

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le GNFA forme les clients TEXA en France métropolitaine comme dans les DOM TOM

Afin d'être encore plus proche et efficace vis à vis de ses clients professionnels de la réparation, TEXA France, le spécialiste bien connu du diagnostic multimarque et des stations de climatisation, vient de signer un accord de partenariat avec le GNFA (Groupement National Formation Automobile) afin de mettre en place un programme de formation technique au niveau national pour ses clients réparateurs.

Le GNFA a mis à disposition de TEXA France ses moyens pédagogiques, techniques et le savoir-faire de ses équipes de formateurs pour concevoir et formaliser une formation technique d'une durée de 2 jours, en utilisant les fonctions, chaque fois plus innovantes d'interrogation et de programmation de l'outil TEXA – VL.

Un partenariat avec un programme national

Ces formations techniques « à travers les outils TEXA » sont prévues dans l'ensemble des 18 centres GNFA répartis sur notre territoire ainsi que dans les CFA (Centres de Formation d'Apprentis) partenaires du GNFA, soit un total de 40 points de formation.

Pour préciser cette initiative originale, Francis Pègues, Directeur Général de TEXA France déclare notamment :

« L'ADN de TEXA est, depuis sa création (1992), d'être aux côtés des professionnels de la réparation multimarque, afin de les aider à résoudre le plus efficacement et rapidement possible, les pannes électroniques. La formation est destinée à leur permettre de tirer, jour après jour, le meilleur parti de leur investissement dans un système de diagnostic TEXA. Pour ce faire, nous avons décidé de nous allier au GNFA, spécialiste incontesté de la formation technique automobile et de nous inscrire dans le travail remarquable que cet organisme effectue jour après jour pour permettre aux professionnels de la réparation de répondre aux défis des nouvelles technologies ».

Sur la base du fichier client de TEXA France, les formations sont proposées directement par le service relations clients du GNFA situé à Sèvres.

Comme le précise Frédéric BOS, Responsable Grands Comptes au GNFA :

« L'utilisation d'un outil de diagnostic est désormais incontournable dans la mesure où les techniciens en maîtrisent toutes les fonctionnalités. La formation de deux jours permet aux stagiaires de revenir en atelier prêts à intervenir ».

The logo consists of the word "TEXA" in white, bold, uppercase letters, centered within a solid dark blue square.

For Automotive
Professionals

La Talaudière, le 1^{er} mars 2017

Ce partenariat illustre parfaitement la politique de qualité de service de TEXA France et sa volonté d'être toujours plus proche de ses clients utilisateurs.

Grâce à ses formations, TEXA garantit une utilisation optimum de ses différents outils de diagnostic pour une meilleure efficacité et rentabilité du garagiste et au final la satisfaction de l'automobiliste.

www.texafrance.fr

www.gnfa-auto.fr

GNFA
AU SERVICE
DE L'AUTOMOBILE
ET DE LA MOBILITÉ

