

Beau Comme Un Camion : un nouveau service français de création de commerces ambulants sur-mesure et immédiatement opérationnels

En France, la street food a le vent en poupe ! Et pour cause : ce phénomène qui consiste à emporter son repas acheté dans la rue chez des marchands ambulants est au carrefour de plusieurs tendances fortes.

Au dernier Congrès du Snacking, les experts du secteur ont ainsi révélé que la restauration rapide représente désormais 62,8% du marché de la restauration et que près d'un quart des repas en France (24%) sont pris hors domicile ([source](#)).

Mais pour se lancer sur ce marché ultra-concurrencé, il ne faut pas faire de faux pas... alors même que créer un food truck, un camion à pizzas ou une remorque pour vendre sur les marchés ressemble à un (coûteux) parcours du combattant.

Il faut trouver une remorque ou un camion, le réaménager en faisant respecter les normes d'hygiène et de sécurité, obtenir des certifications d'organismes agréés, s'équiper de matériel de qualité pour travailler dans de bonnes conditions, soigner le design pour séduire les clients...

Autant dire que pour de nombreux créateurs et restaurateurs, le projet s'arrête souvent avant d'avoir été finalisé...

D'où l'intérêt du concept [Beau Comme Un Camion](#) ! Ce fabricant français, installé à Castelnaudary dans le Sud-Ouest, fabrique des food-trucks et des remorques 100% personnalisés et 100% homologués.

Tous les projets peuvent enfin se concrétiser dans les meilleurs délais et à des tarifs très compétitifs : conception de food trucks, remorques de marchés, camions pizzas, épicerie ambulante, etc.



Un projet sur-mesure de A à Z, sans "prise de tête"

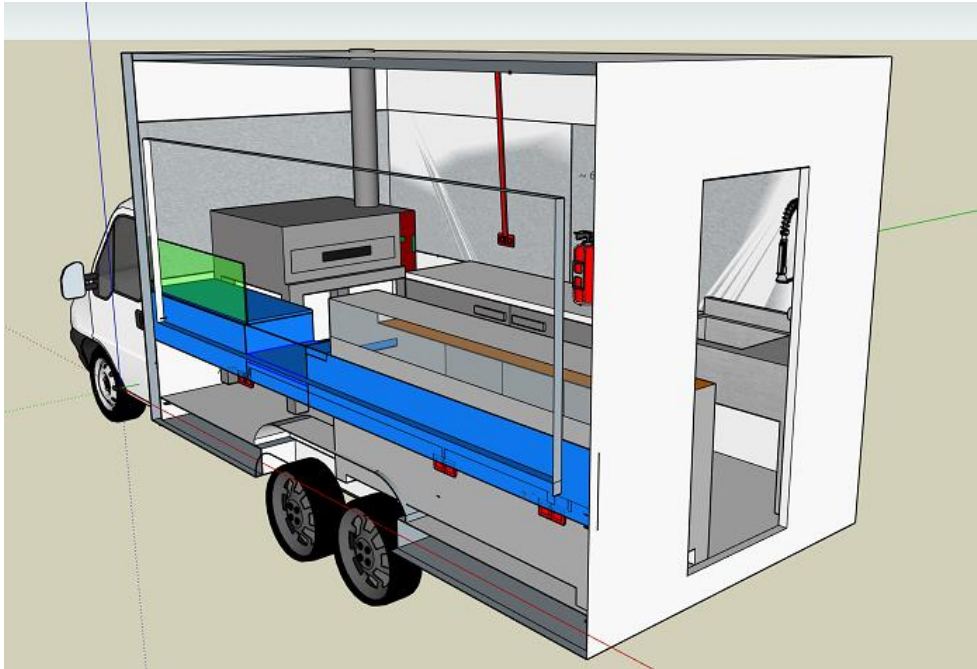
Et s'il était facile de créer son camion ou sa remorque de restauration ambulante ?

Dans le contexte économique actuel, les créateurs de projets et les restaurateurs ne peuvent pas se permettre de perdre un temps précieux à affronter un véritable casse-tête technique, financier et administratif.

Beau Comme Un Camion leur propose donc un service d'**accompagnement complet** de la conception jusqu'à la création du véhicule.

Robin Rouja, co-fondateur, souligne :

« Nous aménageons tous les véhicules dans le respect des exigences de nos clients et de notre charte qualité afin de leur garantir un commerce ambulancier "prêt-à-l'emploi" et conforme à la réglementation. »



Concrètement, le processus de création se déroule en 6 étapes :

1. Un premier entretien téléphonique permet d'échanger sur les détails du projet ;
2. Une proposition tarifaire est envoyée au client dans les 48 heures ;
3. S'il l'accepte, l'étude du projet (intérieur et extérieur) est réalisée suivie d'une présentation en 3D conçue par les techniciens de Beau Comme Un Camion ;
4. Le client valide le projet définitif ;
5. La production des véhicules est lancée ;
6. Le véhicule peut ensuite être livré dans toute la France, sous garantie et SAV.

Des véhicules fournis "clés en mains" et 100% homologués

L'aménagement des véhicules est réalisé dans nos ateliers du Sud de la France pour offrir une qualité irréprochable jusque dans les moindres détails.

De plus, ils sont conçus dans le respect de toutes les normes :

- Homologation DREAL (Commerce ambulancier) : les châssis et structures extérieures des véhicules sont d'origine Européenne et conformes à tous les niveaux (poids autorisé, code de la route, etc...);
- Conformité HACCP ;
- Installations gaz et électricité certifiées par des organismes agréés ;
- Equipements et matériel de qualité professionnelle, avec notamment des installations intérieures (fours, frigos, etc) d'origine Européenne et conformes aux normes françaises.



Des services complémentaires pour répondre à tous les besoins

Pour être au plus proche des besoins de ses clients, Beau Comme Un Camion a développé toute une gamme de services annexes :

- solutions de financement,
- accompagnement dans les démarches juridiques (via un partenariat avec Legalsart)
- aide à l'élaboration du Business Plan
- Etc...

Des tarifs très compétitifs et une rapidité de création

Beau Comme Un Camion maîtrise son circuit de production ce qui lui permet de proposer des tarifs avantageux. Sur son site web, les réalisations présentées permettent de se faire une idée des prix, qui seront ensuite personnalisés en fonction du projet de chacun.

La réactivité est également au rendez-vous ! L'étude du projet se fait avec un conseiller dédié : premier devis sous 48 heures et première conception 3D quelques jours plus tard. Une fois le projet signé, les délais de travaux sont d'environ 12 semaines avant mise à disposition.



Témoignages de clients

Grégory, Cuisine vietnamienne à Toulouse :

"Une équipe professionnelle et très réactive. Travail rapide et propre. Qui plus est, de très bon conseil en tant que food trucker. Je recommande les yeux fermés."

Marilou, Food-truck dans le Var :

"Un travail de professionnels, une remorque complète. Délais respectés avec du matériel professionnel. Patrons à l'écoute, travail minutieux et finitions impeccables. Je vous les recommande fortement."

Christophe, Poissonnerie à Nîmes :

"Je ne m'attendais pas à ça ! Une qualité exceptionnelle pour un tarif plus que raisonnable par rapport aux autres devis que j'avais reçus".

A propos de Nicolas FAELLI et Robin ROUJA, les fondateurs



Nicolas Faelli et Robin Rouja (25 ans tous les deux) sont deux amis d'enfance, originaires de Castelnaudary (à proximité de Toulouse).

Ils suivent une partie de leurs études dans la Ville Rose dans des domaines très différents.

Nicolas a suivi des études d'ingénieur à l'ICAM Toulouse. C'est d'ailleurs sur son ancien campus étudiant qu'il crée et exploite ensuite son propre food truck.

Quant à Robin, il s'oriente vers un parcours centré sur le droit et l'économie à la TSE (Toulouse School of Economics) avant d'intégrer HEC Paris en commerce.

L'idée de Beau Comme un Camion est née de l'expérience "du terrain" de Nicolas.

En effet, dans le cadre de son projet de promotion, il devait créer un moyen de se restaurer. Il a alors lancé « Les Pâtes avant les Potes » : un food truck au sein du campus !

Mais en pratique ce n'est pas si simple !

Nicolas confie :

« J'ai rencontré de nombreuses difficultés pour me procurer une remorque, l'aménager puis la transformer en food truck. En discutant de cette expérience avec Robin, nous avons donc décidé d'imaginer une solution "tout-compris" pour simplifier cette étape stratégique. »

En avril 2019, Beau Comme Un Camion est lancé ! Ils s'installent dans le jardin de leurs parents, et commencent à bricoler pour créer un food-truck sur-mesure pour leur premier client.

Le succès est très vite au rendez-vous ! Face à l'afflux de commandes, ils se lancent à 100% dans cette aventure dès le mois de septembre et profitent d'une formidable opportunité : la possibilité de bénéficier d'une partie des locaux de la CCI de Castelnaudary pour entreposer et travailler sur les food trucks.

Aujourd'hui, Beau Comme Un Camion ambitionne de devenir le partenaire incontournable de tous les créateurs et entrepreneurs en commerce ambulants. Pour atteindre cet objectif, la gamme va être élargie à d'autres types de métiers et d'activités.

L'équipe, qui compte 7 personnes actuellement, devrait prochainement être agrandie afin de faciliter l'expansion géographique de cette belle entreprise française.

Pour en savoir plus

Site web : <https://www.beau-comme-un-camion.fr/>

Facebook : <https://www.facebook.com/Beau-Comme-un-Camion-101632651326970/>

Instagram : <https://www.instagram.com/beaucommeuncamionn>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/30752674>