

Le réseau Midas s'engage dans la campagne Octobre Rose pour l'association Le Cancer du Sein, Parlons-en !



- #Tousunisparunemêmecouleur -



Cette année, l'association Le Cancer du Sein, Parlons-en ! célèbre ses 25 ans et délivre ainsi sa 26^{ème} campagne d'information sur le dépistage précoce et la lutte contre les cancers du sein. Octobre Rose est le nom de cette campagne annuelle destinée à sensibiliser le public et à récolter des fonds pour la recherche. Le réseau Midas et l'ensemble de ses équipes ont fait le choix de soutenir l'association durant tout le mois d'octobre pour lutter contre cette maladie qui touche encore trop de femmes aujourd'hui.

Le réseau Midas reversera 1€ à l'association pour tout achat d'une batterie Midas Origin'all dans l'un des 364 centres en France.

Midas invite également sa communauté Facebook à publier un ruban rose , le symbole de l'association, sous le post dédié à la promotion de la campagne Octobre Rose de sa page. C'est au 1000^{ème} ruban publié que le réseau Midas France reversera 1 000 € à l'association.



À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2018, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 364 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](http://www.mobivia.com). Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : www.franchise.midas.fr

Mobivia réunit et anime 9 Marques et 24 startups qui se donnent pour mission de proposer des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables, au service de chaque usager et de sa mobilité. Leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules avec plus de 2 070 ateliers et magasins automobiles dans ses réseaux (Norauto, A.T.U. Midas et Carter-Cash...), Mobivia s'impose aujourd'hui comme un acteur pionnier et de référence des nouvelles mobilités d'aujourd'hui et de demain. Depuis 2016, Mobivia travaille pour ses Marques dédiées à l'automobile la détection et à l'accélération de solutions innovantes avec son entité CarStudio. Avec son accélérateur de business Via ID, Mobivia accompagne et déploie également des nouveaux projets de mobilités intelligentes, durables et du quotidien (parmi lesquels Drivy, Heetch, Smooove, Xee...). Ses 22 000 collaborateurs agissent au quotidien dans 20 pays dans un même esprit humaniste, entrepreneurial et ouvert. En 2018 Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com
Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia)

