

PUMA X BMW MOTORSPORT CÉLÈBRE UN NOUVEAU PARTENARIAT AVEC MARCO WITTMANN ET LE LANCEMENT DE SA COLLECTION PRINTEMPS-ÉTÉ 2018

Hier soir, PUMA a lancé la collection BMW MOTORSPORT printemps-été 2018. À cette occasion, le légendaire pilote DTM Marco Wittmann a pris le contrôle d'une enseigne PUMA à Munich. Pilote BMW et double champion DTM, Marco Wittmann devient ambassadeur de la marque pour les sports mécaniques et figurera dans la campagne PUMA x BMW Motorsport tout au long de 2018.

Dans le pays d'origine de ces deux marques, PUMA a accueilli des fans de BMW Motorsport, des icônes des réseaux sociaux, des professionnels du secteur et des consommateurs pour une expérience automobile immersive, offrant le meilleur à la croisée de la course, de la mode et de la culture.

L'animatrice TV DTM Verena Wriedt, qui présentait l'événement, s'est entretenue avec Marco Wittmann, Thomas Josnik, Directeur de l'unité sports mécaniques pour PUMA, Christian Bold, Directeur BMW Lifestyle et Stefano Favaro, Directeur de création de PUMA Motorsport. Tous ont répondu aux questions du public sur la course, le partenariat et la collection. L'événement, animé par la DJ Taliska, proposait également un simulateur de course.

Cette nouvelle collection donne au printemps 2018 et aux autres saisons un temps d'avance. Elle conjugue une solide culture de course BMW, un design moderne et un sportstyle avant-gardiste. Dans le cadre de la collection, l'emblématique SpeedCat a été repensé à l'approche de son 20^e anniversaire, avec l'aide du légendaire pilote DTM. La collection propose également des détails réfléchissants, ainsi que des éléments de design moderne, qui rendent hommage à l'univers de la course.

La collection PUMA x BMW Motorsport Printemps-été 2018 inclut :

BMW MS SpeedCat

Le design de cette chaussure s'inspire des virages serrés et des voitures de course. La PUMA SpeedCat a toujours su concilier look épuré et impact maximum. Cette saison, le classique emblématique est de retour, calibré pour une nouvelle génération de mordus de voiture, avec un système de laçage traditionnel, une toute nouvelle semelle intermédiaire ainsi qu'un ADN résolument BMW Motorsport. Le nouveau modèle s'inspire de l'univers de course BMW, et la collection s'assortit de vêtements et d'accessoires SpeedCat.

BMW MS Night SpeedCat Evo Jacket

- Une silhouette allongée avec un matelassage carré emblématique des sports mécaniques
- Une bande ultra réfléchissante entoure le logotype BMW Motorsport qui souligne votre passion pour la marque, même en pleine nuit
- Une version urbaine de la SpeedCat Evo Jacket avec des détails inspirés par les sports mécaniques

BMW MS Night Cat Crew Neck

- Une bande ultra réfléchissante entoure le logotype BMW Motorsport, qui souligne votre passion pour la marque, même en pleine nuit (réfléchissante uniquement pour les coloris Team Blue (01) et gris (03))
- Des manches amovibles – pour transformer le modèle en ras-de-cou tendance à manches courtes
- Une doublure respirante en maille, utilisée à revers sur un panneau contrasté

BMW MS Night Cat Tee

- Détails et image de voiture DTM en pleine action, en surimpression avec motif géométrique réfléchissant
- Affichez votre passion pour BMW Motorsport et PUMA de jour comme de nuit.

BMW MS Sweat Pants

- Pantalon inspiré par les sports mécaniques avec une coupe moderne
- Insert nervuré aux genoux pour plus de confort et de liberté d'action
- Logotype contrasté BMW Motorsport

Pour voir plus d'images et de vidéos de cet événement, rendez-vous sur news.puma.com



BMW MS Speedcat
BMW MS Night Cat Tee
BMW MS Sweat Pants
BMW MS Night SpeedCat Evo Jacket



BMW MS Speedcat
BMW MS Night Cat Tee
BMW MS Night Cat Crew Neck



BMW MS Speedcat

PUMA

PUMA is one of the world's leading Sports Brands, designing, developing, selling and marketing footwear, apparel and accessories. For over 65 years, PUMA has established a history of making fast product designs for the fastest athletes on the planet. PUMA offers performance and sport-inspired lifestyle products in categories such as Football, Running and Training, Golf, and Motorsports. It engages in exciting collaborations with renowned design brands to bring innovative and fast designs to the sports world. The PUMA Group owns the brands PUMA, Cobra Golf and Dobotex. The company distributes its products in more than 120 countries, employs more than 11,000 people worldwide, and is headquartered in Herzogenaurach/Germany. For more information, please visit <http://www.puma.com>.



Le pilote DTM Marco Wittmann teste le simulateur

