

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## En 2026, NITERRA célèbre 90 ans d'excellence : propulsée par l'histoire, pilotée par l'avenir

Le Plessis-Robinson, 09.06.2026

En 2026, Niterra franchit un cap historique : celui de son 90<sup>ème</sup> anniversaire. Fort de neuf décennies d'expertise et de passion, le groupe réaffirme sa nouvelle identité et sa vision d'avenir. Leader mondial de l'allumage et de l'électronique moteur, Niterra incarne aujourd'hui bien plus qu'un fabricant de pièces : une entreprise engagée pour une société durable, qui convertit son héritage industriel en un puissant moteur de croissance pour les réparateurs et les distributeurs.

Fondé en 1936 à Nagoya, le groupe Niterra (anciennement NGK Spark Plugs) franchit en 2026 le cap symbolique des 90 ans. Si le groupe a officiellement vu le jour en octobre 1936, ses racines plongent bien plus loin, dès 1876. À l'origine, tout part d'une maîtrise absolue de la céramique et de la porcelaine au sein du groupe Morimura. Par la suite, le véritable défi commence lorsque les ingénieurs décident de détourner ce savoir-faire artisanal pour répondre aux besoins de l'industrie automobile naissante.

Plus qu'une célébration de sa longévité, cette année marque l'affirmation d'une identité résolument tournée vers l'avenir. Le nom Niterra est une création originale, fusion des termes latins *niteo* (« briller ») et *terra* (« Terre ») : il incarne la « Vision 2040 » du groupe, qui ambitionne de contribuer à une société durable et de « faire briller la planète ». Niterra n'est plus seulement un fabricant de pièces automobiles c'est une entreprise qui réinvente son rôle au service de la mobilité de demain.

### Deux marques mondiales leaders : l'excellence au cœur de chaque moteur

Depuis neuf décennies, l'équipementier a bâti sa réputation sur une maîtrise inégalée des céramiques techniques, devenant le partenaire de confiance des plus grands constructeurs mondiaux en première monte (OE). Cette expertise de pointe se décline aujourd'hui à travers deux marques piliers sur le marché de la rechange (IAM) :

- **NGK Ignition Parts** : N°1 mondial de l'allumage, la marque propose une gamme complète de bougies d'allumage et de préchauffage, bobines et faisceaux haute tension. En France, NGK Ignition Parts couvre plus de 90 % du parc automobile en circulation, une couverture sans égale sur le marché.
- **NTK Vehicle Electronics** : Expert mondial de l'électronique moteur, NTK propose une offre premium indispensable à la gestion moteur (sondes Lambda, vannes EGR, capteurs de pression, débitmètres, capteurs de vitesse et de position moteur, capteurs de pression différentielle, capteurs de température des gaz d'échappement). La marque enrichit encore son catalogue avec une toute nouvelle gamme de boîtiers papillon, lancée pour répondre aux besoins croissants du marché de la rechange.

### Le Motorsport : un laboratoire de l'extrême au service de la fiabilité

La passion de Niterra s'est forgée dans les conditions les plus extrêmes de la compétition automobile. Partenaire technique historique des disciplines les plus exigeantes : Formule 1, MotoGP, WRC et WEC, le groupe utilise ces arènes comme un véritable « laboratoire de l'extrême ». Chaque victoire sur circuit valide la fiabilité, la précision et la performance des composants qui équipent quotidiennement les véhicules des automobilistes, garantissant une combustion optimale et une réduction des émissions polluantes.

### Niterrra France : une force vive locale au service de ses clients

Au cœur de cette réussite mondiale, Niterra France incarne la force locale du groupe. Ses équipes, basées au Plessis-Robinson et déployées sur l'ensemble du territoire national, assurent chaque jour un accompagnement de proximité auprès des distributeurs et des réparateurs. Ce soutien se traduit par un service technique quotidiennement mobilisé pour répondre aux questions des utilisateurs, un service client

réactif et disponible, un cataloging multi-plateforme reconnu dans le secteur et régulièrement mis à jour, le tout complété par la plateforme e-learning gratuite TekniWiki et la chaîne YouTube @NiterrraFrance, véritable bibliothèque de tutoriels destinée à accompagner les ateliers dans la mutation technologique du parc automobile.

## **2026 : une année de célébrations et de révélations**

Cette année anniversaire sera jalonnée d'initiatives exclusives pour célébrer ces 90 ans avec l'ensemble de la filière. Au programme : des contenus inédits retraçant l'héritage NGK à travers des rétrospectives historiques, des initiatives digitales innovantes déployées tout au long de l'année pour les clients et partenaires, et un grand temps fort de clôture prévu en fin d'année 2026 dont la date sera révélée prochainement.

*« Cette année 2026 ne sera pas qu'un simple anniversaire, mais une véritable immersion dans l'univers de Niterra. Tout au long des prochains mois, nous réserverons à nos partenaires et clients des moments privilégiés pour célébrer ensemble ces 90 ans d'expertise. Sans tout dévoiler, nous préparons des dispositifs qui rendront hommage à l'héritage de la marque NGK tout en illustrant notre vision pour l'avenir de la mobilité avec NTK et Niterra. Ce fil rouge nous accompagnera dans une montée en puissance progressive pour converger vers un temps fort en fin d'année, où nous aurons le plaisir de clore cette célébration historique en beauté. » affirme Marjorie Mezghiche, Responsable Marketing IAM France & Afrique du Nord chez Niterra.*

Niterrra invite d'ores et déjà la presse spécialisée et ses partenaires à rester attentifs aux prochaines annonces.

## **À propos de Niterra**

**Dans le monde :** Fondée à Nagoya, au Japon, en 1936, Niterra (anciennement NGK SPARK PLUG Co., Ltd.) est l'un des principaux fournisseurs de céramiques automobiles et techniques, réputé dans le monde entier pour ses bougies d'allumage de marque NGK et ses capteurs de marque NTK. Le nom Niterra, issu de la contraction des mots latins « niteo » (briller) et « terra » (terre), a été introduit en avril 2023. Il exprime la renaissance d'une entreprise engagée dans le développement durable à travers un portefeuille évolutif axé sur la céramique et au-delà. Sous le message « Ignite your spirit », Niterra transforme et étend son organisation et son portefeuille d'activités dans les domaines en croissance que sont la mobilité, avec des produits à base de céramique qui améliorent l'efficacité ; les semi-conducteurs qui utilisent la technologie des matériaux éprouvée de l'entreprise ; et l'environnement & l'énergie, qui favorisent la durabilité en mettant l'accent sur la production d'hydrogène et les systèmes de circulation d'énergie. Niterra compte 64 filiales consolidées, 25 sites de production et de vente et environ 15 640 employés dans le monde. Le chiffre d'affaires annuel consolidé de l'entreprise s'élève à 4,04 milliards d'euros (chiffres au 03/2025).

**Aftermarket EMEA :** Les activités de Niterra en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA) sont gérées par la région EMEA de Niterra. L'entreprise a commencé ses activités européennes en Allemagne en 1979. Depuis 2017, Niterra EMEA GmbH est responsable de la région EMEA et dispose d'un siège régional à Ratingen, en Allemagne. Le siège régional se concentre sur les domaines de croissance les plus avancés tels que la mobilité. Dans ce domaine, Niterra est spécialisée dans les composants automobiles avec ses marques NGK Ignition Parts et NTK Vehicle Electronics, qui fournissent des équipements d'origine et des pièces de rechange à des clients du monde entier. Dans la région EMEA, l'entreprise compte 5 sociétés régionales et environ 770 employés. Les ventes de Niterra dans la région EMEA représentent 24 % du chiffre d'affaires global de l'entreprise (chiffres au 03/2025).

Pour plus d'information, visitez : [www.ngkntk.com](http://www.ngkntk.com)