

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Uniroyal dévoile son pneu AllSeasonExpert 3, dernier né de la gamme toutes saisons

- Historiquement positionné comme expert du pneu pluie, Uniroyal franchit une nouvelle étape dans l'innovation avec le lancement du AllSeasonExpert 3, un pneumatique toutes saisons de dernière génération.
- Doté de la technologie exclusive "Shark Skin Technology", ce nouveau pneu repousse les limites de la performance sur sol mouillé tout en garantissant une sécurité optimale en toutes conditions.

#### Le retour d'une marque emblématique sur le devant de la scène

Avec 111 jours par an en France et un jour sur trois en Europe, la pluie fait partie du quotidien des automobilistes et représente un enjeu majeur de sécurité sur les routes. Historiquement positionné car expert du pneu pluie, Uniroyal, marque du groupe Continental, réaffirme son leadership technologique et son expertise unique avec le lancement du AllSeasonExpert 3, dernier né de sa gamme de pneus toutes saisons.

#### Le nouveau AllSeasonExpert 3 couvre les tendances croissantes du marché

Depuis 2019, le marché des véhicules d'occasion est en croissance. On estime aujourd'hui qu'il se vend 3,1 véhicules d'occasion pour un véhicule neuf. Combiné à cette tendance, l'âge moyen du parc roulant est en progression d'année en année pour atteindre 11,1 ans en 2024, avec les véhicules de 7 ans et plus qui pèsent pour plus de la moitié du parc roulant en 2024.

Par ailleurs, le marché global des pneus toutes saisons est extrêmement dynamique et a été multiplié par 11 en presque 10 ans. La demande croissante des SUV et les nouvelles motorisations des véhicules font également progresser le marché des pneus UHP\*, multiplié par 4 entre 2015 et 2024. Ces évolutions structurelles du marché impactent les attentes des consommateurs, à la recherche de pneus accessibles et sans compromis sur la sécurité.

*"Le lancement du AllSeasonExpert 3 marque un tournant majeur pour Uniroyal. Il représente parfaitement notre vision : rendre accessible à tous les automobilistes une technologie de pointe garantissant des performances et une sécurité optimale en toutes conditions."* déclare **Véronique Giraud**, Directrice Générale d'Uniroyal et de Continental Tires France. Elle complète : *"Notre expertise historique du pneu pluie, combinée aux technologies innovantes du groupe Continental, nous permet aujourd'hui de proposer un produit qui répond parfaitement aux attentes du marché. Avec le nouveau AllSeasonExpert 3, nous sommes capables d'adresser 70% du marché des pneus toutes saisons"*,

#### La Shark Skin Technology, une innovation inspirée par la nature

La dernière génération de pneus toutes saisons AllSeasonExpert 3 d'Uniroyal est dotée de la surprenante "**Shark Skin Technology**" de la marque. Cette innovation unique qui s'inspire directement de la nature est déjà utilisée par la marque pour d'autres modèles de sa gamme et a été perfectionnée pour le nouveau pneu AllSeasonExpert 3. La "Shark Skin Technology", combinée au design de la bande de roulement directionnelle en forme de V permet une évacuation de l'eau rapide et performante, limitant ainsi le risque d'aquaplanage.

*"Cette technologie s'inspire directement de la peau du requin avec une surface micro-texturée qui optimise la dispersion de l'eau et améliore significativement l'adhérence"*, explique Pierre-Emmanuel Leclercq, Chef de Produit Pneumatiques Tourisme chez Continental.

## Des performances sans compromis, quelles que soient les conditions météo et la saison

Les bénéfices de cette nouvelle génération de pneumatiques sont multiples, et assurent une tenue de route optimale en toutes conditions, quelles que soient la météo et la saison.

Sur sol mouillé :

- adhérence renforcée et sécurité maximale grâce aux motifs de la bande de roulement et à un mélange de gomme optimisé.
- évacuation ultra-rapide de l'eau, pour faire face aux conditions de pluie les plus difficiles.
- réduction significative du risque d'aquaplanage.

Sur sol sec :

- distances de freinage optimales grâce notamment à une zone de contact élargie entre la gomme du pneu et la route.

Sur neige :

- performances idéales sur routes enneigées en matière de traction et de maniabilité.

## Un pneu dernière génération conçu pour adresser les nouvelles exigences du marché

Le dernier né de la marque Uniroyal est conforme aux exigences de la Loi Montagne 2 en France en matière de pneus hiver et dispose du symbole 3PMSF\*\*. Il est également compatible avec les véhicules électriques et arbore le logo "EV" inscrit sur son flanc.

En tant que marque du groupe Continental, Uniroyal bénéficie des technologies de pointe et des avancées du groupe. Comme pour Continental, Uniroyal développe ses pneumatiques en tenant compte du niveau d'exigence le plus élevé, de façon à ce que ceux-ci soient compatibles avec les véhicules électriques, hybrides et thermiques.

L'AllSeasonExpert3 sera disponible dans 31 nouvelles dimensions dont environ trois quarts en UHP.

## Un ancrage européen fort

Le nouveau AllSeasonExpert3 d'Uniroyal est produit dans trois sites de production européens reconnus pour leur excellence : Sarreguemines (France), Lousado (Portugal) et Otrokovice (République tchèque). Cette production 100% européenne s'appuie sur l'expertise de plus de 1 000 scientifiques, ingénieurs et développeurs du groupe Continental.

La commercialisation du AllSeasonExpert 3 débutera au troisième trimestre 2025.

\*UHP : Ultra Haute Performance – 18 pouces et plus.

\*\*3PMSF : Three-Peak Mountain SnowFlake soit flocon de neige sur une montage à 3 pics en français.

*\*Uniroyal, une marque du groupe Continental.*

### **À propos d'Uniroyal**

*Première marque à avoir lancé un pneu pluie, Uniroyal est l'expert historique des pneumatiques haute performance en conditions humides. Marque du groupe Continental, elle bénéficie des technologies de pointe du groupe pour proposer des produits innovants, fiables et accessibles, fabriqués en Europe.*

### **À propos de Continental**

*Continental contribue à façonner la mobilité de demain, plus durable et connectée, en développant des produits et services innovants, à la pointe de la technologie. Acteur majeur fondé en 1871, Continental développe et commercialise des solutions performantes, fiables et accessibles pour les véhicules de tourisme, industrie et transport. En 2024, Continental a atteint un chiffre d'affaires préliminaire de 39,7 milliards d'euros et emploie actuellement près de 190 000 personnes dans 55 pays à travers le monde.*

*Depuis plus de 150 ans, Continental compte parmi les plus importants fabricants de pneumatiques au monde. La division Pneumatiques (Tires) de Continental réaffirme, à travers les solutions qu'elle développe, son engagement pour une mobilité plus sûre, durable et connectée. Son portefeuille d'activités comprend les pneumatiques pour voitures, camions, autobus/autocars, véhicules industriels, deux-roues, mais aussi des solutions et services destinés aux professionnels du transport, gestionnaires de flottes et distributeurs de pneumatiques. En 2024, l'activité pneumatique du groupe Continental a généré un chiffre d'affaires préliminaire de 13,9 milliards d'euros. La division Pneumatiques est implantée à travers 20 sites de production, 16 sites de développement et emploie plus de 57 000 personnes dans le monde.*