

Communiqué de presse

Stations de recharge pour véhicules électriques en Europe : Electra choisie par Uber comme partenaire privilégié

Paris, le 23 février 2026

Uber a annoncé aujourd'hui une collaboration avec des opérateurs de recharge de véhicules électriques en Europe et en Amérique du Nord, afin d'accélérer l'électrification de son réseau de chauffeurs.

- **Electra, seule entreprise française sélectionnée, devient partenaire européen d'Uber et partenaire privilégié pour la France et l'Espagne.**
- **La première phase du partenariat comprend le développement ou l'extension de plus d'une centaine de points de recharge.**
- **Ce partenariat marque une étape importante pour Electra et confirme son ambition de faire de la recharge rapide un levier simple, fiable et accessible pour soutenir la transition à grande échelle vers la mobilité électrique, en particulier pour les conducteurs professionnels.**
- **Partenaire de confiance des entreprises, Electra exploite actuellement l'un des réseaux de recharge rapide les plus performants d'Europe, avec 650 points de recharge et 500 000 utilisateurs réguliers dans 10 pays.**

Faciliter et rendre évolutive la transition vers la mobilité électrique

Uber a annoncé aujourd'hui un partenariat stratégique avec cinq opérateurs de recharge de véhicules électriques afin d'accélérer l'électrification de ses chauffeurs à travers l'Europe. Dans le cadre de cette initiative, Electra a été désignée comme l'un des deux partenaires européens d'Uber et comme son partenaire de lancement en France et en Espagne.

Dès la première phase de l'accord-cadre entre Electra et Uber, Electra développera ou étendra plus d'une centaine de points de recharge en France et en Espagne.

Pour les conducteurs professionnels parcourant de nombreux kilomètres, notamment les chauffeurs de taxi, les chauffeurs de VTC, les livreurs, les loueurs et les flottes d'entreprise, les véhicules électriques constituent désormais un choix économique viable et naturel, soutenu par des technologies matures et une infrastructure de recharge rapide simple, fiable et idéalement située le long de leurs itinéraires.

Cette approche s'appuie sur une infrastructure éprouvée, déjà utilisée par plus de 500 000 conducteurs, et sur un taux de disponibilité de 99 %, un critère essentiel pour une

utilisation intensive. La recharge est ultra-rapide, permettant aux conducteurs de récupérer la majeure partie de leur autonomie en moins de 20 minutes, et bientôt en seulement 12 minutes, grâce à une application mobile intuitive. Les temps de recharge sont alignés sur les pauses naturelles des conducteurs, sans impact sur leur rythme de travail, tout en permettant des économies immédiates.

Electra devient un partenaire de premier plan pour les grandes entreprises de mobilité

Présente dans dix pays européens, Electra s'est imposée en quelques années comme un acteur majeur de la recharge rapide, reconnue pour la fiabilité de son réseau (avec un taux de disponibilité de 99 %) et pour la simplicité de son expérience utilisateur.

La décision d'Uber souligne la capacité d'Electra à soutenir les grandes entreprises de mobilité dont les activités reposent sur des véhicules, en fournissant des solutions de recharge robustes, performantes et économiquement compétitives. En garantissant à la fois l'investissement dans les infrastructures et l'utilisation quotidienne, ce partenariat-cadre à long terme aligne les intérêts des opérateurs de flottes et des fournisseurs de recharge, permettant ainsi l'accélération durable de l'électrification à grande échelle.

« L'électrification des flottes est désormais le principal levier pour développer la mobilité électrique. Avec Uber, nous démontrons qu'un partenariat structuré entre un acteur mondial de la mobilité et un opérateur de recharge peut aligner la performance économique sur la transition énergétique. Notre ambition est claire : faire d'Electra le partenaire de choix des grandes entreprises qui souhaitent passer à l'électrique sans compromis », a déclaré Aurélien de Meaux, fondateur et PDG d'Electra, lors de l'annonce du partenariat.

« L'accès à la recharge reste le principal obstacle qui empêche les conducteurs de véhicules hybrides rechargeables de passer à l'électrique. Nous intégrons notre nouvelle génération de recommandations de recharge directement dans l'application Uber.

La nouvelle stratégie mondiale d'Uber en matière de recharge, en partenariat avec Electra, contribuera à lever l'un des obstacles les plus importants à l'électrification.

» Laureline Serieys, directrice générale d'Uber France

Electra inaugure en moyenne deux nouvelles stations de recharge par jour et est désormais parfaitement équipée pour accompagner la croissance des flottes professionnelles en proposant des solutions de recharge robustes, économiques et de qualité industrielle.

A PROPOS D'ELECTRA

Electra déploie l'infrastructure de recharge ultra-rapide qui rend la mobilité électrique à grande échelle concrète, accessible à tous. Présente dans 10 pays européens, l'entreprise développe plus de 550 stations (soit plus de 3 000 points de charge) conçues pour les usages du quotidien : accessibles, fiables et pensées pour une expérience utilisateur fluide.

Forte d'une équipe de plus de 280 collaborateurs et d'un socle industriel et technologique robuste, Electra s'impose comme un acteur clé de la transition énergétique en Europe. L'entreprise a été élue réseau de recharge le plus fiable d'Europe par Chargemap en 2024.

Electra s'associe à de nombreux partenaires fonciers et opérateurs d'infrastructures – centres commerciaux, hôtels, gestionnaires de parkings, aires d'autoroute – afin de sécuriser les emplacements les plus stratégiques. Ses solutions s'adressent aussi bien aux particuliers (B2C) qu'aux flottes professionnelles (B2B), en accompagnant la transition des VTC, taxis, logisticiens du dernier kilomètre et flottes d'entreprise.

Electra est également membre fondateur de la Charge League, une initiative collective qui fédère plusieurs réseaux de recharge pour bâtir une infrastructure européenne souveraine et interopérable, représentant déjà plus de 11 000 points de charge.