

Drivecase lance Vanberg Prévention, un nouvel organisme de formation et de prévention des risques routiers

Traverser un passage piéton est simple en théorie puisque les villes débordent de passages protégés matérialisés au sol et de feux piétons qui rythment les traversées. Pourtant, dans la réalité, chaque traversée peut être stressante voire dangereuse puisque **les piétons représentent 14% des tués**.

Chaque jour, on croise des automobilistes non respectueux, des piétons distraits ou même des cyclistes imprudents. Il est donc nécessaire de former et de sensibiliser aux risques afin de trouver les leviers pour engager une analyse sur ses **comportements routiers** et faire évoluer ses pratiques dans le but de **mieux vivre au quotidien**.

Depuis sa création, Drivecase propose des accessoires de sécurité et des formations liées à la **sécurité routière**.

Dans un souci constant d'amélioration, l'entreprise a décidé de scinder ses 2 activités et de créer l'entité **Vanberg Prévention**.

Dédiée à la formation, cette nouvelle structure dispose de moyens humains et de matériels plus importants, afin de mieux accompagner les professionnels dans la prévention des risques routiers.



Drivecase lance Vanberg Prévention

Drivecase, l'expert des accessoires pédagogiques de sécurité routière, vient de créer **une entité dédiée à la prévention innovante des risques routiers** : Vanberg Prévention. Celle-ci constitue un **nouvel organisme de prévention des risques routiers** utilisant des méthodes différentes basées sur l'apprentissage ludique.

Vanberg Prévention a vu le jour grâce à un constat simple : aujourd'hui, toutes les entreprises sont concernées par le risque routier et de plus en plus d'entre elles souhaitent responsabiliser et **sensibiliser leurs collaborateurs à la prévention routière dans sa globalité**. Finis les séminaires soporifiques ! Les professionnels de la sécurité en entreprise cherchent désormais des outils de formations innovants et percutants.

Vanberg Prévention s'inscrit dans cette démarche de prévention globale. Nathalie Tournier, Responsable pédagogique chez Vanberg Prévention, explique :

« *Changer les comportements et les mœurs des automobilistes n'est pas une chose évidente. Nous plaçons le jeu au cœur de l'apprentissage. Vanberg est là pour vous accompagner et obtenir l'adhésion de vos collaborateurs pour emprunter la bonne route.* »



Pourquoi Vanberg Prévention ?

Vanberg, prononcé /vanberk/ en Néerlandais, signifie “*de la montagne*”. La montagne reflète quant à elle les valeurs de l'entreprise : travailler les compétences de chacun afin de les aider à atteindre les sommets. La société s'inscrit ainsi dans une **démarche de prévention globale et innovante** afin de proposer une approche nouvelle de la prévention en entreprise.

La méthode pédagogique est directement inspirée des **valeurs scandinaves**, un système d'apprentissage qui a du sens. C'est pourquoi, chez Vanberg Prévention, l'objectif est d'intégrer le jeu au cœur des méthodes pédagogiques pour **favoriser l'adhésion des groupes**. Nathalie Tournier ajoute :

« *Nous accompagnons les entreprises, les collectivités et les associations sur leurs besoins spécifiques en prévention des risques routiers grâce à des programmes d'apprentissage sur mesure via l'organisation de formations, d'ateliers ou encore de sessions de formations en ligne (e-learning).* »



Un organisme aux méthodes différentes, basées sur l'apprentissage ludique

“Quand on tient à quelqu'un on le retient”, “tous responsables” ; certains de ces slogans de la **Sécurité Routière** résonnent aujourd'hui encore dans nos têtes, mais que retenons-nous vraiment de leur message ? Y-a-t-il une réelle prise de conscience ?

Certains messages, discours ou présentations ont tendance à être rébarbatifs et pendant trop longtemps, le système de formation reposait sur la culpabilité et la moralisation des conducteurs. Aujourd'hui, il est évident que cela ne favorise pas le changement, bien au contraire.

Pour mieux accompagner et conseiller les entreprises, Vanberg Prévention propose une évaluation de départ des futurs participants, distanciée de la journée de formation. Une évaluation portant sur la prise de risques, le comportement et les connaissances, une réponse pédagogique sur-mesure pour s'assurer du besoin de l'entreprise.

Les équipes de Vanberg Prévention se concentrent donc sur **l'optimisation des messages préventifs et la création de programmes pédagogiques innovants** pour transmettre et amener une vraie prise de conscience chez les participants.



Donner un sens nouveau à la prévention des risques routiers en proposant des outils ludiques et une pédagogie moderne

Vanberg Prévention a pour ambition de devenir **un acteur majeur de la prévention des risques routiers en France**. Les équipes témoignent :

Nous innovons au quotidien pour proposer et optimiser des modules pédagogiques différents afin de répondre à l'ensemble des besoins des entreprises et des collectivités.

Une vision différente

La méthode Vanberg Prévention repose sur **l'accompagnement au changement grâce à une communication bienveillante** et une pédagogie innovante. Puisque *« tout comportement a la valeur d'un message »*, la communication est une priorité dans l'approche pédagogique.

Sa vision de la conduite automobile ne repose pas uniquement sur l'application de la réglementation mais plutôt sur le rapport que l'on entretient avec la règle.

Un parc de matériel innovant

Au-delà de sa pédagogie innovante, Vanberg Prévention dispose de **plus de 30 formateurs intervenant partout en France**, accompagnés d'un parc matériel ludique et créatif : voiture tonneau, jeu géant de prévention routière, réalité virtuelle, etc.

Des outils en ligne pour les entreprises

Vanberg Prévention met à disposition **une base d'outils et de conseils gratuits pour les entreprises** (informations et conseils d'organisation, 10 règles d'or à télécharger, pacte d'engagement du salarié et de l'entreprise.)

L'organisme étudie aussi la possibilité de mettre à disposition **un code de la route gratuit** pour permettre aux utilisateurs de bien identifier leurs connaissances et se défier entre collègues grâce à un quiz en ligne.

Sécurité routière et sensibilisation : les ateliers de Vanberg Prévention

Vanberg Prévention propose **différents ateliers.**

Le Drivegame®



Le **Drivegame®** est une animation unique de sensibilisation aux risques routiers. Un jeu géant qui met en scène des questions, des défis et des activités face auxquels les participants s'affrontent par équipes.

Le but du jeu est de remporter la victoire : les 12 points du permis de conduire !

La voiture-tonneau

L'expérience de la **voiture-tonneau** est un des ateliers les plus populaires et les plus saisissants.

Cette **animation incontournable** des journées de sensibilisation à la sécurité routière offre aux participants l'expérience d'un renversement de voiture en toute sécurité et transmet un véritable message de prévention du risque routier.

La réalité virtuelle



La **réalité virtuelle en entreprise** permet de sensibiliser aux risques routiers et d'intéresser les collaborateurs grâce à un atelier novateur et tendance.

Cette animation permet de traiter plusieurs thèmes étant à l'origine d'accidents mortels : téléphone, fatigue, stupéfiants, etc.

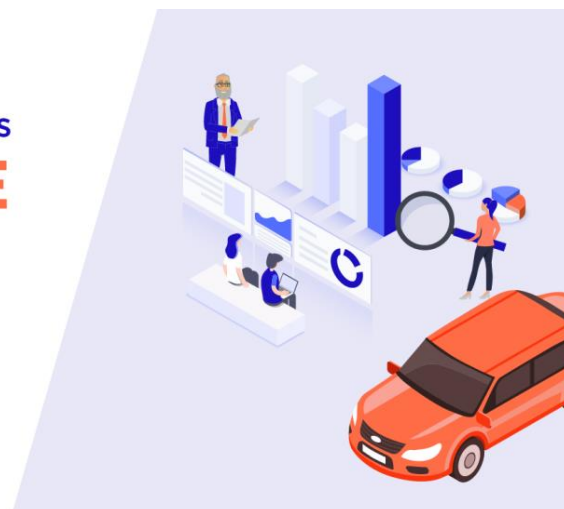
Enfin, la **formation Responsabilisation du conducteur** révolutionne la vision des risques routiers et apporte une nouvelle réflexion sur la conduite automobile. Elle englobe sur toute une journée l'ensemble des risques routiers et est découpée en plusieurs ateliers ludiques et innovants comme le Drivegame®, l'autopsie d'un accident, des jeux de rôle, etc.

Analyse offerte des risques routiers

Analyse
des risques routiers
OFFERTE

#RestezChezVous

 **Vanberg**
La route du changement



En cette période de confinement les équipes Drivecase et Vanberg Prévention se veulent solidaires en proposant à une partie de ses clients, d'analyser gratuitement le niveau des risques routiers au sein de leur entreprise. A destination de tout chef d'entreprise, préventeurs, assureurs... désirant saisir l'occasion pour ne pas délaissé sa démarche de prévention, ou désirant entamer une nouvelle politique des risques routiers !

Pour ce faire, Vanberg propose donc d'offrir gratuitement une analyse comportementale des salariés qui permettra aux entreprises d'en savoir plus sur leurs habitudes et sur les points de vigilance à avoir au sein de leur entité. Nos clients seront alors en capacité de personnaliser, en fonction des besoins de leurs salariés, leurs journées sécurité.

Cette analyse étant purement gratuite et nos équipes fonctionnant au ralenti, nous ne pouvons qu'accepter 10 analyses par semaine dans un premier temps.

A propos de Vanberg Prévention

L'équipe de **Vanberg Prévention** partage une vision commune de la prévention routière. Loin des clichés traditionnels, sa démarche cherche à donner un sens nouveau à la **prévention des risques routiers** en proposant des outils innovants et une pédagogie moderne.

Tous les formateurs possèdent un profond désir de partager leur vision et de donner envie aux usagers de la route de s'améliorer durablement, à travers une **méthodologie participative**.

Vanberg Prévention se déplace sur l'ensemble du territoire français et dans les pays limitrophes pour intervenir au sein des entreprises, collectivités, ou établissements d'enseignement.

Pour en savoir plus

Site Internet : <https://formation-securite-routiere.fr>

LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/vanberg-prevention>