



Solocal **Services** vous invite à rencontrer ses experts du digital au salon EQUIP AUTO (Paris, du 13 au 17 octobre 2015)

Suivez-nous sur



[#EQUIPAUTO2015](#)

Sèvres, le 8 octobre 2015

ALERTE PRESSE

Quelques chiffres sur l'automobile :

- 78 millions de recherches sur PagesJaunes.fr dont 30% sur mobile
- Près de 35 000 professionnels clients de Solocal Services
- 70% du chiffre d'affaires de Solocal Services réalisé sur internet

Source : données internes
PagesJaunes 2014

Solocal Services, division de Solocal Group en charge notamment des activités liées au secteur de l'automobile, annonce sa participation à [EQUIP AUTO 2015](#), qui se tiendra du mardi 13 au vendredi 17 octobre au parc des expositions de Paris-Nord Villepinte.

Avec plus de 1 500 exposants et 100 000 visiteurs, le salon EQUIP AUTO est LE rendez-vous international de référence pour le marché des services et de l'après-vente de l'automobile

Solocal Group est partenaire de l'Académie Digitale, innovation d'[EQUIP AUTO 2015](#). L'Académie Digitale est un village au cœur du salon qui accueillera les entreprises et start-up expertes du digital. Plusieurs filiales du groupe seront présentes au sein du village : **Solocal Services**, **PJMS**, **Leadformance** et **ClicRDV**. Elles présenteront aux professionnels de l'automobile des solutions innovantes pour :

- optimiser leurs rendez-vous
- fidéliser leurs clients
- gérer leurs bases de données en toute autonomie
- recruter de nouveaux clients

Solocal Services animera des conférences dans le cadre d'une Agora située au sein du village :

- Développez votre empreinte digitale pour attirer de futurs clients dans vos points de vente (**Solocal Services**)
- Le site internet au cœur de votre stratégie de communication (**Solocal Services**)
- Nouveaux parcours d'achat : Comment convertir les internautes en clients de vos points de vente et de votre boutique en ligne ? (Leadformance)
- Optimisez votre prospection et générez des leads qualifiés avec nos solutions de marketing digital (PJMS)
- Convertissez votre audience en rendez-vous (ClicRDV)

Sur son stand -numéro 6C115, Solocal Services présentera ses solutions et offrira aux visiteurs un diagnostic digital personnalisé **de leur site internet et de leur présence sur le web.**

Pour toutes demandes d'interviews :

Pour le cas où vous souhaiteriez un éclairage sur l'utilisation du digital au profit du secteur des services automobile ou tout simplement plus d'informations sur ces offres, nous sommes disponibles pour vous mettre en relation avec un porte-parole de **Solocal Services** : [Pierre Vigna, directeur général, ou Guillaume Laporte, directeur marketing](#).

A propos de Solocal Services

Solocal Services, issu de Solocal group (leader européen de la communication digitale locale), est la division dédiée à l'accompagnement des entreprises de services (commerce et entretien auto-moto, immobilier, services aux particuliers, banques et assurances, etc.) avec des solutions de communication et marketing digital performantes.

Grâce à la puissance de son réseau de conseillers en communication locale et de ses marques (PagesJaunes, Mappy, ComprendreChoisir...), Solocal Services accompagne les entreprises en leur proposant d'améliorer l'accessibilité et la visibilité de leurs services auprès de leurs clients et futurs clients, de valoriser et promouvoir leur expertise sur Internet grâce à des solutions de référencement, de création de sites internet et de marketing direct.