

Envoyer un colis grâce au co-voiturage : une innovation signée Jwebi

Envoyer un colis demande du temps, de l'argent bien sûr, et une logistique qui rebute souvent les Français.

Alors que le collaboratif leur facilite déjà la vie dans de nombreux domaines, l'entreprise [Jwebi](#) a eu une idée : mettre en place un service de [covoiturage de colis](#). Un gain d'argent pour les expéditeurs comme pour les transporteurs.



Les Français en quête de plan B, même pour envoyer un colis

Selon La Poste, plus de 2 millions de colis transitent par ses services chaque mois au départ de la France. Et ce chiffre déjà impressionnant ne comptabilise pas le nombre d'objets, de meubles ou d'équipements achetés en ligne et transmis à leurs destinataires via d'autres circuits.

Dans leurs vies à cent à l'heure, les Français sont en quête de services toujours plus pratiques, à la fois rapides et efficaces. Les points relais fleurissent par exemple depuis quelques années mais ils ne permettent pas de pallier les différentes contraintes d'envoi et de modalité de réception des colis.

Alors que notre société mise de plus en plus sur le collaboratif et le participatif, nous cherchons tous des solutions pour faire des économies tout en étant dans le partage et la convivialité.

Certains économisent en logeant chez des particuliers, d'autres en échangeant des services de bricolage contre des cours de cuisine, d'autres encore en favorisant les achats groupés.



Pour convenir à ce nouveau mode de consommation et faciliter la vie des Français, Jwebi leur propose d'amortir leurs frais de déplacement en proposant un service de [transport de colis entre particuliers](#).

Jwebi : confier son colis et faire des économies

Jwebi est une solution nouvelle qui met en relation les voyageurs et les particuliers qui souhaitent envoyer un courrier ou un colis en France comme à l'étranger.

Chaque année pendant l'été, des milliers de personnes cherchent à rentabiliser leurs trajets en voiture, entre essence et péage, pour payer moins cher leurs vacances. Jwebi est un échange de bons procédés qui permet un gain de temps et d'argent pour les expéditeurs et les voyageurs.



Jwebi propose un réel service de [covoiturage de colis](#), que cela soit en moto, en voiture, en bus, en train ou en avion.

Ce service s'adresse à tous ceux qui souhaitent envoyer des objets, des courriers et même des objets volumineux qu'ils auraient besoin de déménager (une valise, des cartons...). Il suffit qu'une personne ait de la place dans sa valise ou dans le coffre de sa voiture pour qu'il puisse rendre service à d'autres particuliers.



Le covoiturage de colis grâce à une plateforme bien pensée

Avec Jwebi, tout le monde est gagnant : les expéditeurs payent moins cher leurs envois et reçoivent leurs objets rapidement, tandis que les voyageurs rentabilisent une partie de leurs frais de déplacement.

Le site internet Jwebi est simple d'utilisation. Après inscription, l'internaute peut enregistrer son trajet sur la plateforme pour rentabiliser son déplacement ou publier une annonce s'il souhaite envoyer quelque chose. Le contact direct entre les membres de Jwebi est également possible.

Une fois en relation, l'expéditeur et le voyageur n'ont plus qu'à se mettre d'accord sur la nature de l'échange grâce à la messagerie instantanée Jwebi. Points de départ et d'arrivée du colis, poids et informations pratiques, prix de la transaction... Ils peuvent échanger librement et accorder leurs besoins. Chaque nouveau profil est vérifié et peut être évalué post-transaction par les autres utilisateurs.



Jwebi a misé depuis ses débuts sur la sûreté des échanges et des données. Les paiements, appelés « bonus » sont sécurisés et bloqués sur la plateforme tant que le colis n'est pas arrivé à bon port. Enfin, Jwebi assure tous ses colis contre le vol et la casse à hauteur de 2000€.

A propos de Jwebi

Jwebi voit le jour en 2014 et s'adresse à l'origine aux expatriés souhaitant envoyer ou recevoir des objets ou des courriers provenant de leur pays d'origine. Les circuits traditionnels étant trop chers et trop longs, la plateforme met en place un système simple et pourtant innovant de co-voiturage de colis.

Après quelques mois d'activité florissante, l'équipe Jwebi remarque que de plus en plus d'utilisateurs habitent en France et souhaitent simplement envoyer des colis ou des encombrants sur le territoire, sans dépenser trop d'argent. Le site élargit donc sa cible et revoit sa communication en fonction.

Pionnier de son secteur en France et en Afrique, Jwebi ambitionne de devenir un acteur majeur de l'envoi de colis en France et dans le monde. Jwebi s'internationalisera dans d'autres pays européens dès la rentrée.