

Salon Equip Auto : Albalogic lance Autoprecision, la nouvelle solution de référence pour connaître toutes les informations sur les pièces détachées automobiles

Du mardi 17 au samedi 21 octobre 2017 aura lieu à Paris le salon international de l'après-vente automobile et des services pour la mobilité, Equip Auto.

Lors de cet événement, Albalogic dévoilera sa nouvelle solution [Autoprecision](#), s'appuyant sur les données TecAlliance. Albalogic sera présent sur le salon Hall 1, Stand 119.



Autoprecision : une solution qui répond aux besoins du marché de l'automobile

Selon la Fédération Nationale de l'Artisanat Automobile, le parc français automobile se compose de 32 millions de véhicules. Comme ce parc vieillit, le marché de l'entretien et de la réparation automobile est en pleine croissance : en 2013, il pesait ainsi quelques 20,3 milliards d'euros.



Pour répondre aux demandes des consommateurs, les professionnels ont besoin de pouvoir identifier les données sur les pièces de façon fiable et d'accéder aisément aux meilleures pratiques d'entretien et de réparation.

C'est dans ce contexte qu'[Albalogic](#), spécialiste français dans le domaine du retail, innove et lance Autoprecision, en partenariat avec TecAlliance à l'occasion du Salon Equip Auto 2017.



Accompagner le secteur de l'après-vente automobile dans la transition numérique

Autoprecision est une solution informatique permettant de consulter les informations sur les pièces détachées automobiles, qui prend la forme d'un ensemble de données, de méthodes et de services.

Avec Autoprecision, notre but est d'accompagner les professionnels de l'après-vente automobile dans cette évolution majeure qu'est le numérique.

Avec cette nouvelle solution, Albalogic souhaite participer activement à la digitalisation du marché de l'après-vente automobile, qui, même s'il est très technique, a encore souvent du mal à coupler ses compétences au numérique.

Autoprecision a plusieurs objectifs. Tout d'abord, cette solution permet de connaître avec précision la pièce correspondant au modèle du client final.

Elle facilite par ailleurs la gestion de l'ensemble des actions business : achats, devis, prise de rendez-vous, et organisation des réparations.

Les professionnels de l'automobile peuvent ainsi transformer les acheteurs en clients récurrents, et générer du chiffre d'affaires supplémentaire.

CHOISISSEZ VOTRE VÉHICULE

Choisissez un véhicule afin de trouver la liste des pièces

 MODEL DE VÉHICULE Définissez votre véhicule pour trouver votre pièce auto	 PLAQUE D'IMMATRICULATION Indiquez votre numéro de plaque d'immatriculation	 RÉFÉRENCE DE PIÈCES Indiquez une référence de pièce
Choisissez une marque	Ex: AB-123-CD	Ex: 1ABCDZ
Choisissez un modèle	Valider	Valider
Choisissez une motorisation		
Valider		

Les atouts d'Autoprecision

Autoprecision prend la forme d'une solution informatique qui peut être utilisée par un distributeur stockiste, un garagiste, un centre auto, un site e-commerce ou vos commerciaux

Voici les avantages qu'elle offre à ses utilisateurs :

- Accès au catalogue Tecdoc et à son référentiel véhicules
- Recherche des pièces par véhicule (VL/VU/PL ou VL et VI (véhicules industriels))
- Identification du véhicule par la plaque d'immatriculation, par le type Mine ou VIN, par un Car Selector (marque, modèle, motorisation)
- Recherche des pièces par Référence (OE, OES & IAM, Réf. courte ou commerciale)
- Recherche des pièces par mots-clés ou catégories
- Accès aux données constructeurs TecRmi (Techniques, Révision, Entretien, Maintenance, Schéma, Temps barèrés.....)
- Connexion à EASYORDER* pour suivre vos commandes fournisseurs (stock, prix et délai de livraison)
- Création de devis de Révision et de réparation
- Interfaçable avec votre outil métier (DMS, ERP, Logistique, Facturation)
- Statistiques

Et prochainement :

- Gestion d'un parc automobile
- Gestion d'un planning d'atelier

*Développé par Albalogic dans l'offre Autoprecision.

Le but est bien qu'Albalogic porte la complexité technique et que le professionnel de l'automobile comme son client connaissent une expérience facile et fluide dans l'utilisation de ces outils.

Un partenariat avec TecAlliance

L'automobile, c'est une approche particulière. Pour concevoir des solutions de commerce numérique destinées à ce secteur, il faut savoir maîtriser de grandes quantités de données, un savoir-faire que possède la société Albalogic.

C'est donc tout naturellement que l'éditeur de logiciels s'est rapproché de TecAlliance, organisme allemand de référence au niveau mondial, chargé de normaliser la documentation sur les pièces automobiles, les méthodes et les procédures de montage et démontage.

En devenant l'intégrateur de TecAlliance pour la France, « *Albalogic a incorporé les qualifications d'une équipe dynamique travaillant sur le sujet de l'intégration des données TecDoc catalogue* », explique le fondateur d'Albalogic.

Il poursuit, décrivant le partenariat avec la société allemande : « *TecAlliance fournit les données, et notre solution Autoprecision les rend fonctionnelles, en les adaptant et les intégrant en fonction du client. C'est une expérience différente par client, du sur-mesure...* »



Focus sur TecDoc SOLUTION

La norme mise au point par TecAlliance s'appelle TecDoc SOLUTION.

Elle est incontournable dans les garages et sert à gérer les données, les produits, les méthodes et l'émission de devis.

TecDoc SOLUTION fonctionne aussi bien pour les véhicules de tourisme et les poids lourds.

Dans sa nouvelle version, qui sera lancée en même temps qu'Autoprecision, TecDoc intégrera également les données pour les motos et véhicules utilitaires.

Albalogic : Faites du numérique votre chiffre d'affaires

Albalogic est un éditeur de logiciels historiquement positionné dans les solutions pour le commerce. L'équipe, fondée en 2000, a suivi depuis 2015 une stratégie d'offre 360° des outils digitaux pour tous les professionnels. Aujourd'hui, Albalogic propose une vaste palette de solutions pour le commerce, la biomasse et l'automobile.

Basée à Aubagne, dans les Bouches-du-Rhône, l'entreprise dispose d'une agence à Lieusaint, dans la Seine-et-Marne. Elle a à son actif plus de cinquante projets, et a notamment conçu des solutions pour THOM Europe, Uniper (ex E.ON), PSA, Jacqueline Riu, Zimbra et Acrelec.

Albalogic poursuit son développement, et prévoit de faire passer ses effectifs de 30 employés à 40 d'ici la fin de l'année 2017.



Pour en savoir plus

Sites internet : <http://www.autoprecision.fr/> et <https://albalogic.fr/>

Facebook : <https://www.facebook.com/AutoPrecision-1437625063011048/>