

> Rhino Events digitalise les ventes privées pour les concessionnaires

Rhino Events adapte sa formule de ventes privées pour répondre aux règles de sécurité sanitaire avec Rhino Autovision qui maintient l'invitation personnalisée grâce aux supports digitaux. Les concessionnaires peuvent également bénéficier de services spécifiques pour optimiser l'accompagnement du client dans l'espace de vente ou bénéficier de services digitaux supplémentaires.

La crise sanitaire du Covid-19 a poussé Rhino Events, reconnu depuis plus de 10 ans pour son savoir-faire et pour son expertise dans les ventes privées en concession, à repenser sa formule. Ainsi, dans un contexte où les potentiels acheteurs sont peu enclins à recevoir des incitations à se rendre dans un showroom, Rhino Events a remodelé son processus d'invitation en le digitalisant pour faciliter la prise de rendez-vous.

Une vidéo pour incarner l'équipe de vente et maximiser le taux de réponse

Rhino Events a développé la formule Rhino Autovision pour offrir aux concessionnaires une plateforme d'invitation digitalisée aux ventes privées capable d'assurer un taux de retour optimal. Sous la forme d'un vidéo envoyée par mail ou SMS aux clients de la concession, un représentant de l'équipe commerciale convie donc le destinataire à prendre rendez-vous pour un entretien en visioconférence, ou bien à la concession, dans le respect des règles sanitaires. Depuis le mail où le SMS, le client peut prendre directement rendez-vous grâce à un simple bouton. A l'issue de cette prise de rendez-vous, le client est rappelé pour confirmer son rendez-vous et ainsi maintenir la qualité du rapport humain. Les premières ventes privées organisées avec cette méthode montrent un très bon taux de réponse supérieur à 2%, équivalent à une invitation papier.

Un kit de matériel PLV dédié et une campagne digitale en direction des clients et prospects

Les concessionnaires sont guidés par Rhino Events pour la réalisation de la vidéo d'invitation avec des conseils spécifiques. Par ailleurs, Rhino Events accompagne les concessionnaires en leur proposant un kit de matériel dédié pour optimiser le message commercial et rappeler les règles sanitaires sur la surface de vente, avec des totems, des stickers de sol ou des cravates de rétroviseur.

De même, une campagne digitale est proposée pour élargir les possibilités de contacts, avec des profils similaires aux clients de la concession et localisés sur la même zone géographique.

Déjà 50 évènements au mois de juin

Rhino Events propose la formule Rhino Autovision au tarif de 1990 Euros. En optant pour les services supplémentaires digitaux et en concession, le coût s'élève à 3490 Euros.

Rhino Events a déjà enregistré 50 ventes privées pour sa nouvelle formule Rhino Autovision pour le mois de juin : c'est un succès pour l'entreprise qui organise généralement une quarantaine d'évènements par mois.

Pour **Bertrand Scheenaerts, Directeur de Rhino Events en Europe**, « *la formule Rhino Autovision s'est imposée en raison des évènements récents, mais elle a déjà fait la preuve de son efficacité et est donc vouée à se pérenniser. Le processus d'achat automobile a évolué rapidement ces derniers mois pour devenir plus digital et les ventes privées suivront la même tendance.* »

A PROPOS DE RHINO EVENTS :

Rhino Events est une entreprise spécialisée dans la création et la réalisation d'évènements de ventes privées automobiles **depuis plus de 10 ans**.

Le groupe a développé une gamme d'évènements en concession générant d'importants volumes de vente.

Que ce soit en France, ou en Europe, de nombreux constructeurs et groupes de distribution automobile font confiance à Rhino Events pour la réalisation de leurs évènements de vente en concession.