

Information Presse

26 août 2015

Le Groupe Volkswagen a livré 5,83 millions de véhicules sur les 7 premiers mois de l'année.

- 792 100 véhicules livrés en juillet
- Christian Klingler, membre du Directoire du Groupe Volkswagen en charge des ventes :
« Évolution inégale des marchés. L'Europe et l'Amérique du Nord progressent. »

Entre janvier et juillet 2015, le Groupe Volkswagen a livré 5,83 millions de véhicules (janvier à juillet 2014 : 5,89 millions ; -1,0 %). En juillet, les ventes se sont établies à 792 100 véhicules (juillet 2014 : 822 200 ; -3,7 %). « La situation économique globale en Chine, en Russie et au Brésil reste tendue. À l'aube du deuxième semestre, le Groupe Volkswagen n'est pas entièrement immunisé contre ces tendances actuelles. Heureusement, nous avons enregistré une bonne progression en Amérique du Nord et surtout en Europe, a indiqué mardi Christian Klingler, membre du Directoire en charge des ventes. Au deuxième semestre, nous pensons que l'évolution inégale des marchés devrait rester un facteur clé dans les différentes régions. »

Sur le marché européen, les marques du Groupe ont livré 2,45 millions de véhicules (2,37 millions ; +3,7 %) entre janvier et juillet. Ce chiffre représente 1,32 million de véhicules (1,23 million ; +7,2 %) en Europe de l'Ouest (hors Allemagne). En Allemagne, berceau de la marque, 781 700 clients (739 500 ; +5,7 %) ont choisi un véhicule neuf du Groupe Volkswagen. Le Groupe a livré 354 400 véhicules (397 500 ; -10,8 %) en Europe Centrale et en Europe de l'Est. Les progressions significatives en République tchèque, en Roumanie et en Hongrie n'ont pas permis de compenser la situation tendue en Russie où les livraisons ont chuté de 40,3 % à 97 600 unités (163 400).

En Amérique du Nord, les livraisons du Groupe ont continué à progresser, avec 533 000 unités (501 900 ; +6,2 %) livrées entre janvier et juillet. Ce résultat comprend 349 000 véhicules livrés (337 700 ; +3,4 %) aux États-Unis.

La situation en Amérique du Sud reste tendue avec 346 400 unités (449 000 ; -22,9 %) livrées entre janvier et juillet 2015. Alors que les chiffres ont continué à progresser en Argentine, le Brésil quant à lui enregistre une forte baisse avec 245 900 véhicules livrés (354 300 ; -30,6 %).

Dans la région Asie-Pacifique, les livraisons ont atteint 2,22 millions de véhicules (2,32 millions ; -4,1 %) entre janvier et juillet. Malgré sa position de leader du marché, le Groupe Volkswagen subit la crise économique qui sévit en Chine, où les livraisons ont diminué de 5,3 % à 1,99 million unités (2,10 millions).

Evolution des marques du Groupe

La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** a livré 3,40 millions véhicules (3,56; - 4,3%) à travers le monde sur les sept premiers mois 2015.

La marque premium **Audi** a livré 1,05 millions de véhicules (1,01) dans le monde entre Janvier et Juillet 2015, soit une hausse de 3,5%.

La marque de voitures de sport **Porsche** a livré un total de 134.700 véhicules (104.900) sur les 7 premiers mois 2015, soit une hausse de 28,5% par rapport à 2014.

La marque tchèque **ŠKODA** a livré 627.100 véhicules (605.300) entre Janvier et Juillet 2015 soit une hausse de 3,6%.

Le constructeur espagnol **SEAT** a livré 251.300 véhicules (234.600 + 7,1%) à clients dans le monde au cours des sept premiers mois de l'année.

Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 256.600 véhicules (255.400; 0,4%) sur la même période.

MAN a livré 58 600 unités (67 500 ; -13,2%) entre Janvier à Juillet 2015.

La marque suédoise **Scania** a livré 43.400 (42.000 ; 3,2%) poids lourds et bus à clients à fin juillet.

(NB: Les chiffres du Groupe Volkswagen incluent les poids lourds des marques MAN et Scania).