

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CarNext lance sa nouvelle campagne de marque « *Skip the hassle* » (éviter les soucis)

Paris, le 22 mars 2021. CarNext, la première place de marché en ligne d'Europe pour les voitures d'occasion, lance aujourd'hui en France sa nouvelle campagne de marque : « *Skip the hassle* » à la télévision, à la radio, en affichage extérieur, en ligne et sur les réseaux sociaux. La campagne illustre les pires expériences liées à l'achat d'une voiture d'occasion : du mauvais café aux vendeurs insistants chez les concessionnaires. Le contrepoint proposé est celui d'une meilleure expérience désormais possible grâce à CarNext : une expérience d'achat sans encombre ni problèmes dont CarNext a été le pionnier en Europe.

En parallèle de cette campagne, CarNext lance également sa nouvelle signature de marque - « Great cars. Hassle free » (Des voitures de qualité. En toute sérénité).

Stan Deveaux, directeur général de CarNext. France a commenté à ce propos :

« Notre nouvelle campagne illustre les frustrations malheureusement familières des clients qui achètent une voiture d'occasion. Chez CarNext, nous éliminons tous les tracas et déconvenues en offrant une expérience d'achat au sein de nos magasins de Maurepas, Rennes et Lyon et sur notre plateforme en ligne transparente pour garantir la confiance des consommateurs. Nous sommes fiers d'offrir à nos clients une expérience optimisée et fluide. Grâce à notre nouvelle campagne, tous les Français sauront qu'il existe une nouvelle façon d'acheter une voiture d'occasion. »

Dick van der Lecq, PDG de DDB Unlimited a ajouté :

« C'est bien plus qu'une simple campagne de marque. Il s'agit d'une opération marketing paneuropéenne pour mettre en place un effort multicanal visant à se démarquer sur le marché. Pour s'assurer d'un impact fort, nous avons travaillé en étroite collaboration avec les responsables du marketing de CarNext, le réseau européen de DDB et le réalisateur de renommée internationale

Matthijs van Heijningen Jr. Nous sommes très fiers de cette nouvelle campagne et de son accueil par la communauté marketing. »

Dans le contexte actuel où de nouveaux pays européens dont la France se reconfinent et où les déplacements sont limités, les achats en ligne sont amenés à se développer. CarNext est ainsi la première place de marché automobile en ligne offre ce type de paiements rapides ainsi que la livraison à domicile. Ces offres illustrent le caractère innovant de sa stratégie e-commerce et la manière dont l'entreprise repense en profondeur le marché traditionnel des voitures d'occasion.

Notes aux journalistes :

- La campagne de la marque CarNext.com est lancée en France en multicanal : à la télévision, à la radio, en publicité extérieure et en ligne sur les réseaux sociaux.
- Crédits :
 - Agence créative: DDB Unlimited
 - Directeurs artistiques : Friso Ludenhoff, Maarten Vrouwens
 - Réalisateur : Matthijs van Heijningen
 - Montage : Marc Bechtold
 - Online: Ton Habraken
 - Etalonnage : Crabsalad
 - Son: Alfred Klaassen
 - Directeur de la photographie : Yamandu
 - Production: Bonkers
 - Musique: Sizzer

À propos de CarNext

CarNext.com est une place de marché numérique de voitures d'occasion d'excellente qualité qui assure la livraison directe de n'importe quelle voiture, à tout moment et n'importe où en Europe. La mission de CarNext.com est de garantir aux clients un processus d'achat de voiture entièrement en ligne dans lequel ils peuvent avoir confiance. CarNext.com utilise une plate-forme B2C sur laquelle les particuliers peuvent acheter, financer ou s'abonner à une large gamme de voitures d'occasion d'excellente qualité. Tous les véhicules peuvent bénéficier d'un historique d'entretien complet, d'une garantie de remboursement de 14 jours, de solutions de livraison à domicile et de nombreuses prestations annexes. CarNext.com exploite également une plate-forme d'enchères en ligne B2B conçue à l'intention d'acheteurs professionnels intervenant dans 30 pays. Cette plate-forme fonctionne avec une appli de trading et offre des possibilités d'achat et de livraison en transnational. Toutes les voitures proposées sur CarNext.com proviennent du parc LeasePlan et de fournisseurs tiers de confiance.