



VTCourses lance la première plateforme française de VTC : une autre façon de rouler équitable

Depuis plusieurs mois, les chauffeurs VTC (Voiture de Transport avec Chauffeur) manifestent leur désaccord sur les conditions de travail que leur impose le géant américain Uber. Ce dernier a décidé d'augmenter la commission prélevée sur les courses des chauffeurs, cela tout en baissant le prix de course minimum de 8 à 6 euros. Désormais, la commission s'élève donc à 25 % du total de la course, entraînant une forte diminution des recettes des chauffeurs.

Si les acteurs de cet outil de mobilité sociale ont transformé les usages jusqu'à intégrer le vocable d'*ubérisation* dans notre langage quotidien, il est un autre enjeu à prendre en considération et que pose cette actualité : l'enjeu sociétal.

A ENJEU SOCIÉTAL, APPLICATION SOLIDAIRE

C'est dans ce contexte que VTCourses a été créée, en proposant une solution innovante et équitable pour tous, chauffeurs et clients.

Aujourd'hui, si l'on demande à un client de VTC quel pourcentage du montant de la course va être attribué au chauffeur, il est fort probable que sa réponse soit « je l'ignore ».



Or, cette prise de conscience du fait que la somme peut varier de 75 à 92%, reste un enjeu de meilleure consommation.

L'ambition de Mehdi Hadjar, le créateur de VTCourses, est de sensibiliser les clients à utiliser la plateforme comme système de VTC équitable et de rééquilibrer le rapport de force entre client, chauffeur et application.

VTCourses propose ainsi de rémunérer les chauffeurs en faisant bénéficier le client d'un prix attractif pour la course.

Mehdi commente :

“

L'enjeu est ici de faire prendre conscience aux utilisateurs d'application VTC que payer une course au juste prix en rémunérant mieux le chauffeur que l'application elle-même, est plus équitable que le système actuel.

”

L'application permet de connaître avant de commander le montant fixe de la course. A noter que les tarifs sont identiques le jour et la nuit y compris les jours fériés. Les devis sont en outre faciles d'accès et totalement gratuits.



Pour éviter le stress au moment du départ, l'application permet de réserver une course plusieurs jours voire mois à l'avance. Dès la réservation effectuée, le client reçoit le nom et le téléphone du chauffeur qui fera sa course.



Les clients pourront de surcroît laisser un avis sur la qualité de prestation du service et de son chauffeur, qu'ils pourront même épingler dans leurs Favoris pour que, lors d'une prochaine réservation, celui-ci soit le premier informé de la demande de course.

Les petits plus qui facilitent la vie d'un client VTCourses :

- Une application nationale Android et iPhone
- Départ immédiat ou réservation Commander un retour en 2 clics et à prix égal
- 4 types de véhicules (moto, berline, premium, van de 6 places)
- Voyager avec son chauffeur favori
- Un tarif privilégié pour les clients fidèles
- Siège bébé, rehausseur, numéro de vol

Un standard téléphonique leur est enfin proposé 7 jours/7, de 8h00 à 20h00.
Côté chauffeur, Mehdi commente :

“ VTCourses reverse 92% du montant de la course aux chauffeurs, s'inscrivant ainsi dans une démarche équitable qui profite à tous, chauffeurs comme passagers. 8%, c'est la commission parmi la plus basse du marché. Concrètement, quand le montant reversé à un chauffeur sur une course à 50 euros va de 37,50 euros à 42,50 euros selon que la commission est de 25% ou 15%, VTCourses reverse 46 euros au chauffeur, soit 92% du prix de la course. ”

Outre cette commission de 8 % (qui n'évoluera pas dans le temps), l'application offre nombre d'avantages pour les chauffeurs.

Mehdi Hadjar explique :

“ Dans la même veine qui anime entrepreneurs et consommateurs, l'aspect localier, c'est-à-dire Made in France, a animé la création de cette application. Les personnes qui vont télécharger notre application ou aller sur notre site, sont moins considérées comme des chalandes que comme des citoyens qui s'engagent pour des travailleurs français. ”

Ces derniers pourront travailler dans leur région et/ou partout en France et ainsi se créer et fidéliser un réseau de clients – notamment grâce au système des Favoris.



Véritable vivier de business, l'utilisation de l'application est gratuite et sans abonnement.

Ainsi, VTCourses se présente non seulement comme un modèle précurseur économique dans le domaine de la mobilité mais également comme une vitrine pour tous les professionnels du transport de personnes.

A PROPOS DE VTCOURSES

Issu de la filière hôtelière, Mehdi s'est dirigé vers le métier de VTC en 2014, avant de créer sa société VTCourses.

Il commente :

“ Très vite mon chiffre d'affaires a augmenté et j'ai pu faire évoluer ma société jusqu'à 5 chauffeurs. Mais comme je ne pouvais pas continuer à développer mon affaire avec seulement cinq chauffeurs, l'idée m'est venue, début 2016, d'offrir un service VTC disponible sur toute la France pour satisfaire la demande. ”

VTCourses permet ainsi la généralisation du service VTC dans toutes les régions de France, sans compter les répercussions au niveau économique, comme le souligne Mehdi :

“ Cela va générer et stimuler de nouveaux besoins, services et de la mobilité pour tous. Et d'autre part, cela va permettre de créer de l'emploi dans les zones dites défavorisées. ”





EN SAVOIR PLUS

Site internet : <https://www.vtcourses.fr>

Application Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.fr.vtcourses&hl=fr>

Application IOS : <https://itunes.apple.com/us/app/vtcourses.fr/id1188436388?mt=8>