

Communiqué de presse

## **Le groupe Autodistribution se renforce sur le marché du pneu en prenant une participation de 34% au sein du groupe SLPA**

Arcueil, le 24 mai 2016 – Le groupe Autodistribution, leader de la distribution de pièces détachées Automobile et Poids Lourds, s'est engagé au sein du distributeur de pneumatiques lyonnais SLPA. Cette prise de participation de 34% au sein du groupe SLPA est effective depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2016.

SLPA est un grossiste en pneumatiques installé dans le Rhône depuis 1989. En développement constant, la société compte aujourd'hui 25 employés pour un chiffre d'affaires de plus de 20 millions d'euros. Autodistribution s'appuiera sur les 100 000 références stockées de SLPA et sa capacité de stockage de 140 000 pneus dans son entrepôt de 5000m<sup>2</sup> à Saint-Laurent de Mure (69), près de Lyon.

Par ailleurs, Autodistribution pourra également compter sur les 100 000 références cumulées des trois plateformes de Chronopneus (Groupe Simon, actionnaire majoritaire de SLPA) à Moréac (56), Limoges (87) et Toulouse (31) pour compléter son offre.

Cet investissement incarne la volonté du Groupe Autodistribution de continuer à se renforcer dans des familles de produits stratégiques dans la réparation automobile, comme l'ont démontré les investissements récents du Groupe dans le domaine du vitrage et de la peinture.

Stéphane Antiglio, président du directoire du Groupe Autodistribution: « *Cet engagement fort marque notre volonté d'occuper une place plus significative sur le marché du pneu. En tant que distributeur intégré, nous avons le devoir d'offrir à nos clients la meilleure offre possible dans des délais courts. L'expérience et le professionnalisme de SLPA nous seront indispensables pour atteindre nos objectifs et continuer à nous développer sur ce secteur.* »

### **Autodistribution en bref**

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France et 1000 en Pologne, le Groupe met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Pour compléter son propre réseau de distribution, le Groupe anime le groupement de distributeurs indépendants Autodistribution qui regroupe 57 distributeurs de pièces détachées Automobiles et Poids Lourds. Il anime en outre le premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime.