

ECAR : une toute nouvelle marque de consommables pour les carrossiers

Les carrossiers peuvent ENFIN faire de vraies économies sans rogner sur la qualité !

Lourdement impacté par la crise économique, le secteur de la carrosserie est confronté à une double difficulté.

D'une part, le marché de la réparation-collision et celui de la consommation de peinture sont en forte baisse. Il faut savoir notamment qu'en 2000, le marché de la carrosserie représentait 4,9 millions d'opérations. En 2020, le volume d'opérations ne dépassera pas les 3,5 millions (source : TCG conseils 2011/CNPA).

D'autre part, le prix des matières premières a fortement augmenté, ce qui oblige les carrossiers à augmenter leurs tarifs et à diminuer considérablement leurs marges bénéficiaires. Ils ont ainsi beaucoup de mal à atteindre un réel équilibre financier.

Dans ce contexte, la société **CAP COLOR**, éditeur du site Peinturevoiture.fr et Peinturemoto.fr, continue son expansion pour aider les carrossiers en lançant sa propre marque de consommables (mastics, diluants, aérosols, apprêts, vernis...) : **ECAR** (prononcer "icar").

Son objectif : permettre aux carrossiers d'augmenter leurs marges... sans perdre en qualité !



ECAR : les meilleurs produits du marché à des tarifs imbattables !

Le lancement d'ECAR, la nouvelle marque de consommables de la société CAP COLOR, est une excellente nouvelle pour les carrossiers : sans avoir besoin de recourir au low cost, ils vont pouvoir profiter de produits d'excellente qualité mais vendus à des tarifs imbattables.

Pour réussir à proposer le meilleur rapport qualité/prix, la société CAP COLOR collabore avec des usines spécialisées pour chaque type de produits.

Les carrosseries françaises qui ont testé chaque consommable ECAR pendant plusieurs mois sont enthousiastes !

Des produits distribués en exclusivité sur Peinturevoiture.fr

Toute la gamme ECAR est distribuée exclusivement sur le site Peinturevoiture.fr pour que tous les spécialistes de la réparation automobile puissent en bénéficier partout en France.

Les premiers mastics sont déjà disponibles :

- Mastic basse densité de dernière génération (un des plus légers du marché), de couleur beige, en boîte de 1 litre
- Mastic universel multi-usage de qualité professionnelle, de couleur jaune, en boîte de 1,9 kg et livré avec son durcisseur



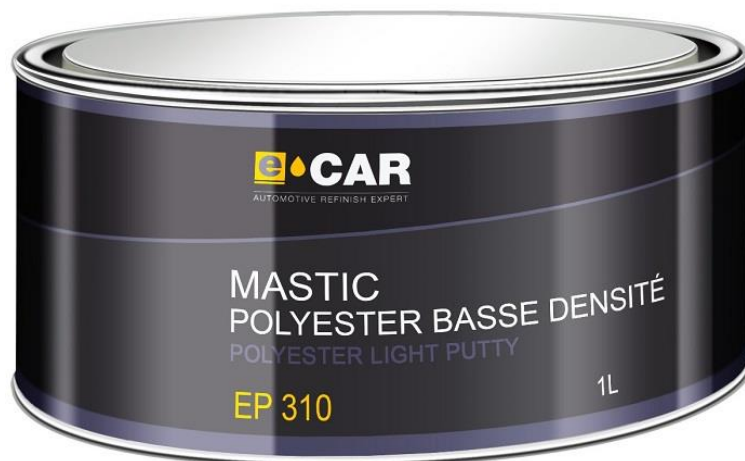
Un espace Pro réservé aux carrossiers

En ouvrant un compte sur Peinturevoiture.fr, les carrossiers ne sont plus concernés par les prix publics affichés sur le site. Bien au contraire : ils bénéficient de **tarifs préférentiels toute l'année sans minimum de commande !**

L'inscription se déroule en 3 étapes :

1. Le carrossier crée son compte client,
2. Il envoie une photocopie de son Kbis,
3. Les informations envoyées sont validées et son compte professionnel est ouvert.

Prochainement, la société CAP COLOR va également lancer un site internet exclusivement réservé aux professionnels avec toute la gamme ECAR.



A propos de Vincent Lasserre, le fondateur de la société CAP COLOR

Vincent Lasserre a eu le coup de foudre pour les voitures et les motos de collection alors qu'il était enfant. Depuis, cette passion ne l'a plus quitté.

A 50 ans, il décide de tout plaquer pour faire ce qu'il aime. Ce chef d'entreprise et directeur d'agence immobilière se lance dans une formation pour devenir carrossier peintre.

Son diplôme en poche, il crée en 2012 la société CAP COLOR qui vend aux professionnels des matériels et des fournitures de carrosserie.

En 2013, il lance le site Peinturevoiture.fr pour fournir les particuliers et les professionnels en peinture de voiture.

En 2016, il crée sa propre marque de consommables pour carrossiers : ECAR.