

Communiqué de presse

Mardi 23 avril 2024

La révolution du stationnement est en marche, et elle s'appelle Yespark

Yespark, la startup française fête ses 10 ans cette année sous les couleurs de l'entreprise à mission. Un statut qui signifie qu'elle s'engage à respecter des objectifs sociaux et environnementaux, ce qui est assez rare dans le secteur de la mobilité, pour être souligné. Et pour couronner le tout, à quelques semaines des JO de Paris 2024, l'entreprise se prépare à être un maillon essentiel et un acteur central pour accompagner l'ensemble des parties prenantes afin de rendre le stationnement plus accessible et adapté à chacun, en cette période charnière.

Dans le rétro d'une startup qui a su allier engagement et rentabilité

Dès la création de Yespark en avril 2014, la startup se fixe une mission : offrir une solution au service de la ville et des citoyens, simple et économique. En 2015, Yespark fête ses 1000 abonnés et part à la conquête des régions dès 2016 pour étendre son offre. En 2018 c'est l'accélération avec le rachat de Parking Facile, les 10 000 abonnés sur la plateforme et le lancement du service en Italie. En 2020, malgré la crise du covid, Yespark poursuit sa croissance et renforce son positionnement dans l'immobilier tertiaire. Depuis 2021, l'entreprise ne cesse de diversifier son offre pour s'adresser à l'ensemble des mobilités : Yespark Recharge pour les véhicules électriques, Yespark Moto et Cyclo pour les deux roues.

Présent sur l'ensemble du territoire, Yespark collabore avec les plus importants bailleurs de France comme 3F, CDC Habitat ou encore Gecina. L'entreprise enregistre un chiffre d'affaires de 30M€ en 2023 et commercialise aujourd'hui 70 000 places mais vise, en 2027, 150 000 places commercialisées.

Une entreprise à mission

Libérer l'espace public du stationnement pour fluidifier la circulation au sein de la ville : voici l'engagement de Yespark. Pour honorer ce nouveau statut, Yespark s'est fixé des objectifs clairs :

- **Libérer l'espace public du stationnement** : l'entreprise se donne pour objectif fin 2024 de libérer l'équivalent de 206 kilomètres de voirie : soit plus de 5 fois le tour du périphérique parisien.
- **Contribuer à gérer durablement le foncier souterrain** : l'objectif de 2024 est de 72 000 places et 150 000 places commercialisées pour 2027.
- **Accompagner la transition vers une mobilité décarbonée** : atteindre un volume de 10% du chiffre d'affaires, d'abonnés à mobilités bas carbone.
- **Faire en sorte que les collaborateurs soient épanouis dans leur mission** : l'objectif de 2024 est de finir avec un NPS (employee net promoter score) de 60 (sur une échelle de 100), d'après le questionnaire qui permet d'évaluer le bien être et la fidélisation des salariés.

En simplifiant l'accès au stationnement, Yespark s'engage à la décarbonation de la ville, en réduisant l'engorgement de la circulation et en permettant aux voitures de se garer plus facilement.

En optimisant l'existant, Yespark rend applicables les politiques des villes qui visent à libérer et faire respirer la voirie.

En offrant un espace à l'ensemble des mobilités existantes, Yespark favorise l'essor des mobilités douces et l'intermodalité.

En facilitant la livraison du dernier KM et pour se passer des véhicules lourds et nuisibles pour la qualité de vie en ville, Yespark permet aux acteurs économiques d'avoir un stationnement adapté à cet usage.

Les JO, l'enjeu majeur des prochaines semaines

Les 10 ans de la startup se font également sous le signe du sport, où l'objectif principal sera d'être un allié incontournable aux acteurs économiques concernés par les Jeux Olympiques de Paris 2024. A ce jour, Yespark prévoit des places dédiées de stationnement temporaires (proches des principaux sites) sur une période allant de début juillet à fin septembre.

Yespark tâchera d'apporter aux professionnels des solutions leur permettant de poursuivre leurs activités de manière sereine :

- **Les acteurs de transports en commun de la ville** : Yespark les accompagne afin de s'assurer que le personnel pourra se garer au plus près des centres névralgiques et opérationnels afin de pouvoir se rendre au travail.
- **Les acteurs du e-commerce** devront continuer de circuler et afin d'éviter l'encombrement des routes causé par les véhicules garés en double file : Yespark accompagne les acteurs de la logistique urbaine et du dernier kilomètre pour leur permettre de stationner et de se recharger au plus proche des lieux de livraison grâce à des emplacements de parking dédiés. Que ce soit pour du Véhicule Utilitaire Léger (VUL) électrique ou de la cyclo-logistique (vélo cargo).
- **Les acteurs des mobilités vertes** : Yespark prévoit des places de stationnement pour favoriser ces modes de transport que ce soit de l'auto-partage, les services voituriers, VTC, taxis dont un grand nombre sont électriques. Plusieurs centaines d'emplacements équipés de bornes de recharge leur seront mis à disposition.

"Yespark propose ainsi une place de marché dédiée au stationnement qui connecte la plus grande offre possible pour proposer des solutions au plus près du besoin de chacun et en les adaptant à la mobilité d'aujourd'hui et de demain. Du vélo à la voiture électrique en passant par la moto et évidemment la voiture traditionnelle. Nous nous inscrivons dans la durée et nous sommes partenaires du quotidien des villes, des propriétaires fonciers et des citoyens." déclare Charles Pfister, cofondateur de Yespark.

À PROPOS DE YESPARK

Créé en 2014 par Thibaut Chary et Charles Pfister, Yespark est le leader français de la location de places de stationnement au mois ou à la journée. L'entreprise est présente en France et en Italie. Yespark a pour objectif d'optimiser l'existant pour faire

place à la ville de demain, mobile et durable. En France, Yespark est présent dans plus de 600 communes et dispose d'un parc locatif de plus de 70 000 places de parking dont 50 000 en Ile-de-France et présente un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros en 2023. Depuis sa création, Yespark a reversé 60 millions d'euros aux bailleurs sociaux.

www.yespark.fr