



## Communiqué de Presse

### **Saleri lance un nouveau site web et un e-catalogue**

**[www.saleri.com](http://www.saleri.com)**

**Lumezzane, Italie - Industrie Saleri Italo Spa, le spécialiste Italien de la pompe à eau poursuit son développement et son ouverture internationale avec le lancement de son nouveau site web. Créé pour une pratique transparente de l'utilisateur, le nouveau site web a été conçu pour les navigateurs internet les plus utilisés et pour les applications mobiles. Les clients actuels de Saleri et les nouveaux visiteurs bénéficient maintenant d'une navigation plus simple, mais cependant d'un contenu en ligne enrichi de façon significative en quatre langues (Italien, Français, Anglais et Allemand).**

Trois éléments – information sur la société, nouvelles mises à jour et données techniques,- interagissent dans le nouveau site web afin de fournir une vue d'ensemble et un aperçu nuancé sur les potentiels de Saleri à travers une gamme complète de systèmes de refroidissement, avec en particulier des pompes à eau mécaniques, à débit variable, ou électriques.

Le nouveau site web offre d'importantes informations sur les certifications en matière de qualité, sur les composants et sur l'activité de tests de produits spécifiques. De plus, il est maintenant plus facile de naviguer sur toute la gamme de produits de Saleri qui couvrent 98% du parc automobile européen, en parcourant le nouvel e-catalogue de la société.

Constamment mis à jour, le catalogue permet aux utilisateurs d'accéder aux dernières informations techniques, de visualiser les photos des produits, et de télécharger les feuilles de données techniques mises à jour. Une section spéciale est dédiée aux installateurs qui trouveront toutes les instructions appropriées nécessaires incluant des instructions pour une utilisation correcte des joints d'étanchéité et des liquides de refroidissement pour le remplacement de pompes à eau.

*«Après plus de 70 ans d'existence dans le métier, et une production de plus de 4.5 millions d'unités pour la seule année 2014, le moment est venu de donner aux automobilistes et aux clients une vue plus avertie de notre société et de ses produits », commente Marco Pinnacoli Directeur des ventes aftermarket d'Industrie Saleri Italo SpA.*

*« Nos valeurs fondamentales sont l'innovation et une excellente qualité de produits. Cependant nous reconnaissons aussi l'importance d'adapter notre stratégie de communication aux besoins de nos clients – le principal conducteur derrière ce nouveau site web ».*



INDUSTRIE SALERI ITALO

PREMIUM WATER PUMPS

Sur [www.saleri.com](http://www.saleri.com) , les visiteurs peuvent suivre de près nos activités d'innovation sur les produits et les processus, la vraie clé du succès croissant de Saleri en tant que fournisseur des constructeurs automobiles leaders dans le monde et des réseaux de distribution du marché de la rechange les plus qualifiés.

Le contenu clair et intuitif et les photos donnent aussi un aperçu au « cœur même » de Saleri : son département Recherche et Développement avec plus de 40 ingénieurs et experts en technique - une équipe dédiée à convertir une recherche novatrice en une qualité technique optimale.

**Visitez notre nouveau site web et e-catalogue sur [www.saleri.com](http://www.saleri.com)**