



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

COCOON AUTO RÉINVENTE LE LAVAGE AUTO ET LE REND ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE

Laver sa voiture est une activité très gourmande, qui nécessite en moyenne 300 litres d'eau par lavage. Comme l'eau est une ressource précieuse et de plus en plus rare, il est nécessaire de repenser nos habitudes et d'adopter des pratiques plus respectueuses de la planète.

C'est pour permettre aux automobilistes de laver leur véhicule de façon écoresponsable que Claude Paris a créé [Cocoon Auto](#), une société qui fait du lavage automobile un projet sociétal, écologique et social.

UN SYSTÈME DE PHYTOÉPURATION UNIQUE EN FRANCE

Cocoon Auto est un centre de lavage automobile écologique installé à Saint-Alban, au nord de Toulouse. Il utilise uniquement des produits d'entretien automobile biodégradables certifiés Ecocert ou d'origine végétale.

Son tunnel de lavage est raccordé à un système de phytoépuration en circuit fermé qui récupère et traite les eaux de lavage, et collecte les eaux de pluie et de ruissellement. Cette innovation écologique, unique en France, permet au tunnel de fonctionner en circuit fermé, en utilisant une quantité limitée d'eau et sans aucun rejet dans l'environnement.

Chaque jour, le bassin de phytoépuration peut ainsi traiter de 17 à 35 mètres cubes d'eau par heure et permet au tunnel de laver jusqu'à 300 voitures. Le choix d'utiliser uniquement des produits d'entretien automobile biodégradables (certifiés Ecocert) ou d'origine végétale, garantit un meilleur traitement de l'eau dans le bassin, qui en ressort de qualité potable.

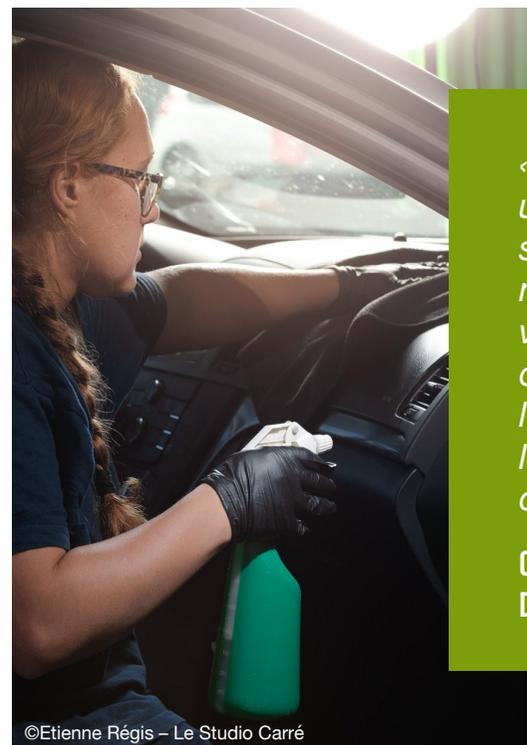


©Etienne Régis – Le Studio Carré

FOCUS SUR LES PRESTATIONS DE COCOON AUTO

Grâce au travail de sa grande sœur Sinéo chez les concessionnaires, Cocoon Auto a hérité d'une forte expertise du nettoyage automobile et du smart-repair. La société propose plusieurs prestations de lavage, d'une durée de 10 à 180 minutes selon l'état de la voiture : un lavage extérieur via un tunnel équipé sur 20 mètres et un pré-lavage manuel, ainsi que plusieurs formules de lavage intérieur effectuées par les salariés de l'entreprise.

La société offre également des prestations annexes de micro-carrosserie pour venir à bout des traces du quotidien : retouches peinture, réparation optique, impact pare-brise, shampoing des sièges, traitements de la carrosserie, detailing, ou encore covering total ou partiel.



©Etienne Régis – Le Studio Carré

« Cocoon Auto est un projet global qui s'inscrit dans une nouvelle économie vertueuse, et fait de l'humain et de l'environnement les piliers de son développement. »

CLAUDE PARIS, FONDATEUR DE COCOON AUTO



UN ENGAGEMENT SOCIAL FORT

Cocoon Auto est une entreprise pleinement ancrée dans des valeurs écologiques et humaines fortes, qui transparaissent dans tous les volets de son activité. Elle pousse sa démarche d'insertion très loin en employant et en accompagnant spécifiquement des personnes en situation de handicap, qui sont recrutées dans le cadre d'emplois tremplin.

Pendant leur période de travail dans l'entreprise, qui peut aller jusqu'à deux ans, les employés sont formés aux métiers de la préparation automobile. La Conseillère en Insertion Professionnelle de Cocoon Auto les accompagne et les aide à construire trois projets professionnels.

L'entreprise a aussi mis en place un espace d'apprentissage où les salariés forment les clients aux shampoings tissus et moquette. « Nous pensons que c'est important de valoriser nos employés : pendant cette formation, ils deviennent les « sachants », et ils montrent leur savoir-faire », précise Claude Paris. Début 2020, Cocoon Auto a obtenu l'agrément d'entreprise adaptée, ce qui fait la fierté de son équipe.

UN TIERS-LIEU ÉCOLOGIQUE

Plus qu'un simple centre de lavage, Cocoon Auto est un véritable tiers-lieu pour les particuliers et les professionnels. Le centre a ainsi pour vocation d'être un espace partagé qui permet à la fois de prendre soin de son véhicule et de prendre du temps pour soi.

Il propose gratuitement l'accès à son verger de maraude et à son jardin en permaculture, pour sensibiliser ses clients aux enjeux écologiques et leur permettre de patienter de manière utile. Des vélos électriques sont disponibles en libre-service. Cocoon Auto dispose également d'un espace de restauration avec des produits bios et locaux, et d'un espace de détente avec librairie collaborative.

Cocoon Auto accueille par ailleurs des structures de l'Économie Sociale et Solidaire, et organise des manifestations qui interpellent et sensibilisent ses clients. Pour cela, l'entreprise met gratuitement à la disposition des acteurs de l'ESS deux salles de réunion dédiées à l'accueil d'ateliers-rencontres.

« Chez Cocoon Auto, nous voulons montrer qu'il existe des modèles alternatifs aux modèles productivistes actuels qui intègrent à la fois la dimension environnementale et humaine : c'est simple, tout ce qu'il faut c'est un changement d'orientation des priorités. »

CLAUDE PARIS

À PROPOS DE CLAUDE PARIS, GÉRANT DE COCOON AUTO

À la tête d'une entreprise d'informatique prospère, Claude Paris ressent un grand vide quand ses enfants quittent le nid familial. À 45 ans, il se remet donc en question : « J'avais certes un métier qui me permettait de bien gagner ma vie, mais tout cela manquait de sens. J'ai donc réfléchi à ce qui me motivait réellement, à ce qui me procurait de la joie et me donnait envie d'avancer », raconte-t-il.

Très vite, les thèmes de l'écologie et du social s'imposent comme une évidence. Toutefois, avant de se lancer, Claude décide de se tester. Il rejoint les Restos du Cœur, où il passe quatre ans, puis vit pendant un mois en Égypte avec Sœur Emmanuelle.

De retour en France, il est prêt à commencer une nouvelle aventure. Il découvre une offre de Sineo, qui proposait la reprise de la franchise Sineo Toulouse. Le projet lui plaît, car l'entreprise concilie l'écologie et le social. « C'était un vrai défi de faire de l'écologie dans le secteur automobile. En plus, j'aimais le principe de l'insertion par l'activité économique où on n'est pas dans l'assistanat, mais bien dans l'accompagnement des personnes », explique-t-il.

En 2010, il rachète Sineo Toulouse, qui était alors en difficulté. Aujourd'hui l'entreprise affiche un très bon résultat ; elle est passée de 6 à 65 salariés, dont 17 personnes en parcours d'insertion.

Claude Paris a souhaité pousser encore plus loin son implication dans l'économie sociale et solidaire. C'est ainsi que le projet Cocoon Auto naît en 2018 à Saint-Alban, au nord de Toulouse.

Dans l'avenir, Cocoon Auto souhaiterait développer son activité de nettoyage extérieur ainsi que l'animation de son tiers-lieu, pour que les acteurs de l'ESS s'approprient ce précieux espace de visibilité.



POUR EN SAVOIR PLUS

Site web : <https://www.cocoonauto.fr>

<https://www.facebook.com/cocoonauto>

<https://www.instagram.com/cocoonautostalban>

Vidéo de présentation sur Vimeo : <https://vimeo.com/342022557>