

Maîtriser le budget entretien de son auto : une préoccupation pour les Français à la rentrée... et toute l'année

Entre les départs et retours de vacances, les visites dans la famille, l'installation des étudiants pour la rentrée en ville, la période de juillet à septembre est sans conteste LA saison durant laquelle les voitures sont le plus sollicitées... mais aussi, où le budget des Français est mis à rude épreuve.

Depuis la création de son premier garage en 1999, la société [Delko](#) compte aujourd'hui un réseau de 80 franchises et poursuit son développement dans toute la France.

Son concept innovant de « nouveaux garages » associé à un e-commerce de pièces détachées et pneumatiques AUX PRIX les plus bas du marché, ainsi qu'à un service de devis et prise de rendez-vous en ligne, constitue LA solution sérénité/qualité/budget pour tous les Français.



LES NOUVEAUX GARAGES

**Delko, des garagistes « pros et réglos » pour faire
entretenir sa voiture en toute sérénité**

Freinage, distribution, amortisseurs, direction, suspension, pneumatiques... Si l'achat d'une voiture est le plus souvent synonyme de plaisir pour les Français, l'entretien et les réparations auto sont vécus comme un calvaire.

Représentant 15% du budget quotidien des Français, la voiture grève considérablement le pouvoir d'achat des Français. Une étude publiée en mai 2016 par l'IFOP révèle d'ailleurs que 7 Français sur 10 veulent pouvoir, a minima, maîtriser leur budget auto. Pour cela, ils n'hésitent plus à comparer les prix, à privilégier les petits garages aux concessionnaires et à retarder l'entretien de leur auto.

20 % des Français avouent en effet décaler le rendez-vous au garage pour faire des économies, quitte à rogner sur la sécurité... une proportion qui monte à 34% chez les plus jeunes conducteurs de 18-34 ans !

Philippe Lannes, fondateur et dirigeant de la société Delko confie,

« Quand j'ai créé l'enseigne Delko en 1999, mon objectif initial était d'apporter un nouveau service de proximité pour l'entretien et la réparation automobile, sans distinction de marque ni de panne. C'est aujourd'hui encore la direction que suit Delko qui doit son essor à son positionnement unique sur le marché de la réparation, l'entretien et la mécanique automobile : Les nouveaux garages Pro et Réglos. »

Un positionnement unique qui plaît aux consommateurs

Depuis la création en 1999, du premier garage Delko à la Bouilladisse dans les Bouches-du-Rhône (13) - un challenge en soi dans une commune de moins de 5 000 habitants !-, la société Delko n'a eu cesse d'innover : pneus de grandes marques à prix cassés, pose de pièces auto achetées sur le web, lancement du réseau de garages en franchise en 2004, ouverture de son site e-commerce en 2013, etc.

Aujourd'hui l'enseigne Delko connaît une forte croissance avec un réseau de passionnés de mécanique dans plus de 80 garages en France. Un succès qui tient à un positionnement unique.

Pour Philippe Lannes,

« Les garages Delko répondent incontestablement à une demande forte des automobilistes : trouver à proximité de chez eux, des garagistes de confiance, « à l'ancienne » mais bénéficiant de la force et de l'expertise d'un réseau national moderne et innovant. »



Une offre innovante pour l'entretien/réparation de sa voiture

L'offre des garages Delko se différencie en effet sur trois grands avantages concurrentiels :

- Un service achat performant qui offre des prix pneumatiques les plus bas du marché et une activité performante de grossiste en pièces détachées,
- Un service client "Intégral", basé du concept des "nouveaux garages", et particulièrement apprécié par la clientèle féminine : prise en charge complète de l'automobile, prêt d'un véhicule, etc.,
- Un outil prise de rendez-vous et de devis en ligne.



The image shows a screenshot of the Delko website interface. At the top, there are three main navigation buttons: "TROUVER UN GARAGE" (Find a garage), "VOTRE DEVIS EN LIGNE" (Your online quote), and "CLIM 49€ LE FORFAIT AU LIEU DE 59€" (Clim 49€ the forfait instead of 59€). Below these, there are two main sections: "PIÈCES AUTO AU MEILLEUR PRIX DU WEB" (Car parts at the best price on the web) and "PNEUS DE GRANDES MARQUES À PRIX CASSÉS" (Tires from big brands at low prices). The "PIÈCES AUTO" section has a search form with dropdown menus for "Choisissez une marque" (Choose a brand), "Choisissez un modèle" (Choose a model), and "Choisissez un type" (Choose a type), with a "Rechercher" (Search) button. Below this is a section for "Pièces auto par immatriculation" (Car parts by license plate) with a text input field (example: "CL-527-BN") and a "Rechercher" button. The "PNEUS" section has a search form with dropdown menus for "Largeur*" (Width), "Hauteur*" (Height), "Diamètre*" (Diameter), "Charge" (Load), and "Vitesse" (Speed). Below this is a large image of a tire with the text "205/55 R16 91 V" and a "Rechercher" button. The "Pneus" section also has dropdown menus for "Marque de pneus" (Tire brand) and "Type de pneus" (Tire type).

Concrètement, grâce à Delko, les consommateurs peuvent en toute liberté et sérénité choisir entre assurer eux-mêmes l'entretien de leur véhicule ou le confier à un professionnel Delko. Dans tous les cas, ils savent qu'ils bénéficient du meilleur rapport qualité/prix pour les produits et services et maîtrisent leur budget auto en toute transparence.

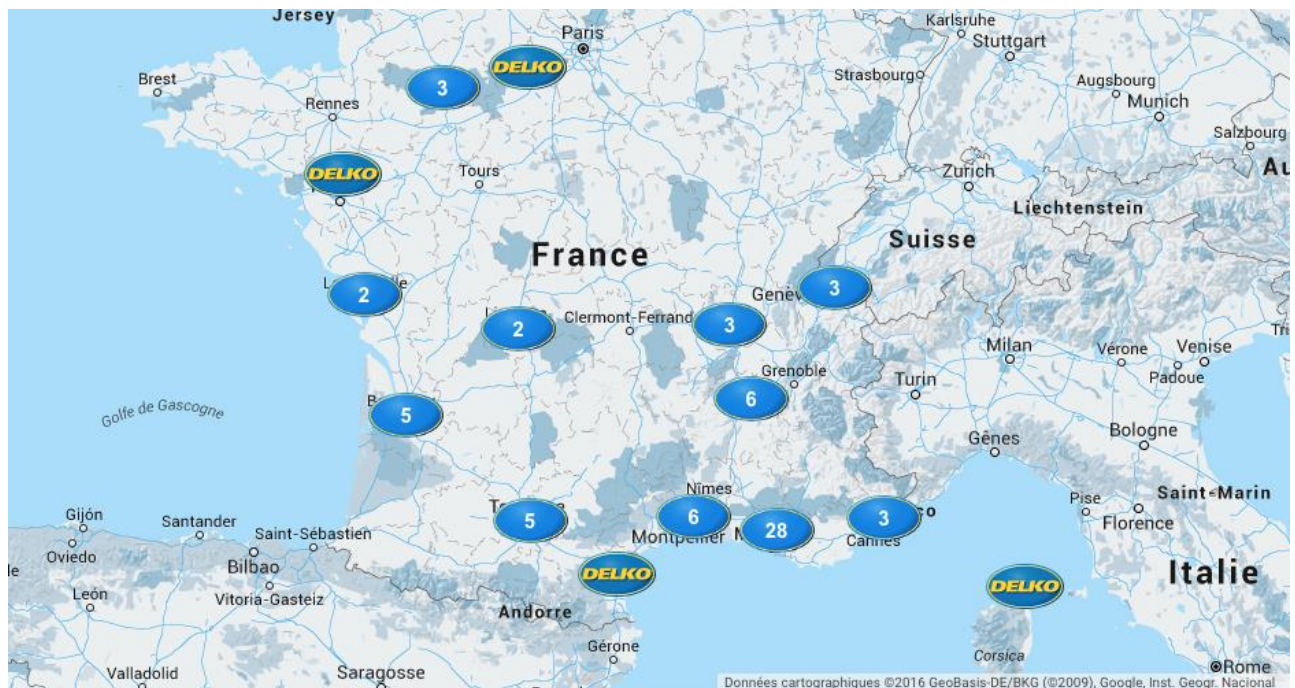
En se rendant sur www.delko.fr, les automobilistes peuvent en effet :

- accéder à plusieurs milliers de références en pièces auto et pneumatiques,
- réaliser rapidement et sans engagement un devis personnalisé en ligne pour calculer le coût d'entretien, de révision ou de réparation de son véhicule,
- commander en toute simplicité les pièces dont ils ont besoin,
- prendre rendez-vous en ligne dans un garage du réseau,

- se faire livrer selon leur choix, à domicile, en relais colis ou dans un des garages Delko.

Un réseau de garages franchisés en pleine expansion

Avec 80 garages opérationnels répartis en France, l'enseigne Delko ambitionne aujourd'hui de renforcer sa présence sur le pays avec un objectif de 100 garages d'ici 2018.



Elle compte également développer toujours plus de services de proximité et de service aux clients, avec des garages se situant autant en zones péri-urbaines qu'en zones commerciales, et une forte interaction cross-canal entre son site delko.fr et les garages de son réseau.

Fondateur et dirigeant de l'enseigne, Philippe Lannes poursuit ainsi ses objectifs de développement et de perfectionnement, découverts par le grand public lors de sa participation à l'émission Patron Incognito sur M6 : grimé en employé, il est retourné au plus près du terrain pour appréhender sous un autre angle les enjeux rencontrés par ses franchisés.

Delko est également le sponsor principal de l'équipe cycliste Delko Marseille Provence KTM. C'est une réelle fierté pour l'entreprise de soutenir les 16 coureurs Delko Marseille Provence KTM dont les valeurs reposent sur la performance ainsi que le travail d'équipe. Elle est d'ailleurs en pleine dynamique et a été promue en Pro-Continentale UCI en 2016.

Pour Philippe Lannes, Delko offre aux consommateurs et franchisés une nouvelle vision du métier. Il souligne,

« C'est une autre approche du métier, une vraie alternative aux garages hyper spécialistes, aux centres auto, et aux réseaux constructeurs. Delko, c'est aussi une relation de confiance avec l'automobiliste qui prime, un garagiste Pro, de proximité, professionnel et Réglo sur ses prestations et ses tarifs. Cette nouvelle approche du métier nous permet à la fois de répondre aux attentes des Français et d'avoir un fort taux de pénétration des garages Delko sur leurs zones de chalandise. »