

Une nouvelle édition des PROXI DAYS pour Würth France

Du 1^{er} mars au 30 avril 2024, Würth France organise ses PROXI DAYS, son animation destinée à tous les magasins. Les professionnels pourront bénéficier d'offres promotionnelles, de surprises et de démonstrations produits.

Un jour d'animation par magasin

Chaque magasin accueillera les professionnels pour une journée de convivialité. Ce sera l'occasion de partager un moment d'échanges avec les conseillers Würth, de bénéficier d'offres exclusives et de conseils techniques.

Convivialité, offres et démonstrations

À l'occasion de cet événement, les professionnels pourront bénéficier d'offres exceptionnelles disponibles uniquement en magasin : offres promotionnelles sur une sélection de produits, cadeaux, coupons remises... Des démonstrations produits permettront de tester et manipuler les produits en bénéficiant de conseils techniques par des experts de Würth France.

Pour découvrir les différentes dates des animations dans toute la France : <https://eshop.wurth.fr/Nos-Promotions/Proxidays/evenement-magasin.cgid/promotion.cgid/fr/FR/EUR/>

En savoir plus sur les magasins Würth : [IN10-22_Dossier_presse_200e_Proxi_Bdef.pdf \(wurth.fr\)](#)
À propos de Würth France

Würth France est le multi-spécialiste de services et de produits de fixation, de l'outillage et des consommables d'atelier destinés aux professionnels.

« Notre plus belle entreprise c'est d'accompagner la vôtre ! »

C'est avec cette signature que Würth France souhaite concrétiser son ambition d'être le partenaire incontournable de tous les professionnels, grâce à des collaborateurs passionnés, des clients satisfaits et des fournisseurs engagés. La stratégie de Würth France pour les prochaines années est tournée vers le renforcement d'une offre omnicanale, la garantie de produits et services de haute qualité ainsi que la modernisation de ses infrastructures. Cette stratégie intègre la politique RSE dans laquelle Würth s'engage depuis 2020 pour le respect de l'environnement, le développement et le bien-être des collaborateurs.

Plus de 4 000 collaborateurs dont 3100 collaborateurs dédiés à la vente – Plus de 220 points de vente PROXI Shop en France - 260 000 clients - 110 000 références.

À propos du Groupe Würth

Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 85 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.