

Drivecase présente ses lunettes de simulation d'alcoolémie pour lutter contre l'alcool au volant

Principal responsable de la mortalité routière en France, l'alcool au volant est un véritable enjeu de santé publique.

Pour aider les professionnels et les particuliers à lutter contre ce phénomène, [Drivecase](#) propose sur son site internet une gamme de lunettes de simulation d'alcoolémie, de fatigue et de prise de stupéfiants.



L'alcool sur la route : un véritable fléau

La France a fait d'énormes progrès dans la lutte contre la mortalité au volant : depuis l'an 2000, le nombre de tués sur les routes a été divisé par trois. Ces trois dernières années, on a toutefois noté une légère augmentation de la mortalité, pour la première fois depuis 1972 : en 2016, 3469 personnes sont décédées dans des accidents de la route en 2016, soit huit personnes de plus qu'en 2015.

Selon l'Observatoire national interministériel de sécurité routière, l'alcool est le principal coupable des accidents mortels : l'alcoolémie positive d'un conducteur cause ainsi 28 % des tués sur la route, devant la vitesse excessive et la somnolence.

Quand on a bu, on a ainsi 8,5 fois plus de risque d'être responsable d'un accident de la route. Le phénomène de l'alcool au volant, qui touche surtout les hommes et les 18-24 ans, est donc un véritable fléau.

Des outils de prévention routière incontournables

Les lunettes de simulation d'alcoolémie

Spécialiste des accessoires, des formations et des animations de prévention routière, Drivecase propose sur sa boutique en ligne des lunettes de simulation d'alcoolémie, mais aussi de fatigue, de drogue, de cannabis et de LSD.



Disponibles en vision jour et en vision nuit, pour la version alcoolémie, ces lunettes sont très ludiques. Elles sont aussi extrêmement efficaces : elles reproduisent la distorsion et l'altération de la perception des distances que l'on subit quand on boit, et modifient l'équilibre. Elles mettent ainsi l'utilisateur en difficulté dans la réalisation de mouvements basiques.



Comme elles permettent de sensibiliser les automobilistes sur les effets néfastes de l'alcool, de la fatigue ou des stupéfiants, sur les réflexes et la vision, ces lunettes de simulation sont des outils indispensables pour animer des sessions de sensibilisation.



Des formations aux dangers de l'alcool au volant

En complément des lunettes de simulation, Drivecase vous propose des sessions de formation aux risques liés aux addictions.

Les participants prennent part à la conduite d'un karting à pédales munis des lunettes de simulation.



Après une partie théorique sur les addictions, l'objectif est de réaliser un circuit géant les lunettes perturbant la vue. Un formateur est présent pour répondre aux interrogations des participants, évaluer leurs performances et dispenser ses conseils.

En plus de cette animation, Drivecase propose de nombreuses autres alternatives telles que le [Drivegame](#), le jeu géant de la sécurité routière.

Drivecase peut également fournir des lunettes, proposer des parcours indépendamment de la formation et organiser des séances de prévention.



A propos de Drivecase

Drivecase a été fondé en 2013 par deux étudiants du pôle de formation de la CCI de Strasbourg, Olivier Clur et Yves Neyner.

Drivecase est la seule entreprise française à proposer l'ensemble des produits et des formations liés à la sécurité routière. Son offre est à la fois complète, innovante et source d'économies, puisque tous les besoins des entreprises peuvent être centralisés auprès d'un seul et même interlocuteur.

La plupart des produits peuvent être personnalisés, notamment les équipements de visibilité et de premiers secours. En parallèle, des formations et des animations sont organisées dans toute la France pour sensibiliser à la sécurité routière.

Basée à Strasbourg, Drivecase intervient sur toute la France et en Europe. La société a pour objectifs de s'imposer comme le leader français de l'équipement en sécurité routière et de développer ses activités en Europe.