque année plus de 3 000 clients. A tout moment, elle dispose d'un stock de véhicules d'une valeur de 3 à 4 millions d'euros.

Par sa politique de prix agressive, la variété et la taille de son stock, la qualité de son service, sa connaissance très fine des fournisseurs européens et son expérience, Automobiles JM s'est imposé comme un acteur incontournable de la vente de voitures traditionnelle et en ligne. En plus de son site internet et de son siège social à Audincourt, il dispose d'une agence commerciale à Bordeaux.

En savoir plus

Site internet : http://www.autojm.fr