

Communiqué de presse

La Foire de Paris accueille le Préventour d'Euro-Assurance

Noisy-le-Sec, le 25 avril 2017 - Pour la troisième année consécutive, le Préventour d'Euro-Assurance part à la rencontre des Français afin de sensibiliser les usagers de la route aux différents dangers liés à la conduite.

Le Préventruck, camion aux couleurs d'Euro-Assurance, fera notamment étape à la Foire de Paris, les 28, 29 et 30 avril, afin que les automobilistes puissent tester leurs aptitudes sur le simulateur embarqué à son bord. Avec un emplacement privilégié après l'entrée principale de la Foire, Euro-Assurance mise sur la fréquentation de cet événement majeur pour capter l'attention d'un maximum de conducteurs et dispenser ainsi son message préventif auprès du plus grand nombre.

Un dispositif de prévention complet et mobile

Conscient des limites des messages de prévention théoriques, Euro-Assurance a choisi de faire de la prévention autrement en éveillant les consciences par la pratique avec son Préventour. Grâce au simulateur de conduite, les conducteurs sont en effet placés dans des situations proches du réel qui correspondent à leurs habitudes : route de campagne sous la pluie, autoroute enneigée ou encore ville embouteillée...

Après chaque session, le formateur débriefe les participants sur les risques qu'ils ont pris et sur les comportements à corriger pour leur permettre de reprendre la route en sécurité. Temps de réaction, évitement d'obstacles, aquaplaning, utilisation de l'ABS, etc. : tous les dangers de la route peuvent être passés en revue afin de lutter contre les idées reçues.

Pour compléter le dispositif, un parcours à arpenter avec des lunettes simulant les effets visuels de l'alcoolémie attire l'attention des conducteurs sur les dangers de l'alcool au volant. Un bar sans alcool et un salon d'extérieur permettent de prolonger l'échange autour des questions liées à la sécurité routière dans la convivialité.

« Avec le Préventour, nous sommes en mesure de faire de la prévention partout où cela est nécessaire grâce à la mobilité de notre dispositif. L'efficacité est la clé de notre action et notre expérience sur le terrain nous conforte dans l'idée qu'un passage sur le simulateur a bien plus d'impact qu'un discours moralisateur », résume Irinarivo Andrianalaina, responsable du projet.

Une grande tournée jusqu'en octobre

Fort du succès des éditions 2015 et 2016, le Préventour 2017 déploiera son dispositif complet sur une quinzaine d'étapes jusqu'en octobre. Le Préventruck fera s'arrêtera notamment :

- à la **Foire de Paris**, les 28, 29 et 30 avril ;
- à la **Foire d'Amiens**, le 11 juin ;
- à proximité de la plage de **Narbonne**, le 23 juillet ;
- à proximité de la plage du **Havre**, le 4 août...

À propos d'Euro-Assurance

Euro-Assurance est le 3^e acteur du marché du courtage en ligne. Ce pure player propose une gamme complète d'assurances pour les particuliers : auto, deux-roues, habitation et santé.

Filiale du Groupe ASSU 2000 depuis 2005 (premier réseau de courtage pour les particuliers en France, plus de 1 500 collaborateurs, 148 millions de chiffre d'affaires en 2016), Euro-Assurance met son expertise de l'assurance dématérialisée au service de ses assurés pour leur permettre de gérer simplement leur contrat à distance, par mail, téléphone ou via leur espace personnel, 7 jours sur 7.

Site internet : <https://www.euro-assurance.com/>