



**Univers VO, saison 3, le rendez-vous pérenne de la communauté VO B-to-B autour :  
d'un Club, de la mise en ligne d'un site collaboratif et de rencontres en régions,  
au plus près des acteurs locaux et du business des professionnels**

*Fédérer la filière professionnelle du VO pour la renforcer et conquérir des parts de marché, voici la raison d'être d'Univers VO lancé en 2015.*

*Le succès rencontré pour sa première participation à Equip Auto, avec 15 acteurs clés de la filière réunis sur un espace mutualisé et plus de 4 000 professionnels accueillis, s'est confirmé en 2017 : 20 exposants, acteurs majeurs représentant l'ensemble de la filière ont reçu 6 000 visiteurs et ainsi conforté le bien-fondé de la démarche.*

Dès 2018, en phase avec ses objectifs et les attentes exprimées par ces partenaires historiques, le concept s'ancre dans la durée, prend une nouvelle dimension et part à la rencontre des territoires. Les opportunités d'échanges « phygitaux » ainsi créées renforceront la dynamique de la communauté, avant la prochaine édition d'Equip Auto 2019.

**Création du CLUB Univers VO : établir un lien permanent entre rencontres physiques, partages d'expertises et opportunités business via un site internet collaboratif animé par ses membres.**

Au-delà des rencontres régulières qui seront organisées (4 par an), les membres du CLUB disposeront d'une plateforme d'informations, d'échanges et de réflexions sur les meilleures pratiques pour se développer sur le marché de la distribution VO, accessible 7J/7, 24H/24. Sa priorité est de favoriser l'interaction entre les acteurs majeurs du secteur pour faire bouger les lignes. L'adresse du site Internet : <http://universvo.com/>

**A la rencontre du marché : déjà deux rendez-vous en 2018 à Bordeaux et à Lyon... et le Mondial en ligne de mire.**

Le premier évènement régional se tiendra à Bordeaux, au Palais des Congrès, le mercredi 20 juin 2018, autour d'un espace d'exposition-et de 2 tables rondes sur les thèmes :

- **Que faire des véhicules diesel d'occasion ?**
- **La vente de VO peut-elle être entièrement digitalisée ?**

Quatre start-up présenteront également leurs activités lors de cette journée.

Les principaux acteurs du VO ont confirmé leur participation : **Appro Auto, BCAuto Enchères, Car Protection Services, CarGarantie, Cirano, Ubiflow, Kepler Solutions, VPAuto, VPN Autos, Espace Pro VPN.**

Plus d'informations et inscriptions sur : [www.universvo.com](http://www.universvo.com)

La seconde rencontre se tiendra en septembre à Lyon - le 13 septembre (date à confirmer)

**Les membres du Club Univers VO**

15 acteurs majeurs du VO B-to-B ont déjà rejoint le CLUB Univers VO : **Appro Auto, Booster Garage, CarGarantie, Cirano, DeBeer Refinish, GT Motive, Kepler Soft, Mapfre Warranty, Octoral, Solware Auto, Stampyt, Ubiflow, VP Auto, VPN Autos, Espace PRO VPN.**

Ensemble, ils représentent tous les métiers et les nouvelles technologies liées au VO pour donner aux professionnels une vue d'ensemble du marché : approvisionneurs, FREVO, garantisseurs, logisticiens, fabricants de peinture, CRM, DMS, fournisseurs de services dans le digital, franchises de distribution automobile. Ils partagent le même objectif : aider les acheteurs et vendeurs professionnels du secteur à améliorer la qualité des produits et services proposés tout en augmentant leurs marges.

## Les concepteurs d'Univers VO

### **Julien Le Clère**

*Au sein de l'équipe d'Auto K7 dès 2003, Julien Le Clère co-fonde le média 7pm Auto en 2009 et promeut la web TV dans le marché automobile B-to-B. Il accompagne avec succès l'évolution du club « Face à la Presse » en le commercialisant et en l'organisant de 2009 à 2015. Il relance avec succès un évènement hors Paris appelé La Croisade VO en 2013. En 2015, il fonde Le Mobiliste, un média entièrement dédié aux nouvelles mobilités et à leur usage.*

### **Patrick Lautard**

*Patrick Lautard a créé OSEA, cabinet de conseil en stratégie et actions pour la distribution automobile en 2013. Ancien directeur associé de Solware Auto, leader des logiciels de gestion pour la distribution automobile (DMS), après avoir occupé plusieurs fonctions commerciales dans le groupe Olivetti, il fonde en 1992 Master Informatique, éditeur du logiciel de gestion Mastercar pour le marché de la réparation automobile. Celui-ci sera cédé en 1998 au groupe Micrauto aujourd'hui Solware Auto.*

### **Thibault Allouard**

*Il rejoint l'équipe en 2016. Après une première partie de vie professionnelle passée dans l'univers de la grande consommation, il rejoint en 2008 CARGLASS France pour développer les relations commerciales avec les principales compagnies d'assurances en France, puis il construit en 2012 la Direction des Marchés Entreprises, pour répondre aux besoins spécifiques de l'écosystème des flottes d'entreprises (assureurs, courtiers, loueurs longue durée, fleet manager...), sa stratégie commerciale et marketing et il crée la marque et les services CARGLASS Entreprises.*

En 2017, tous 3 ont créé leur société SFM-SAS, qui exploite le concept et la marque Univers VO.