

SALON AUTOMOBILE 2022 DE LYON

VIVEZ LA NOUVELLE EXPÉRIENCE AUTOMOBILE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 25 mars 2021

Afin de profiter pleinement de la reprise économique, le prochain Salon Automobile de Lyon se tiendra du 7 au 11 avril 2022

Organisé par GL events, le Salon Automobile de Lyon se tiendra du 7 au 11 avril 2022 à Eurexpo Lyon. Avec un positionnement unique alliant vente, convivialité et mobilité, ce rendez-vous est devenu incontournable dans le paysage des événements automobiles européens. Pour profiter pleinement de la reprise, il modifie exceptionnellement ses dates et devient un « Printemps de l'automobile », avant de retrouver l'année suivante son calendrier habituel.

Alors que les événements automobiles d'envergure internationale sont très impactés par le contexte actuel, le Salon Automobile de Lyon propose aux exposants comme aux visiteurs **une formule gagnante dans le cadre d'un salon de proximité à taille humaine.**

Ainsi, conservant la **recette originale qui a fait son succès** avec plus de 62 000 visiteurs sur cinq jours en 2019, ce rendez-vous incontournable des acheteurs et des passionnés, proposera en avril 2022 des animations pour tous les publics. « *Nous avons choisi de **positionner exceptionnellement au mois d'avril l'édition 2022** du Salon Automobile de Lyon pour des raisons essentiellement liées au calendrier de la reprise économique ; nous estimons que cette date lui donnera toutes les chances d'être un excellent millésime* » explique Anne-Marie Baezner, directrice du Salon Automobile de Lyon. Le salon étant le fruit d'une culture du « faire ensemble », cette date résulte d'une **concertation avec l'ensemble des représentants du marché automobile lyonnais**, unanimement persuadés de sa pertinence.

Un succès reconnu pour un salon à l'écoute du marché

100 % des marques françaises et internationales représentatives du marché, des plus grandes marques généralistes au plus prestigieuses, sont parties prenantes de ce salon depuis plusieurs éditions*. Véritable vitrine pour les marques présentes, tout est mis en œuvre pour faciliter leur venue depuis les stands qualitatifs et clefs en main jusqu'aux conditions d'essais exceptionnelles sur les pistes à proximité des stands.

De nombreux groupes de distribution parmi les plus importants du top 100 français répondent également présent et peuvent témoigner du **véritable succès commercial du salon avec plus de 1 800 véhicules neufs vendus** en 2019, soit une hausse de 11 % des ventes par rapport à l'édition précédente.

Innovation, transition énergétique et convivialité donnent le ton de cette future édition.

Au périmètre général de l'édition 2022 identique à celui de l'édition précédente, s'ajoutent des nouveautés liées à l'évolution du marché comme le **véhicule d'occasion**. **Innovation** et **transition énergétique** figureront également à l'affiche de ce **salon tourné vers l'avenir** et les **essais routiers** proposés aux clients en phase d'achat resteront parmi les incontournables tout comme la **mobilité urbaine**. Enfin, au-delà d'une sortie pour les amoureux et passionnés d'automobile, le deuxième plus grand salon automobile français est aussi l'occasion de passer une journée en famille pour profiter des animations et expositions.

Les représentants de l'ensemble des marques exposantes font déjà part d'un réel enthousiasme à l'idée de participer à ce futur rendez-vous unique pour les visiteurs qui ont sous les yeux l'ensemble du marché automobile conduisant à des décisions d'achat rapides dans une ambiance différente de celle des showrooms.

De fait, pendant cinq jours, Lyon, déjà au cœur de la région française qui possède le 2^e parc automobile de l'Hexagone, devient la capitale de l'automobile.

QUELQUES ÉLÉMENTS CLÉS DU SALON

- **Fréquence : Salon biennal**
- **Durée : 5 jours**
- **Lieu : Eurexpo Lyon**

CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2019

- **100 %** des marques représentatives du marché présentes
- **300 modèles à l'essai**
- **50 000 m²** de surface intérieure
- **Plus de 62 000** visiteurs en 2019
- **1 805 ventes** (sur le salon), soit **+11 %** par rapport à 2017

* (somme des parts de marché 2019 des marques présentes au salon : **99,88 %**) - source CCFA



A propos de GL events

Premier groupe international intégré de la filière événementielle, GL events intervient dans les trois principaux marchés de l'événement :

- ✓ L'organisation de salons professionnels et grand public, congrès et événements,
- ✓ La gestion d'espaces réceptifs,
- ✓ La fourniture de prestations et services aux événements.

Présent dans une vingtaine de pays, GL Events dispose de plus de 90 agences dans le monde.