

COMMUNIQUE DE PRESSE

PAREDES remporte l'équipement hygiène et entretien des stations TOTAL, opérées par ARGEDIS, en France



PAREDES a été choisi par ARGEDIS, filiale du Groupe TOTAL pour équiper en solutions d'hygiène et d'entretien l'ensemble des stations-service qu'elle opère (180 stations-service en France). Plusieurs mois de travail collaboratif ont permis à PAREDES d'apporter une réponse

sur-mesure et modulable au cahier des charges rigoureux d'ARGEDIS. PAREDES passe ainsi toutes les évaluations tant au niveau des solutions et du service qu'en garantie de sécurité et d'attentes éco-responsables du Groupe.

Genas – 1^{er} décembre 2020. PAREDES, ETI familiale lyonnaise spécialisée dans l'hygiène et les protections professionnelles, remporte **un contrat majeur pour l'équipement en produits et solutions d'hygiène dans les boutiques des 180 stations-service opérées par ARGEDIS pour TOTAL.** Fruit de toute la mobilisation interne de PAREDES, cette collaboration est renouvelable sur une durée de 3 ans.

« *Le conseil, l'accompagnement et la mobilisation de l'Equipe Projet ont sans aucun doute fait toute la différence. En apportant caution à chaque affirmation et en faisant preuve d'une totale transparence autour de l'offre produits et services, l'équipe a su répondre en chaque point aux attentes d'ARGEDIS. Au-delà de la qualité de nos produits, ce que fait PAREDES est concret et engagé. Nous avons su mettre en avant et soutenir les critères qui nous différencient comme, la proximité de notre service, la pertinence de notre logistique à toute épreuve, notre Fabrication Made in France et nos engagements tangibles en matière de RSE* », se réjouit François BROCHET, Directeur Commercial Industrie chez PAREDES.

Un contrat modèle dans la stratégie d'entreprise #DEFI2022 de PAREDES

Le contrat signé entre ARGEDIS et l'ETI lyonnaise porte sur la fourniture de solutions d'hygiène et d'entretien pour les 180 stations-service opérées par ARGEDIS au sein du réseau TOTAL.

Si, historiquement, les stations-service vendaient jusqu'alors les mouchoirs en papier distribués par PAREDES, c'est désormais la totalité des fournitures hygiène et entretien qui viennent s'intégrer au contrat de distribution. Celles-ci se déclinent sous différents lots parfaitement adaptés au respect des mesures sanitaires COVID 19 :

- Papier : papier toilettes, draps d'examen pour table à langer, essuies mains, etc.
- Savon : lotion lavante douce et hypoallergénique pour les clients, solution désinfectante dédiée au personnel, etc.
- Gants : jetables de ménage et de préparation, gants de ménage réutilisables, etc.
- Droguerie et petit matériel : éponges boule inox, lavettes, sable absorbant, etc.



Le contrat intègre également la fourniture de matériel nécessaire à la distribution des solutions dont une partie personnalisée aux couleurs de TOTAL, soit près d'une cinquantaine de références produits.

A l'écoute des attentes client, PAREDES a su proposer des solutions sur-mesure et modulables à chacune des spécificités des stations-service. Fort de son accompagnement au-delà du produit, fer de lance de sa stratégie, l'entreprise a surtout su mettre en œuvre un déploiement opérationnel sans faute, de telle sorte que toutes les boutiques disposent dans les délais souhaités des distributeurs et consommables nécessaires pour satisfaire leurs utilisateurs finaux.

La garantie de qualité et de sécurité de service un levier dans la décision contractuelle

Pendant plus de 6 mois l'équipe PAREDES a su montrer sa capacité d'accompagnement. Au plus proche de son client, elle a su illustrer par la preuve et parfois même le calcul, la sélection produits la plus adaptée aux besoins. Chaque membre de l'équipe s'est investi pour apporter la réponse la plus optimale possible.

La mobilisation et la coordination interne de PAREDES ont su convaincre ARGEDIS, impressionné par la rigueur d'organisation déployée lors de ses visites du site de Saint Quentin Fallavier (38). Car, si celui-ci joue de sa proximité avec la plateforme unique de stockage d'ARGEDIS, ce qui facilite l'approvisionnement, il affiche également un stock produits de plus de 6 mois ainsi qu'une sécurité parfaitement maîtrisée par le responsable RSE de PAREDES. Avec un manager dédié au déploiement et au pilotage du Contrat, PAREDES a su garantir le strict respect du cahier des charges d'ARGEDIS et des timings associés. En soutien, pas moins de 10 personnes sont venues appuyer le projet devant les équipes d'ARGEDIS avec un rôle bien défini pour chacune d'elles.

« Nous souhaitons apporter la réponse, la solution attendue et même pouvoir anticiper sur les besoins réels. Pour atteindre nos ambitions, j'ai fait appel, en soutien et action, aux compétences internes et intégré dans le projet la dynamique des chefs produits, du responsable HSE, du responsable logistique et de notre service achats pour répondre aux multiples enjeux. Ces mois ont été denses mais le résultat est là et la satisfaction est partagée », souligne Emmanuelle GUILBAUD, Responsable Grands comptes Industrie chez PAREDES.

La RSE au cœur des exigences du Groupe TOTAL et d'ARGEDIS

ARGEDIS est exemplaire en matière de RSE et intègre l'économie circulaire dans les achats de l'entreprise. Il était donc légitime que l'entreprise se tourne vers un modèle industriel agile, réactif et propre tel que PAREDES. Car au-delà de la fabrication française (plus de 80 % des solutions fournies sont fabriquées sur le site de PAREDES) et du référencement Ecolabel des produits, ARGEDIS a été séduit par le processus de fabrication peu consommateur de ressources et la ouate recyclable utilisée dans grands nombres des fournitures.

En produisant et transformant sa ouate, PAREDES s'inscrit dans un cercle vertueux de fabrication et de consommation de papier écologiquement responsable. Avec en sus, des gains pour l'environnement cachés mais remarquables.

Des économies remarquables

Illustration pour les consommations de bobines d'essuyage et de papier toilette sur une année l'économie de :

- 130 500 kg de CO₂ soit l'équivalent de 130 allers/retours Paris - New York en avion ;
- 16 300 m³ d'eau soit l'équivalent de 6,5 piscines olympiques ;
- 1 500 tonnes des ressources naturelles non prélevées.

A cela vient s'ajouter des gains économiques non négligeables notamment via la découpe du papier toilette à 17 cm générant une économie de 20% du coût annuel soit 80 000 euros.



« Nous sommes très fiers de la confiance que nous accorde ARGEDIS. Il aborde des valeurs qui nous ressemblent et qui nous rassemblent. Nous partageons le même goût pour la performance et l'excellence du service client en tout point. Nous aurons à cœur d'accompagner chaque directeur de site d'ARGEDIS dans le confort d'utilisation, la sécurité sanitaire et la préservation de l'environnement », affirme François THUILLEUR, PDG du Groupe PAREDES.

A propos de PAREDES

Fondée en 1942, l'entreprise familiale PAREDES est un leader du marché de l'hygiène et de la protection professionnelles en France (n°2 du marché) et en Italie. Fort de ses 25 000 clients et de ses 650 collaborateurs, le Groupe PAREDES réalise un chiffre d'affaires estimé à 210 millions d'euros en 2020. Son siège social est situé à Genas, en région lyonnaise.

En ligne avec ses valeurs, l'approche de PAREDES est résolument orientée clients. Pour répondre précisément aux enjeux, ses équipes sont organisées autour de 4 grands marchés (Santé, Industrie, Entreprises de Propreté et Collectivités). Ce modèle qui conjugue simplicité et efficacité permet aux 180 conseillers experts dédiés de mieux comprendre et analyser les problématiques des clients et prospects, afin de proposer les solutions globales les plus adaptées.

L'ambition au quotidien de PAREDES : toujours mieux accompagner ses clients.

www.paredes.fr